

данных выпусков. Сайт был разработан с использованием Java, JavaScript, CSS.

Для получения общей информации о выпусках, числе имеющихся в базе журналов предназначена главная страница приложения. Здесь отображается информация о журналах по годам, список загруженных журналов за указанный период. При необходимости пользователь может увидеть информацию об авторах интересующего выпуска, в том числе о количестве статей в данном выпуске, числе цитирований автора, количестве цитирований указанной статьи.

Пользователь имеет возможность получения информации о цитировании и числе публикаций интересующего автора в разделе «Авторский указатель». Реализована возможность получения информации по таким параметрам, как импакт-фактор и индекс оперативности журнала.

Для обеспечения возможности изменения источников библиометрических показателей, предусмотрена возможность сохранения журналов в базе данных и удаления из базы. Для этого разработано соответствующее приложение. Добавляемый журнал представлен в виде XML-файла, который перед добавлением в БД разбирается для получения интересующих параметров, таких как название статьи, список авторов, используемая литература для каждой статьи. Для соответствия каждой статьи авторам и списку источников была подготовлена соответствующая схема данных. осуществляется проверка на повторное добавление журнала. В случае попытки добавления уже имеющегося в базе журнала, пользователь получит соответствующее сообщение.

П.А. Клемезь (УО «ГГУ имени Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **М.С. Данильченко**, старший преподаватель

ОСНОВНЫЕ КРИТЕРИИ СРАВНЕНИЯ СЕРВИСОВ ДЛЯ SMS РАССЫЛОК И АВТОРИЗАЦИЙ

SMS-маркетинг – это инструмент маркетинга, при котором продвижение товаров и услуг осуществляется с помощью услуги SMS. Для выбора наиболее подходящего сервиса в первую очередь руководствуются следующими критериями.

Удобство интеграции. В первую очередь рассматриваются возможности сервисов. Так как каждый сторонний сервис, подключаемый к проекту, нацелен выполнять конкретную задачу, необходимо сначала сосредоточиться на возможностях. Первый и важный пункт: насколько удобно работать с сервисом и интегрировать его в любой проект. Иностранные сервисы, как правило, предоставляют более подробную

документацию, чем их российские конкуренты. В некоторых документах таких как, к примеру, Twilio и Nexmo присутствуют примеры реализации запросов к API на нескольких языках программирования.

Технологии и сервисы. Для многих мобильных проектов важно наличие SDK для интеграции, более быстрой разработки голосовых сервисов и похожих решений. Некоторые будут использовать сервис только для рассылок и/или уведомлений. Сейчас набирает популярность Text-to-Speech – довольно модная функция для авторизации, которая заключается в обратном звонке от сервиса, когда робот озвучивает, к примеру, код авторизации. Подходящая вещь для людей с ограниченными возможностями, а также в том случае, если возникают трудности с доставкой SMS. Проекты, использующие эту технологию – Roamer, Telegram и другие. Хорошим преимуществом для сервисов является наличие русской локализации этой функции.

Техническая поддержка клиента. Играет немаловажную роль и оценивается по её компетентности, скорости реагирования на запросы и оперативности устранения проблемы. В основном, поддержка российских сервисов реагирует гораздо быстрее и охотнее, нежели их иностранные конкуренты. Связано это в первую очередь с тем, что на российском рынке активно построен процесс продаж этих услуг.

Экономика и деньги. Тарифные сетки SMS-шлюзов различны, некоторые имеют фиксированный тариф на любой объем и вне зависимости от оператора доставки, некоторые напротив – имеют сложную тарифную сетку. Некоторые иностранные сервисы, такие как Twilio, имеют различные тарифы для каждого из операторов.

П.А. Клемезь (УО «ГГУ имени Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **М.С. Данильченко**, старший преподаватель

АРХИТЕКТУРА ВЕБ-СЕРВИСА ОПОВЕЩЕНИЯ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ О СТАТУСЕ ЗАКАЗА ДЛЯ CMS OPENCART

CMS OpenCart является одной из самых простых и структурированных платформ с архитектурой MVC. Она отлично подходит для разработчиков, желающих разобраться в работе веб-фреймворков, написанных на PHP. В OpenCart реализована поддержка шаблонов, модулей, и дополнений. Разрабатываемые расширения являются частью этой системы. Каждый модуль имеет схожую микроархитектуру.

Модули разделены на части для административной панели и каталога. Базовая структура модуля делится на 2 составляющие: catalog и admin. Admin часть отвечает за настройки модуля и его отображение на