

предоставляет ей купон на скидку, либо на рекламных роликах сигарет, которые, как утверждает реклама, являются обязательными спутниками успешного человека. Другими словами, реклама, обладая высоким потенциалом влияния на социум, не преследует четко поставленных социальных целей и не несет социальной ответственности за последствия своей деятельности.

Таким образом, становится очевидно: реклама выполняет не только конструктивную функцию (информирование, образовательная, коммуникативная функции), но и деструктивную. Реклама эволюционировала от инструмента маркетинга до социального института, что позволило открывать новые возможности, не только экономические, но и социально-культурного характера. Важным шагом на этом пути должно стать понимание экспертами в области рекламы своей роли в процессе формирования ценностей общества, доли своей ответственности в происходящих социально-культурных изменениях.

Литература

1 Гендерный аспект рекламы [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: <http://www.gender-cent.ryazan.ru>. – Дата доступа – 06.04.2013.

2 Розанова, Т. П. Психологическое восприятие гендерных различий в рекламе / Т. П. Розанова, М. М. Андреева // Инициативы XXI века. – 2009. – № 4. – С. 78–81.

3 Цакоева, О. А. Гендерные особенности восприятия рекламы / О. А. Цакоева // Молодежь и наука: Сборник материалов VI-й Всероссийской научно-технической конференции студентов, аспирантов и молодых ученых /отв. ред. О. А. Краев. – Красноярск: Сиб. федер. ун-т, 2011.

4 Попова, И. Г. Гендерные стереотипы в современной рекламе [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: www.scienceforum.ru. – Дата доступа: 06.04.2013.

5 Завадская, А. В. Лексические маркеры гендерно ориентированной рекламы / А. В. Завадская, Н. А. Чекакина // ВЕСТНИК ОГУ. – № 4. – 2012. – С. 55–57.

6 Розанова Т. П. Женская аудитория как объект рекламного воздействия / Т. П. Розанова, И. Л. Полянская, М. М. Андреева // Маркетинговые коммуникации. – № 1. – 2012. – С. 52–59.

УДК 334.764: 001.895 (510)

Хо Тонинь

ОПЫТ КИТАЯ В АКТИВИЗАЦИИ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

В статье приводится характеристика периодов развития научно-технической и инновационной политики Китая, выделяются основные направления стимулирования инновационной деятельности в стране. Особо подчеркивается положительное влияние политики стимулирования инноваций на результирующие показатели развития отмеченной деятельности.

Инновации по-китайски **革新** (гэсинь). Это слово также означает «новшество, новаторство, реформы». Первый иероглиф **革** (гэ) означает «удалять», «изменять», «революция». Второго иероглифа **新** (синь) означает «новый», «молодой», «свежий».

Под *инновациями* в Китае понимают использование новшеств в виде новых технологий, видов продукции и услуг, новых форм организации производства и труда, обслуживания и управления. *Инновационная деятельность* – это комплекс научных, технологических, организационных, финансовых и коммерческих мероприятий, направленный на коммерциализацию накопленных знаний, технологий и оборудования.

Управление инновационной системой Китая на национальном уровне осуществляют следующие государственные структуры: Министерство науки и технологий; Китайская академия наук; Управляющая группа по науке, технологиям и образованию Госсовета Китая; ряд министерств, агентств и организаций, отвечающих за разработку и реализацию инновационной политики.

Министерство науки и технологий является профильным министерством по инновационной политике, в функции которого входит разработка стратегических программ и законодательства в области научно-технологической политики, проведение исследований влияния инновационной системы на социальное и экономическое развитие, осуществление программ в области фундаментальных и прикладных исследований, инициирование создания научных парков и инкубаторов и др. [1].

Китайская академия наук является неотъемлемой частью национальной инновационной системы и предоставляет правительству статистическую информацию и консультационные услуги в области НИОКР, организует обучение молодых специалистов, координирует деятельность и финансирует 91 научно-исследовательский институт [2].

Управляющая группа по науке, технологиям и образованию при Госсовете Китая отвечает за разработку средне- и долгосрочных стратегических планов по науке и технологиям, принимаемых правительством Китая.

К числу других министерств и организаций, отвечающих за разработку и реализацию инновационной политики в Китае, следует отнести Национальную комиссию по развитию и реформам, Китайскую академию инженерных наук, Министерство образования, Государственный комитет по интеллектуальной собственности, Национальный фонд естественных наук и отраслевые министерства, включая Министерство промышленности и информационных технологий, Министерство сельского хозяйства и др. В истории Китая можно выделить 5 этапов развития государственной инновационной политики (таблица 1).

Таблица 1 – Этапы развития инновационной политики Китая

Этап	Период	Программы инновационного развития Китая
I	1975–1978 гг.	Реализация десятилетнего плана национального развития науки и технологий, сфокусированного на атомной энергетике, электронике, полупроводниках, компьютерных технологиях и космической индустрии. Важнейшим направлением инновационной политики были <u>прямые государственные заказы на научные исследования и на закупку иностранных технологий</u> в виде комплектов оборудования для промышленных предприятий.
II	1978–1985 гг.	– <i>Программа «Ключевые технологии»</i> (первая национальная программа развития науки и техники в Китае, принятая в 1982 г.). – <i>Штурмовой план</i> (задачей плана выступало решение крупных и важных научно-технических проблем экономического строительства через овладение штурмом ключевыми технологиями).
III	1985–1995 гг.	– <i>Программа «Искра»</i> (главные цели заключались в освоении передовой сельскохозяйственной техники, использовании такой техники в селах, оказании помощи крестьянам в развитии сельского хозяйства, продвижении научно-технического прогресса сельских предприятий); – <i>Программа «Факел»</i> (была нацелена на выявление преимуществ научно-технического потенциала Китая и оказание содействия коммерциализации достижений в области высоких и новейших технологий); – <i>Программа «863»</i> (направлена на стимулирование развития передовых технологий в различных областях, <u>основная цель программы - независимость государства от импорта зарубежных технологий</u>). Создание <i>Пекинской экспериментальной зоны новых и высоких технологий</i> (1988 г.).

IV	1995–2005 гг.	<p>– <u>Государственный план приоритетного внедрения научно-технических достижений</u> (всемирное <u>создание благоприятной среды и условий для внедрения передовых, готовых к применению научно-технических достижений</u> в целях содействия тесному <u>соединению науки и техники с экономикой</u>).</p> <p>– Научно-техническая программа социального развития (целью программы выступало <u>повышение качества жизни, улучшение среды существования человека, продвижение реализации стратегии поступательного развития</u>).</p> <p>– <u>Программа «973»</u> (государственный план Китая в сфере фундаментальных научно-технических исследований, главная цель которого - <u>усилие фундаментальных исследований</u>).</p> <p>Учреждение «<u>Фонда средних и малых предприятий научно-технического профиля</u>», предназначенного для <u>создания механизмов рискованных инвестиций и трансформации научно-технических достижений в реальное производство</u>.</p>
V	с 2006 г. – по настоящее время	<p>– Государственный план среднесрочного и долгосрочного развития науки и техники на 2006–2020 гг. (основная цель – <u>повышение собственных инновационных возможностей Китая</u> с основой на новых направлениях инновационной политики – <u>сокращение затрат на импорт технологий, стимулирование инновационной активности частных предприятий</u>, значительное <u>повышении доли расходов на НИОКР в % ВВП, качественно новый уровень защиты интеллектуальной собственности</u>).</p>

В качестве *первого периода* проведения инновационной политики Китая можно выделить дореформенный период (1975–1978 гг.). Для данного этапа характерно преодоление идеологических барьеров в части управления инновационной деятельностью. Сектор высшей школы лишь осуществлял функцию подготовки кадров. Поэтому в 1970-х гг. до 40 % научных тем, разработанных в Китае, дублировали исследования, по которым за рубежом уже были получены результаты, и многие научно-исследовательские учреждения на конечной стадии разработок сталкивались с конкуренцией со стороны импортируемых готовых аналогов. В результате существовала ситуация, «когда предприятия – передовые, а наука – отсталая». Кроме того, опыт рыночных преобразований в стране отсутствовал.

Следующий период – *«экспериментальный» период* (1978–1985 гг.). После 1978 г. основные принципы ориентированной на рынок экономики начинали использоваться и при проведении государственной политики в научно-технической сфере. Руководство страны объявило о формировании многоуровневой технологической системы, сохраняющей комбинации традиционных и высоких технологий. Произошла определенная либерализация источников финансирования исследований и разработок, и частичное снятие госконтроля в сфере внешнеэкономической деятельности, что позволило ряду предприятий промышленности самостоятельно закупать за рубежом необходимое оборудование и технологии. Для данного периода характерны пробные эксперименты по организации взаимодействия на хозяйственных началах между государственными агентствами и основными институциональными секторами, внутри институциональных секторов, а также институциональных секторов друг с другом.

Следующий период – *период структурных реформ* (1985–1995 гг.). В это время произошла ломка централизованного механизма сплошного финансирования науки по широкому фронту исследований, была внедрена грантовая система поддержки науки, произошло объединение научно-исследовательских организаций. Происходит установление регулярных горизонтальных связей научно-технического сектора и предприятий, заменена прежней системы финансирования науки и технологического развития, ранее основанной на государственных планах, системой государственных программ. Государство снижает размер грантов, чтобы вынудить институты НИОКР сотрудничать с предприятиями. Была введена система контрактной ответственности на предприятиях, которая повысила заинтересованность менеджеров в увеличении рентабельности, в том числе за счёт внедрения новых технологий. К середине 1990-х гг.

государственное финансирование науки, ранее дефицитное, стабилизировалось, а в некоторых отраслях даже увеличилось. Частные наукоёмкие предприятия начинают создаваться на базе НИИ и вузов, а также вместо них. В стране начинает формироваться рынок объектов интеллектуальной собственности.

Данный период ознаменовался также созданием в 1988 г. Пекинской экспериментальной зоны новых и высоких технологий, являющейся крупнейшим технологическим парком страны. Ныне в Китае технопарки функционируют по всей стране, включая города центральных и северо-восточных провинций и в них действует около 16,5 тысяч предприятий, занятых исследовательской и внедренческой деятельностью. Помимо льготных условий, предоставляемых центральным правительством, местные администрации и Комитеты по управлению делами зоны также вырабатывают дополнительные льготные положения, в целях поощрения и привлечения отечественных и зарубежных инвесторов. Например, предприятия в зоне освоения новых и высоких технологий г. Харбина пользуются следующими дополнительными льготами:

- предприятия (с даты аккредитации) полностью освобождаются от налога на прибыль первые 3 года, 50 % налога (по тарифу 7,5 %) оплачивают за вторые 3 года, и начиная с 7-го года они платят налог на прибыль полностью (по тарифу 15 %).
- предприятия, объем реализации на экспорт которых превышает 50 % от годовой валовой продукции, оплачивают налог на прибыль по тарифу 10 %.
- импортируемые приборы и оборудование, предназначенные для проведения исследований и освоения высоких технологий, которые не выпускает местная промышленность, освобождаются от таможенной импортной пошлины;
- предприятия пользуются рядом льготных условий при проведении капитального строительства на территории зоны.

В период 1995–2005 гг. на фоне быстрого экономического роста и усиления технологической конкуренции на внешнем и внутреннем рынке происходило углубление реформы инновационной политики Китая: растет наукоёмкость ВВП благодаря активному инвестированию предпринимательского сектора, параллельно проведена поэтапная приватизация промышленных предприятий и научных организаций, законодательно оформлены и значительно расширены возможности по коммерциализации вновь созданных технологий для государственных вузов. Кроме того, получили развитие новые формы прямого государственного финансирования инноваций, охватывающие дополнительные участки инновационного цикла, внедряются специфические налоговые льготы для высокотехнологичных производств, намного расширяется участие иностранного капитала в технологической модернизации страны, в том числе во внутренних регионах за счёт снятия ряда регионально-отраслевых ограничений. К концу 90-х учреждениям НИОКР окончательно предоставлена всесторонняя экономическая автономия. Начинается преобразование учреждений НИОКР в предприятия, некоммерческие и посреднические организации, а также происходит объединение их с университетами. Таким образом, китайское руководство быстро накапливает практический опыт реализации инновационной политики, особенно благодаря интенсивному освоению зарубежного опыта, расширению международных контактов через членство в ВТО.

Одной из важных задач реформирования экономики страны, выступает передача функций по управлению научно-техническим прогрессом от государственных организаций в ведение уполномоченных частных научных и технологических специализированных агентств. В этой связи начиная с 2003 г. Министерство науки и технологий уделяет значительное внимание созданию национальной сети научных и технологических посреднических агентств, организуемых на базе исследовательских институтов. Наличие таких агентств и высоко технологичных малых и средних предприятий является одним из важнейших условий, обеспечивающих подъём

национальной инновационной системы. Посреднические агентства играют основную роль в популяризации технологических новшеств, в их производственном приложении, в оценке новых научно-технических достижений и в распространении инновационных идей. Таким агентствам поручается разработка научно-технических программ и инновационных проектов, а также и организационное обеспечение их реализации. Опираясь на мнение консалтинговых служб и научно-технических агентств, Правительство определяет государственную научно-техническую стратегию на перспективный период. Сейчас в Китае действует около 6 миллионов научно-технических посреднических организаций, на которых занято почти 110 миллионов специалистов.

С 2006 г. с принятием «Основ государственного плана среднесрочного долгосрочного развития науки и техники на 2006–2020 гг.» в инновационной политике Китая начался новый период, который продолжается и в наши дни. Целью данного периода является обеспечение устойчивости текущей заданной траектории и темпов экономического развития. Важнейшими качественными целями инновационной политики на период до 2020 г. являются усиление инновационной восприимчивости использования достижений науки и технологий в социально-экономическом развитии и обеспечении национальной безопасности, что должно позволить увеличить общую способность страны осуществлять фундаментальные исследования и разработки на передовых рубежах науки и технологий.

В 2009 г. Правительством страны утверждён статус «Инновационного предприятия». Этот статус присвоен 90 предприятиям, которые имеют собственный брэнд и, благодаря техническому новаторству, обладают высокой конкурентоспособностью на мировом рынке.

Таким образом, проведя анализ развития инновационной политики Китая, можно сделать выводы о том, что сегодня в стране наблюдается процесс перехода от ресурсного типа экономического развития к инновационному. Формируется новая инновационная модель развития экономики, являющаяся следствием перехода к доминированию в экономике таких элементов как информационные и коммуникационные технологии, внешний и внутренний трансферт инноваций, развитие рынка инноваций и интеллектуальной собственности. Это подтверждают и фактические показатели развития научной и инновационной деятельности в Китае (таблица 2). Исходя из данных таблицы 2 [3] можно сделать выводы о росте основных показателей развития научной и инновационной деятельности Китая за анализируемый период. Особо следует отметить повышение почти в 2,7 раза бюджетного финансирования развития научно-инновационной деятельности (с 281,0 млрд. долл. США в 2007 г. до 746,4 млрд. долл. США в 2011 г.), которое, вероятнее всего, в результате дало повышение экспорта высокотехнологичных продуктов к 2011 г. по отношению к 2007 г. в 1,6 раза. Выделим также показатель наукоемкости ВВП, значение которого выше 1 и имеет тенденцию к повышению. Положительная динамика отмеченных показателей свидетельствует о динамике в развитии инновационной деятельности в Китае и эффективности проводимой политики.

Таблица 2 – Показатели развития научной и инновационной деятельности в Китае в 2007–2011 гг.

Показатели	2007	2008	2009	2010	2011
1 Списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, тыс. чел.	1736	1965	2291	2554	2883
2 Государственное финансирование научной, научно-технической и инновационной деятельности, млрд. долл.	281,0	371,8	472,4	621,4	746,4
3 Доля национальных финансовых ассигнований на науку в общем объеме бюджетных расходов, %	4,25	4,12	4,23	4,58	4,49

4 Затраты на научные исследования и разработки (R&D), млрд. долл.	493,3	664,4	849,8	1066,6	1322,6
5 R&D / ВВП, %	1,40	1,47	1,70	1,76	1,84
6 Экспорт высокотехнологичных продуктов, млрд. долл. США	3478	4156,1	3769,3	4923,8	5488,3
7 Доля высокотехнологичных продуктов в общем объеме экспорта товаров, %	28,6	29,1	31,4	31,2	28,9

Таким образом, сегодня в Китае наблюдается завершение формирования структуры интеграции науки и техники с экономикой, выход Китая по научно-техническому уровню в разряд 10-ти мировых научно-технических держав. Министерство науки и техники Китая предполагает, что к 2020 г. страна войдет в число государств инновационного типа, к которым относятся США, Япония, Республика Корея и Финляндия. Почему бы не позаимствовать некоторые инструменты и механизмы в области активизации инновационной деятельности и не внедрить их в практику Республики Беларусь?

Литература

1 Министерство науки и технологий Китая (Ministry of Science and Technology of China) [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: [http:// www.most.gov.cn](http://www.most.gov.cn) (дата обращения: 03.04.2013).

2 Китайская академия наук (Chinese Academy of Sciences) [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: [http:// www.cas.cn](http://www.cas.cn) (дата обращения: 10.04.2013).

3 Статистика науки и технологий Китая (China Sciences and technology statistics) [Электронный ресурс]. – 2013. – URL: [http:// www. http://www.sts.org.cn](http://www.sts.org.cn) (дата обращения: 15.04.2013).

УДК 336.581:332.14(476)

В. С. Чернявская

ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННЫХ РИСКОВ РЕГИОНОВ БЕЛАРУСИ

В работе рассмотрено значение инвестиционных рисков как важной составляющей инвестиционной привлекательности. Были рассмотрены шесть регионов Республики Беларусь, включая город Минск, и изучены все показатели, определяющие их социально-экономическое развитие. На основании полученной информации были рассчитаны группы показателей, составляющие экологический, финансовый и социальный риски регионов, и проведено ранжирование этих регионов по степени инвестиционных рисков.

Вкладывая деньги в проект, инвестор заинтересован в успешной его реализации и получении максимальной прибыли. Выбирая для инвестирования какой-либо регион, он сперва оценивает, насколько этот регион привлекателен для вложения капитала, принимая в расчет инвестиционный климат. Составляющими инвестиционной привлекательности являются инвестиционный потенциал и инвестиционный риск. Для инвесторов важно понимать, насколько обострена социальная и экологическая ситуация в регионе и насколько она критична в сфере региональных финансов. Следовательно, для стратегического инвестора не будут достаточно убедительными аргументы инвестирования средств в предприятие, если, несмотря на всю финансовую выгодность проекта и высокие показатели инвестиционного потенциала, риск социальной и финансовой нестабильности в регионе сведет на нет все его усилия. Поэтому изучение инвестиционных рисков является важной составляющей при выборе региона и объекта вложения капитала, так как их анализ позволяет оценить вероятность возникновения