

добавления на сайте spartak.by в раздела «Магазин онлайн» предположительно позволит привлечь дополнительно 10–11% потребителей, что может увеличить прибыль предприятия на 1–2 %. Годовой экономический эффект составит 1 975,935 млн. р.

Участие в ежегодном Московском Международном Фестивале Сладостей с 30 сентября по 06 октября 2013 года поможет обменяться опытом с другими кондитерскими предприятиями, а так же позволит наладить новые партнерские отношения. Экономический эффект от участия в данной выставке составит 285,8 млн. р.

Посещение обучающего семинара «Повышение эффективности участия в выставках (ярмарках) в Республике Беларусь и за рубежом» (г. Минск, 5 февраля 2013 г.) позволит повысить уровень профессиональной подготовки специалистов в области выставочной и ярмарочной деятельности и поможет правильно использовать ресурсы и коммерческий потенциал выставок с максимальной выгодой.

Удобным и эффективным будет добавление в отчетность по выставочной деятельности следующих показателей: количество заключенных договоров; количество заимствованных технологий, как у предприятия, так и предприятием помогут проанализировать успешность проведения выставки, повысить качество оформления стенда и рекламных мероприятий.

Литература

1 Котлер, Ф. Маркетинг. Менеджмент: учеб. пособие / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – Питер, 2007. – 464 с.

2 Акулич, И. Л. Маркетинг: учебное пособие для студентов экономической специальности вузов / И. Л. Акулич, И. З. Герчиков. – Мн.: Интерпрессервис, Мисанта, 2003. – 397 с.

УДК 349.3:364.6.

Е. В. Петрусевич

К ВОПРОСУ О ВНЕДРЕНИИ ГОСУДАРСТВЕННОГО СОЦИАЛЬНОГО ЗАКАЗА

В статье рассматривается необходимость внедрения государственного социального заказа в Республике Беларусь, который позволит привлечь неправительственные организации, индивидуальных предпринимателей в финансирование социальной сферы. Внедрение социального заказа приведет к увеличению разнообразности социальных услуг и их объема; усилению адресности и доступности социальных услуг; улучшению качества оказываемых услуг.

На современном этапе социально-экономического развития Республики Беларусь наблюдается увеличение количества граждан нуждающихся в социальной помощи. Устойчивой тенденцией последних лет стало увеличение численности пожилых граждан, инвалидов, детей, нуждающихся в помощи государства, постоянно растет число неполных семей. В связи с этим возрастает нагрузка на систему социальной защиты.

В настоящее время в республике проживает около 2,1 млн. пожилых людей (21,4 % всего населения страны), из них 156 тыс. – одиноких. Согласно прогнозным оценкам к 2015 году доля пожилых граждан в структуре населения достигнет 24 % [1]. Более 5 % населения республики составляют инвалиды – 506,7 тыс. человек. По оценкам специалистов, реально их намного больше – существующая процедура получения и подтверждения инвалидности слишком сложна и тяжела для людей, имеющих серьезные проблемы со здоровьем.

Увеличивается и количество детей, находящихся в социально опасном положении, социальных сирот и число неполных семей. По состоянию на 1 января 2012 года в Беларуси насчитывалось более 36 тыс. детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей, около 22,5 тыс. детей были признаны находящимися в социально опасном положении. По данным переписи населения число семей, состоящих из матерей, воспитывающих детей до 18 лет составило около 158 тыс., отцов с детьми – более 12 тыс. Заметно возросло и число неполных семей, в которых мать или отец воспитывают несовершеннолетних детей совместно со своими родителями. Таких семей насчитывалось 60,7 тыс. и 5,3 тыс. [2]

Государство, ранее выступавшее монополистом в решении всех проблем социальной сферы, в изменившихся экономических условиях не может обеспечить потребности всех нуждающихся. Современные подходы к решению проблем в социальной сфере основаны на партнерских отношениях государства и институтов гражданского общества (неправительственные организации (далее – НПО), религиозные организации, предприниматели, частные лица и др.). В нашей стране решение этих проблем также возможно с помощью привлечения негосударственных организаций, предпринимателей. Роль государства при этом заключается в создании условий для того, чтобы указанные институты принимали участие в решении социальных проблем, стимулировать их морально и материально, следить за тем, чтобы они «не нарушали правил».

Одной из наиболее эффективных форм привлечения указанных субъектов в социальную сферу выступает социальный заказ.

Государственный социальный заказ – экономико-правовая форма реализации государственных планов и программ, направленная на удовлетворение социальных потребностей граждан, обеспеченная бюджетным финансированием и основанная на договорных отношениях между органами власти и субъектами гражданских правоотношений независимо от формы собственности и подчиненности [3].

Государственный заказ – это механизм привлечения на конкурсной основе юридических лиц и ИП к деятельности по оказанию социальных услуг или реализации социальных проектов в целях повышения качества и доступности социального обслуживания граждан [4].

Государственный социальный заказ – это вид социального партнерства, который по новому ставит вопросы о финансировании из бюджета общественно полезной деятельности некоммерческих организаций (НКО) и работает в рамках государственно-частного партнерства.

Несмотря на определенные различия в приведенных определениях социального заказа, все их авторы единодушны в том, что его целью является решение социально значимых проблем общества, которые признаются органами власти в качестве приоритетов социальной политики путем бюджетного финансирования социальных услуг и проектов, реализуемых организациями независимо от форм собственности.

Система государственного социального заказа активно используется в ряде развитых стран с рыночной экономикой. Социальный заказ – это одна из наиболее эффективных форм работы в социальной сфере зарубежных стран. Формы финансирования исполнителей социального заказа разнообразны: государственные закупки социальных услуг, гранты (дотации), субсидии, социальный ваучер. Как показывает опыт государств, в которых социальный заказ применяется давно, его использование имеет следующие преимущества: стоимость услуг, предоставляемых некоммерческими организациями ниже, чем у государственных агентств; возможность привлечения иностранных инвестиций в социальную сферу; улучшение качества жизни пожилых, инвалидов и тяжелобольных людей.

В странах Европейского союза социальные услуги часто оплачиваются органами власти через гранты и субсидии с использованием социального заказа. Например, в Великобритании правительство объявляет конкурс на оказание определенной социальной услуги, а неправительственные организации (в основном волонтерские организации),

общественные учреждения и частные компании соревнуются за контракт, предлагая самую низкую цену. За оказание услуг в Великобритании отвечает местная власть через муниципальные советы. Отношения между советом и неправительственной организацией как покупателем и поставщиком услуги регулируются договором.

В Литве и Польше за организацию и контроль социальных услуг на своих территориях отвечают муниципалитеты (органы местного самоуправления или местные советы). Организуя оказание социальных услуг, муниципалитет сотрудничает с другими местными советами, неправительственными организациями, религиозными сообществами, физическими и юридическими лицами, оказывающими такие услуги.

В Финляндии муниципалитеты могут покупать услуги у частных компаний, некоммерческих организаций, сотрудничать с волонтерами, используя социальные ваучеры. Ваучер для гражданина представляет собой право на самостоятельное приобретение определенных государственных услуг за определенную стоимость на рынке.

В Российской Федерации механизм конкурсного отбора исполнителя социального заказа предполагает привлечение индивидуальных предпринимателей, частных коммерческих организаций, некоммерческих общественных организаций и объединений наряду с государственными учреждениями социального обслуживания. Организационная схема муниципального заказа на оказание социальных услуг аналогична применяемой в странах ЕС [3].

С 1 января 2013 года вступили в силу изменения в Законе «О социальном обслуживании», которыми социальный заказ вводится и в нашей республике. Данный закон определяет цели и задачи социального заказа, способы государственной финансовой поддержки организаций, оказывающих социальные услуги, а также государственного заказчика и исполнителя заказа. Законом предусмотрено, что социальным обслуживанием населения на конкурсной основе смогут заниматься не только государственные организации, но и частные компании. Заказчиками социальных услуг определены местные органы власти, они же и осуществляют контроль за исполнением государственного социального заказа [5].

Социальный заказ может применяться в дополнение к существующей в республике системе социального обслуживания в стационарных и нестационарных учреждениях. Действующим законодательством предусмотрены два способа предоставления государственной финансовой поддержки субъектам, исполняющим социальный заказ:

- путём оплаты государственной закупки социальных услуг в соответствии с законодательством о государственных закупках товаров, работ, услуг;
- путём предоставления негосударственным некоммерческим организациям субсидий на оказание социальных услуг и реализацию социальных проектов.

Для успешного внедрения социального заказа необходимо создавать благоприятные условия для деятельности институтов гражданского общества, и в первую очередь, НПО. Деятельность НПО регламентируется Законом Республики Беларусь от 4 октября 1994 г. «Об общественных объединениях». Так, согласно Ст. 20 общественное объединение, союз могут осуществлять в установленном порядке предпринимательскую деятельность лишь постольку, поскольку она необходима для их уставных целей. Указанные ограничения не лишают права участия общественных организаций в конкурсах на получение государственного социального заказа, так как эти организации в соответствии с их предназначением имеют право заниматься некоммерческой деятельностью, особенность которой заключается, прежде всего, в том, что полученные общественной организацией доходы не могут распределяться между членами данной общественной организации. Общественные организации должны использовать эти средства для достижения целей, ради которых они созданы.

Между тем у нас очень мало НПО, и их число не увеличивается, за что нас справедливо критикует международное сообщество. В Гомельской области на 1 октября 2012 зарегистрировано около 180 действующих общественных объединений, и это совсем немного. При этом Гомельская область занимает 2 место по количеству некоммерческих организаций [6].

Для того чтобы социальный заказ широко применялся, государство должно поощрять (мотивировать) институты гражданского общества (НПО, религиозные организации, предпринимателей, частных лиц и др.), принимать участие в решении социальных проблем, создавать условия для их беспрепятственной деятельности в этом направлении.

Также для стимулирования развития сферы некоммерческих социальных услуг и общественно полезной деятельности необходимо предусмотреть льготный режим налогообложения для НПО, которые представляют социальные услуги, а также снизить ставки оплаты за пользование государственным имуществом.

Деятельность НПО по реализации социального заказа государства следует приравнять к гуманитарной деятельности, что даст им право применять понижающий коэффициент к арендной плате для арендуемых государственных помещений согласно Указу Президента Республики Беларусь 29 марта 2012 г. № 150 «О некоторых вопросах аренды и безвозмездного пользования имуществом».

Льготный режим налогообложения и понижающий коэффициент к арендной плате для НПО позволит снизить себестоимость закупаемых в рамках государственного социального заказа услуг, и, следовательно, размер бюджетных средств, направляемых на эти цели.

Таким образом, введение системы государственного социального заказа позволит сформировать рынок социальных услуг на основе государственно-частного партнерства. Кроме того, не исключается привлечение иностранных инвестиций в социальную сферу. Практическая реализация механизма государственного социального заказа с участием НПО способна, как показывает зарубежный опыт, обеспечить дополнительное инвестирование до 25 % средств от объема бюджетного финансирования сферы социальных услуг.

Также реализация данной технологии позволит: увеличить разнообразность социальных услуг и их объема, усилить адресность и доступность социальных услуг, улучшить качество оказываемых услуг.

В результате этого укрепится взаимодействие государства и общественных организаций, предпринимательских структур, что будет способствовать наилучшему удовлетворению потребностей уязвимых групп населения, развитию в стране гражданского общества.

Литература

- 1 Комплексная программа развития социального обслуживания на 2011–2015 годы [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 15.04.2013.
- 2 Статистика о детях сиротах в Беларуси [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://nd.zolak.org/node/508>. – Дата доступа: 15.04.2013.
- 3 Щеткина, М. А. Совершенствование социального обслуживания – во благо человека/ М. А. Щеткина// Проблемы управления. – 2009. – № 2. – С. 26–30.
- 4 Механизм государственного социального заказа может заработать в Беларуси с 2013 года [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 15.04.2013.

5 О социальном обслуживании: Закон Республики Беларусь от 22 мая 2000 г. № 395-З (с изм. и доп.)// Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2012.– № 50.

6 Гражданское общество не спит [Электронный ресурс]. – 2013. – Режим доступа:<http://respublika.info>. – Дата доступа: 15.04.2013.

УДК 336.717.117(476)

А. В. Петухов

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БЮРО КРЕДИТНЫХ ИСТОРИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В статье обосновывается необходимость создания кредитных бюро в Республике Беларусь, которые рассматриваются как самостоятельный информационный банковский ресурс, способный аккумулировать сведения обо всех кредитах, выданных физическим и (или) юридическим лицам в целях предупреждения и снижения кредитных рисков. Особое внимание уделено частным кредитным бюро, которые имеют широкое развитие в зарубежной практике и не потеряли актуальности создания в отечественной банковской практике. Отмечено, что успешное создание и деятельность частных бюро кредитных историй возможны только при активном содействии и поддержке банков, которые выступают основными источниками формирования и пользователями кредитных историй.

Репутация – главная составляющая отношений на всевозможных уровнях. Если речь заходит о кредитовании, репутация клиента характеризуется его кредитной историей. Чем она лучше, тем больше доверия вызывает кредитор и тем больше у него шансов получить денежные средства.

В процессе кредитования банк нуждается в большом объеме информации, которую необходимо быстро обработать. Для того чтобы уменьшить свои кредитные риски, банки вынуждены тщательно изучать данные о клиенте – получателе кредита. Сегодня белорусские банки располагают такими информационными ресурсами, как базы Министерства внутренних дел, Министерства по налогам и сборам, Министерства статистики и другими подобными источниками.

Кредитное бюро выступает в этом перечне абсолютно самостоятельным информационным ресурсом. Основным его отличием является то, что это исключительно банковский ресурс.

Кредитное бюро – это специализированное финансовое учреждение, аккумулирующее информацию обо всех кредитах, выданных физическим и (или) юридическим лицам в целях предупреждения и снижения кредитных рисков [1].

По форме организации государственных бюро кредитных историй наибольшее распространение получили кредитные регистры, функции по ведению которых, как правило, возлагаются на центральные (национальные) банки либо органы банковского надзора. При этом доступ к кредитным историям, хранящимся в кредитном регистре, обычно получают банки (для управления своими рисками) и органы банковского надзора (для выполнения возложенных на них функций).

Частные бюро кредитных историй создаются исключительно как коммерческие организации, специализирующиеся на формировании кредитных историй, предоставлении кредитных отчетов и сопутствующих услуг. Они учреждаются банками, банковскими ассоциациями, торговыми палатами, компаниями по выпуску кредитных карт, крупными торговыми сетями либо являются независимыми коммерческими компаниями. Частные бюро кредитных историй, в первую очередь, ориентированы на работу с банками и коммерческими организациями и собирают сведения для их нужд и в необходимом им