

И.А. Бурлаку (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В.А. Дробышевский**, ст. преподаватель

ЭТАПЫ РЕАЛИЗАЦИИ САЙТА СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ ДЛЯ ИП БАБИЧА ИГОРЯ СЕРГЕЕВИЧА

На сегодняшний день практически каждая организация имеет собственный веб-сайт. Это необходимый фактор существования, позволяющий расширить поле рекламной деятельности и привлечь тем самым новых клиентов.

В представленном проекте осуществляется разработка сайта для предприятия ИП Бабича Игоря Сергеевича.

Разработка сайта была поделена на 4 этапа:

- сбор информации;
- проектирование сайта;
- разработка сайта;
- тестирование.

Первый этап: сбор информации.

Получены данные о деятельности компании, целевой аудитории.

Основной сферой деятельности ИП Бабича Игоря Сергеевича является торгово-закупочная деятельность и коммерческая деятельность. Основными объектами торгово-закупочной деятельности ИП являются стройматериалы, которые представлены в широком ассортименте.

Целевой аудиторией магазина строительных материалов являются:

- строительные компании;
- дизайнеры;
- архитектурные и дизайнерские бюро;
- конечные потребители.

Проанализированы сайты конкуренты для более точного представления проекта с точки зрения верстки, дизайна, дизайна по цвету и структуре информации наполненной на сайте. Изучены их достоинства и недостатки. В таблице 1 представлено сравнение сайтов конкурентом с реализуемым проектом.

Таблица 1 – Сравнение сайтов конкурентов с реализуемым проектом

| Достоинства и недостатки сайтов | idealkomplekt.by | absolutes.by. | novosel.by. | master |
|----------------------------------|------------------|---------------|-------------|--------|
| Удобная навигация | + | + | + | + |
| Корректный поиск | - | - | - | + |
| Форма обратной связи | + | + | + | + |
| Корректная работа боковой панели | + | - | + | + |

| Достоинства и недостатки сайтов | idealkomplekt.by | absolutes.by. | novosel.by. | master |
|---|------------------|---------------|-------------|--------|
| Рекламный баннер | + | + | - | + |
| Просмотр информации о компании | + | + | - | + |
| Просмотр каталога товаров | + | + | + | + |
| Наличие подробной информации о продукте | + | + | + | + |
| Просмотр контактной информации компании | + | + | + | + |

Второй этап: проектирование сайта.

Проектировать сайт необходимо, для того чтобы итог работы не прошел зря. На этапах проектирования легче выявить и проработать многие моменты. Если ошибки выявятся на этапе проектирования, то это позволит, снизить возможность лишних затрат времени и денег. На этапе проектирования определяются цели создания проекта.

Целью проекта является: разработка интернет магазина, который позволит сократить время поиска необходимого товара, сократить время покупателей и круглосуточно принимать заказы параллельно с деятельностью магазина.

Во время проектирования сайта необходимо сначала продумать его структуру, схему работы и поведение пользователей. Для этого необходимо воспользоваться специальными программами и средствами.

«UML» (Unified Modeling Language) – унифицированный язык моделирования – это язык, с помощью которого описываются системы. Этот язык замечательно описывает и отображает будущую техническую систему. Создана диаграмма прецедентов, отображающая процессы, связанные с работой магазина с использованием сайта на рисунке 1.

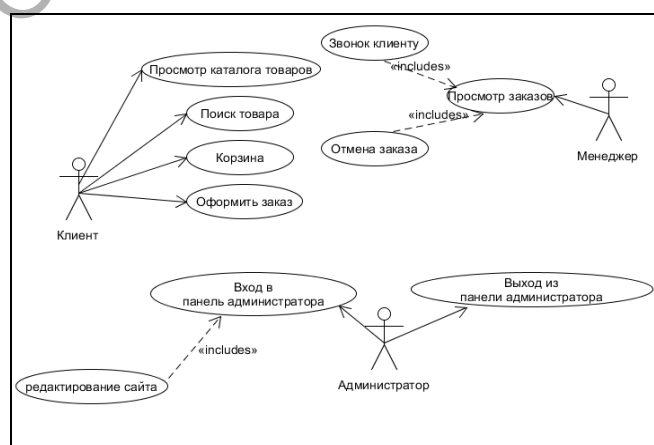


Рисунок 1 – Диаграмма прецедентов, отображающая процессы, связанные с работой магазина с использованием сайта

Создание базы данных, в которых будет находиться данные с информацией об интернет магазине.

Третий этап: разработка сайта.

Верстка делается по макету и шаблону страницы и придает ему завершенный вид, такой, какой его видят пользователи интернета. С помощью языка HTML созданы веб-страницы и оформлены каскадными таблицами стилей (CSS).

Созданы программные модули такие как:

- модули навигации – основные меню и меню разделов, которые состоят из графических кнопок или текстовых ссылок;
- форма отправка сообщений с сайта позволяет отправлять всевозможные сообщения прямо с сайта на адрес электронной почты;
- каталог продукции, товаров;
- форма поиска на сайте позволяет легко отыскать интересующую информацию на сайте;
- модуль управления корзиной заказа, который позволит изменять количество заказанных экземпляров, удалять записи, редактировать данные заказчика.

Четвёртый этап: тестирование.

Разработанный сайт тестируется на валидность кода, кроссбраузерность, неверный код, нагрузочное тестирование, работоспособность корзины товаров и формы обратной связи.

Функциональные возможности сайта.

Административная панель для добавления, удаления, изменения информации на сайте, списка товаров и управление отображением страниц на сайте, корзина заказов с оповещением на электронный ящик о заказе товара, рекламные баннеры, Яндекс карта, форма обратной связи, каталог товаров.

В ходе реализации проекта была выполнена задача по разработке сайта строительных материалов для ИП Бабича Игоря Сергеевича. Суть задачи заключалась в создании веб-сайта с удобной навигацией, корректным поиском, рекламным баннером на главной странице сайта, формой обратной связи, в которой посетители могут задавать вопросы и получать ответы, системой управления благодаря которой можно будет вносить изменения в веб-сайт, просмотр каталога товаров, подробной информации о продукте. Описанные выше действия позволили разработать сайт строительных материалов для ИП Бабича Игоря Сергеевича и решить все вышеперечисленные задачи.