

заказ на этот товар. Разработанный интернет-магазин позволяет делать покупки онлайн, что позволяет покупателю сэкономить время, так как выбор и заказ товара занимает считанные минуты. Выбрав нужный товар, пользователь переходит на другую страницу, получает подробную информацию о товаре и делает заказ на него. При оформлении заказа пользователь оставляет контактные данные.

Приложение содержит полную информацию о товарах, имеет удобную навигацию и в нём имеются необходимые средства для работы с покупками: корзина, оформление заказа, выбор оплаты и способы доставки товара.

Для разработки сайта был выбран язык PHP, в качестве интегрированной среды разработки – phpDesigner. С помощью многопоточного сервера MySQL спроектирована база данных, которая была подключена к сайту.

П.В. Гаврилик (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Е.И. Сукач**, канд. техн. наук, доцент

СРЕДСТВА ОПТИМИЗАЦИИ МАРШРУТОВ В СОСТАВЕ ИНТЕРАКТИВНОГО ОНЛАЙН СЕРВИСА ПЛАНИРОВАНИЯ И ОТСЛЕЖИВАНИЯ ГРУЗОПЕРЕВОЗОК

Предложено качественно новое и конкурентно способное решение для рынка грузоперевозок, оптимизирующее финансовые и временные затраты, необходимые для осуществления эффективного функционирования интерактивного онлайн сервиса планирования и отслеживания грузоперевозок.

В ходе разработки сервиса автоматизации планирования и доставки грузов был проведён анализ имеющихся методов и средств построения оптимальных маршрутов. В результате было выбрано наиболее подходящее решение, которым является приложение для оптимизации маршрутов – сервис Routific.

Выбор в пользу данного решения обусловлен многими факторами, включая быстроту внедрения (самостоятельный такой сервис, охватывающий все непредвиденные ситуации на дорогах, с высокой скоростью работы и поддержкой пришлось бы разрабатывать очень долгое время), экономическую невесомость (подписка, включающая в себя круглосуточную поддержку, на несколько лет обходится в десятки раз дешевле, чем разработка собственного решения) и качествен-

ное функционирование (скорость работы, удобный интерфейс и действительно отличная оптимизация маршрутов). Непредсказуемые факторы, такие как схемы движения и изменения в последнюю минуту, могут нанести ущерб усилиям по планированию маршрута.

Routific – это мощное решение для автоматизации и оптимизации операций маршрутизации и планирования. Алгоритм сервиса Routific работает гораздо лучше, чем «чистый жадный» алгоритм, на который полагаются многие грузовые компании. Основным недостатком «жадного» алгоритма в том, что он делает простой выбор на каждом этапе (например, всегда отправляет водителей на следующую остановку, ближайшую к их текущему местоположению), не учитывая динамически появляющиеся неожиданные объезды, заграждения и пробки, оставляя без внимания состояние дорог.

Взаимодействие с RESTful Routific API предельно просто – достаточно лишь сделать запрос, с определенными данными, необходимыми для построения оптимального маршрута.

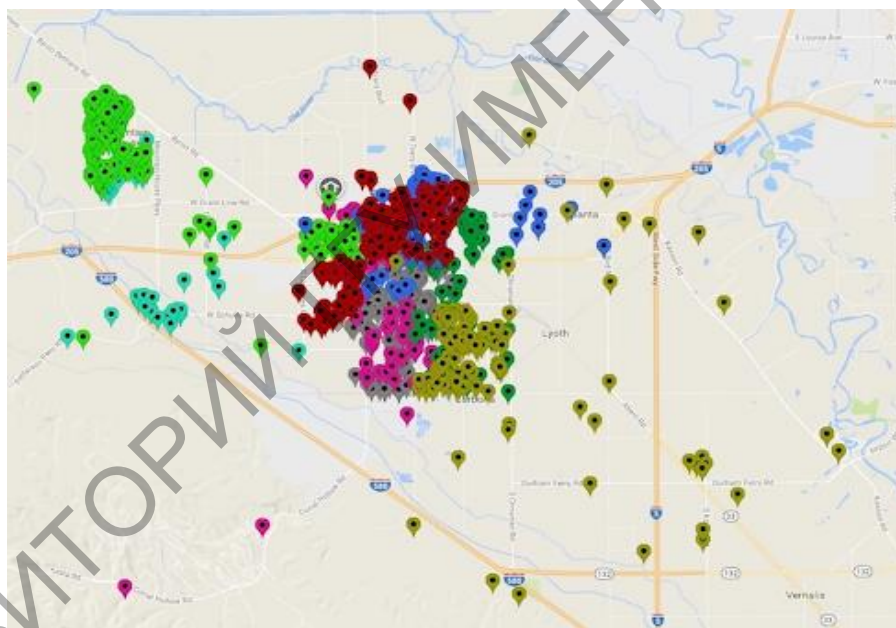


Рисунок 1 – Маршрутная карта до оптимизации

Использование современных инструментальных средств в разработке интерактивного онлайн сервиса позволило качественно выделить и повысить конкурентоспособность реализованного продукта, так же это позволило внедрить новые функциональные возможности в сервис, выгодно отличающий разработанный продукт.

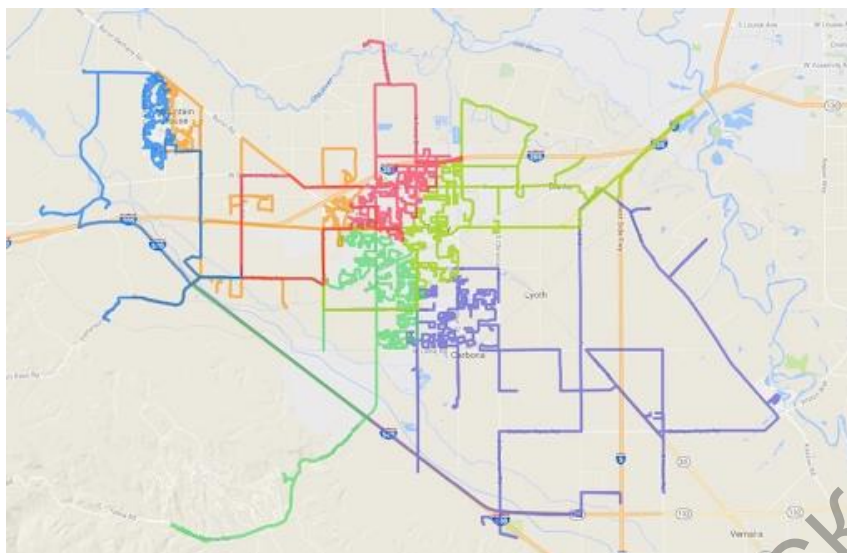


Рисунок 2 – Маршрутная карта после оптимизации

К.В. Гарпушкина (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Г.Л. Карасёва**, канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗРАБОТКА WEB-ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ООО «КАРАВАН XXI ВЕК»

На сегодняшний день любой компании, фирме или предприятию необходим веб-сайт. Он может быть напрямую связан с ее деятельностью, если компания занимается реализацией продуктов или услуг, а может служить только в качестве источника информации – в любом случае каждому участнику рыночных отношений нужен веб-ресурс.

Сайт выполняет для предприятия множество задач. Сайт является лицом компании, повышает его имидж, предоставляет круглосуточный информационный ресурс для клиентов предприятия. Сайт предоставляет пользователю всю необходимую контактную информацию. Также сайт служит средством рекламы для предприятия.

Сайт – это собственное уникальное средство массовой информации.

Мной был разработан веб-сайт для ООО «Караван XXI век». Основные направления деятельности предприятия являются закупка, переработка и продажа орехов и сухофруктов.

Сайт предоставляет для пользователя удобный интерфейс, с помощью которого он может легко ориентироваться на страницах сайта и получать нужную ему информацию.