

Тема – Социально-экономическая политика региональных органов власти по вопросам развития региональных рынков

- 1 Региональные рынки: понятие, виды
- 2 Региональная инфраструктура: понятие, виды
- 3 Деятельность региональных органов власти по вопросам развития региональных рынков
- 4 Программно-целевой метод в управлении развитием региональных рынков

Литература:

- 1 Андреев, А.В. Региональная экономика: учебник для вузов / А.В. Андреев, Л.М. Борисова, Э.В. Плучевская – СПб: Питер, 2012. – С. 272-304.
- 2 Белокрылова, О.С. Региональная экономика и управление: учебное пособие / О.С. Белокрылова, Н.Н. Киселева, В.В. Хубулова. – М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2009. – С. 84-103.
- 3 Коваленко, Е. Региональная экономика и управление: учебное пособие / Е. Коваленко [и др.]. – 2-е изд., перераб. и доп. – СПб.: Питер, 2008. – С. 123-129.
- 4 Шапкин, И.Н. Управление региональным хозяйством: учебное пособие / И.Н. Шапкин, А.О. Блинов, Я.М. Кестер. – М.: КНОРУС, 2005. – С. 208-268.

1 Региональные рынки: понятие, виды

Под **региональным рынком** понимается территориальная организация сферы обращения, где происходит согласование интересов производителей и потребителей. Региональный рынок следует рассматривать с позиции процесса воспроизводства, в котором «переплетаются» многочисленные воздействия субъектов регионального хозяйства, выступающих производителями и потребителями различных видов товаров и услуг.

Система региональных рынков — это взаимосвязанная совокупность рынков различных видов. Ее главная цель — обеспечить эффективное развитие регионального хозяйства. Взаимодействие таких рынков осуществляется посредством саморегулируемого механизма региональных отношений и регулирующего вмешательства соответствующих органов власти.

Таким образом, региональные рынки являются средством для непрерывного воспроизводства производительных сил и производственных отношений в региональном хозяйстве. Непрерывность воспроизводства, включая воспроизводство материальных, финансовых, трудовых и информационных ресурсов, обеспечивается путем товарного обмена.

Названная система включает в себя рынки средств производства, финансов, недвижимости, труда, информации и потребительский рынок.

Рынок средств производства. Это территориальная организация сферы обращения, обеспечивающая на основе товарно-денежных отношений,

межотраслевых и межрегиональных связей процесс производства. На этом рынке средства производства покидают один процесс производства, из которого выходят в качестве готового продукта, и входят в новый процесс производства в качестве вещественного элемента.

На соотношение спроса и предложения на рынке средств производства влияют такие основные факторы, как:

- темпы и пропорции экономического развития регионального хозяйства;
- финансовое состояние потребителей средств производства;
- условия и темпы развития рыночной инфраструктуры;
- ситуация на финансовом рынке;
- состояние конкурентной сферы в региональном хозяйстве;
- степень развития межотраслевых и межрегиональных связей.

Рынки средств производства характеризуются следующими общими признаками:

- реализация основной массы однородных товаров определенного вида и качества;
- собственная специфическая инфраструктура;
- разные способы регулирования;
- специфические формы сертификации продукции;

По принципу организации рынки средств производства подразделяются на **открытые и закрытые**: в открытых продукция реализуется через организации торгово-посреднической инфраструктуры и посредством прямых краткосрочных сделок, в закрытых — на основе субподрядных поставок, встречной торговли, поставок по долгосрочным контактам.

Рынок средств производства базируется на развитых отношениях обращения и взаимодействия спроса и предложения. Вмешательство органов управления, нормирование материальных ресурсов, ограничение свободы применения договорных цен, навязывание продукции, не отвечающей потребительскому спросу, недопустимо.

Региональные рынки средств производства служат альтернативой централизованному распределению материальных ресурсов. Роль этих рынков состоит в исправлении диспропорций между размещением производства и потреблением в разных регионах на основе межрегионального обмена.

Регулирование рынка средств производства обеспечивается методами прямого (административного) и косвенного (экономического) регулирования.

Прямое регулирование осуществляется посредством:

- регулирования внутреннего и внешнего рынков средств производства;
- ограничения масштабов и сфер деятельности отдельных хозяйствующих субъектов;
- прямого участия в деятельности хозяйствующих субъектов;
- участия в формировании спроса на отдельные виды средств производства.

К методам **косвенного регулирования** относятся:

- регулирование цен на определенные виды средств производства;

- меры по увеличению предложения определенных видов производства;
- стимулирование инвестиционной деятельности производителей средств производства;
- меры по ограничению спроса на отдельные виды средств производства.

При определении перспектив развития рынка средств производства и его инфраструктуры кроме общих тенденций развития рыночных отношений в сфере обращения следует учитывать особенности перспективного развития и размещения промышленного комплекса регионального хозяйства в соответствии с возможными сценариями развития.

Региональные рынки средств производства подразделяются на рынки отдельных групп продукции, относящейся к средствам производства: рынки нефти, газа, угля, электро- и теплоэнергии, металлов, металлопродукции, машиностроительной продукции, лесопродукции и стройматериалов. Указанные рынки имеют специфику, обусловленную как особенностями их товарного обращения, географией производства и потребления, так и чисто товароведческими свойствами конкретных продуктов и другими факторами.

Финансовый рынок. Это обособленная сфера отношений в сфере купли-продажи, размещения кредитно-финансовых ресурсов, обеспечивающих их воспроизводство и регулирование потоков ресурсов с изменением спроса и предложения.

Финансовый рынок является сложным образованием, состоящим из тесно взаимосвязанных и взаимодействующих сегментов. Поэтому его классификация в определенной степени носит условный характер. Например,

- по принципу обслуживания движения основного и оборотного капитала можно выделить рынок краткосрочных кредитов (денежный рынок) и рынок среднесрочных и долгосрочных кредитов (рынок капитала).
- по принципу оформления отношений субъектов финансового рынка выделяют рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг, в котором могут самостоятельно функционировать рынки государственных, муниципальных и корпоративных ценных бумаг.
- по принципу возвратности кредитно-финансовых ресурсов можно рассматривать рынок возвратных ресурсов и рынок невозвратных ресурсов (акции, паевые вклады и т.д.).

Формирование регионального финансового рынка предполагает наличие в регионе развитой сети коммерческих банков, страховых компаний, инвестиционных фондов и других кредитно-финансовых институтов, главное назначение которых — обеспечить перелив капитала как на межотраслевом, так и на межрегиональном уровне. Финансово-кредитные институты — не просто посредники между производственными предприятиями региона. Они выполняют важную функцию — функцию оборота финансово-кредитных ресурсов региона и являются катализатором деловой активности в регионе. Коммерческие банки, страховые компании, инвестиционные фонды способ-

ствуют направлению финансово-кредитных ресурсов в те сферы регионального хозяйства, которые дают наибольшую отдачу и имеют быструю окупаемость.

Потребительский рынок на региональном уровне — это территориальная организация сферы обращения, обеспечивающая на основе товарно-денежных отношений удовлетворение потребностей населения при минимальных издержках обращения.

Потребительский рынок выполняет следующие функции:

- обеспечивает взаимодействие продавцов и покупателей, а также согласование экономических интересов контрагентов;
- устанавливает количественные пропорции в структуре спроса и предложения;
- выполняет роль сигнальной системы для производителей и потребителей через прямые и обратные связи;
- определяет уровень цен и пропорции между ценами на различные товары;
- обуславливает распределение потребительских товаров и услуг между разными социальными группами населения;
- обеспечивает участие регионального хозяйства в межрегиональных торгово-экономических связях.

Потребительский рынок состоит **из трех сегментов**: рынка продовольственных товаров, рынка непродовольственных товаров и рынка потребительских услуг. Эти рынки на основе взаимосвязанной системы сделок купли-продажи обеспечивают потребности населения и способствуют эффективному функционированию регионального хозяйства.

Устойчивое развитие на потребительском рынке возможно при достижении баланса между платежеспособным спросом населения и предложением товаров и услуг, оборотом денежных и товарных ресурсов, объемом товарооборота и товарных запасов и т.д.

Формирование цивилизованных потребительских рынков — сложный и длительный процесс. Он включает в себя структурные изменения как в производстве, так и в сферах обращения и потребления товаров. Этому процессу должна способствовать разработка долгосрочной концепции развития регионального потребительского рынка, реализация которой должна определяться с учетом условий социально-экономической и политической ситуации в стране.

Рынок продовольственных товаров на региональном уровне обеспечивает воспроизводство продовольственных ресурсов. Он обуславливает социально-экономические аспекты регионального и межрегионального обмена продовольственных товаров, определяемые совокупностью экономических отношений, элементы которых формируются на основе рыночных связей под влиянием спроса и предложения, методов регулирования рыночных процессов и управленческих решений на региональном уровне.

На развитие рынка продовольственных товаров влияет совокупность экономических, социальных, природно-климатических и научно-технических факторов.

К экономическим факторам развития продовольственного рынка относятся уровень развития и размещения сельскохозяйственного производства и промышленной переработки сельскохозяйственного сырья, уровень развития хозяйственных связей между предприятиями пищевой отрасли, межрегиональных связей по обеспечению товарообмена, уровень и структура цен на продовольственные товары.

Среди социальных факторов можно назвать количественный и качественный уровень обеспечения предприятий пищевой промышленности трудовыми ресурсами, численность и социально-демографическая структура населения и его размещение на территории.

Природно-климатические факторы оказывают особое влияние на развитие рынка продовольственных товаров, поскольку обращение продовольственных товаров осуществляется в конкретных географических условиях регионов. Исходя из этих условий определяются размер рыночных зон реализации различных видов товаров, условия хранения, характер применяемых транспортных средств, тары и упаковки.

Условиями эффективного развития рынка продовольственных товаров являются:

- свобода в выборе направлений предпринимательской деятельности;
- свобода в определении цен, передвижении товаров;
- невмешательство органов регионального управления в хозяйственную деятельность субъектов рынка;
- конкурентная организационно-экономическая среда производства и реализации товаров;
- согласование экономических интересов субъектов рынка методами государственного управления.

Рынок непродовольственных товаров. На его формирование и развитие оказывает влияние множество факторов:

- уровень развития и структура производства потребительских товаров;
- денежные доходы населения;
- размер среднедушевого дохода разных социально-экономических групп;
- система цен на потребительские товары;
- темпы инфляции;
- степень развития розничной торговли;
- интенсивность межрегиональных и международных связей;
- интенсивность маркетинговой деятельности;
- научно-технический прогресс в сфере производства, реализации и потребления товаров;
- демографический состав населения и его распределение по видам занятости;

- национальные особенности и традиции потребления;
- природно-климатические условия;
- образовательный и культурный уровень населения.

Наиболее сильно на формирование рынка непродовольственных товаров воздействуют факторы, отражающие особенности отраслевой структуры регионального хозяйства, социально-экономическую структуру, денежные доходы населения и природно-климатические условия. Емкость рынка непродовольственных товаров формируется под влиянием платежеспособного спроса населения, возможностей производства, торгово-экономических связей, уровня рыночной инфраструктуры.

Рынок бытовых услуг. Основная часть рынка бытовых услуг локализуется в пределах территориальных границ реализации (населенный пункт, город, городская агломерация). В структуре предложения рынка бытовых услуг наибольшая доля принадлежит услугам транспорта (25,7%), жилищно-коммунальным (20,4%) и бытовым услугам (15,7%).

2 Региональная инфраструктура: понятие, виды

Рыночная инфраструктура регионального хозяйства — это организационно-экономическая система, основными элементами которой являются отрасли оптовой и розничной торговли, материально-технического снабжения, кредитования и страхования, информационного и правового обслуживания, действующие в социально-экономической среде региона. Эта система представляет собой каркас, на котором строится система региональных рынков. Развитие указанной инфраструктуры является объективно необходимой предпосылкой эффективного функционирования регионального хозяйства.

Задачи рыночной инфраструктуры — объединение сферы производства, распределения, обращения и потребления в единую цепочку, обеспечение ускоренного оборота материальных, финансовых и информационных потоков в региональном хозяйстве. Как одна из систем регионального хозяйства рыночная инфраструктура призвана обеспечить необходимые условия формирования рыночных отношений. Все ее элементы связаны между собой на уровне региона и за его пределами.

Анализ зарубежного опыта позволяет дать следующую классификацию рыночной инфраструктуры.

1. По функциональному признаку:

- торгово-посредническая инфраструктура;
- кредитно-финансовая инфраструктура;
- информационная инфраструктура;
- правовая инфраструктура;
- внешнеэкономическая инфраструктура.

С развитием рыночных отношений меняются характер и назначение посреднических и сбытовых организаций. Новые структуры оптово-

розничной торговли приобретают большое значение в установлении горизонтальных связей между производителями и потребителями товаров и услуг.

Кредитно-финансовую инфраструктуру составляют коммерческие банки, небанковские кредитно-финансовые учреждения и страховые компании.

Информационная инфраструктура — это аналитические центры по изучению спроса и емкости рынка, организации, обеспечивающие современные средства связи и коммуникаций для осуществления коммерческих связей на внутри- и межрегиональном уровнях.

Правовая инфраструктура представляет собой арбитражные суды, консультационные компании, нотариальные и адвокатские конторы. Они обеспечивают надежное правовое обеспечение, квалификационное оформление купли-продажи согласно установленным правовым нормам.

Внешнеэкономическая инфраструктура — это внешнеторговые организации, торгово-промышленные палаты, таможенные и другие организации

2. *По отраслевому признаку* можно выделить торговую, снабженческую, сбытовую, заготовительную, финансовую, кредитную, страховую, информационно-вычислительную инфраструктуры, а также инфраструктуру общей коммерческой деятельности и т.д.

3. *По признаку обслуживания* рыночную инфраструктуру можно разделить на общерыночную универсального характера (обслуживает несколько региональных рынков) и обслуживающую отдельные региональные рынки.

4. *По пространственному признаку* она может быть подразделена на городскую (районную), региональную, межрегиональную, национальную и международную.

5. *По формам собственности* предприятий рыночную инфраструктуру можно классифицировать следующим образом:

- инфраструктура частной и государственной форм собственности;
- инфраструктура, находящаяся в собственности общественных организаций;
- инфраструктура, принадлежащая иностранным собственникам;
- инфраструктура смешанной собственности.

6. Рыночную инфраструктуру можно классифицировать *по уровню развития*: инфраструктура, оставшаяся от командно-административной системы и требующая коренных изменений с учетом современных требований развития предпринимательства и коммерции, и инфраструктура, отвечающая по своим параметрам и характеристикам требованиям современного рынка.

Торгово-посредническая инфраструктура. Важным элементом торгово-посреднической инфраструктуры являются организации оптовой торговли. Через коммерческие связи с производителями продукции эти организации выступают как заказчики товаров, оказывая воздействие на размещение их производства, увеличение объема выпуска, расширение ассортимента и улучшение качества.

Организации оптовой торговли как посреднические звенья выполняют экономические функции, обеспечивающие процесс воспроизводства в региональном хозяйстве:

- организуют поступление товаров из производства в сферу потребления;
- определяют более рациональные пути товародвижения;
- участвуют в формировании производственных программ предприятий, выпускающих потребительские товары;
- концентрируют потребительские товары широкого ассортимента, поступающие из других регионов, комплектуют партии товаров, преобразуя производственный ассортимент в торговый.

Информационная инфраструктура. Необходимость создания информационной инфраструктуры региональных рынков связана с научным обоснованием прогнозируемого платежеспособного спроса и изучением его динамики. Для этого в регионе должны быть созданы специализированные службы по изучению спроса, маркетинговые центры, которые взяли бы на себя:

- разработку инструментария для изучения спроса на новые изделия совместно с предприятиями торговли изучение спроса населения на такие изделия;
- составление объектов по изучению конъюнктуры рынка по заказам заинтересованных предприятий;
- проведение опросов предприятий оптовой и розничной торговли;
- использование информационных материалов для изучения спроса и взаимовыгодного обмена товарами;
- участие в ярмарках, выставках товаров, изучение спроса и заключение договоров с организациями торгово-посреднической инфраструктуры и предприятиями розничной торговли.

Одним из основных элементов информационного сопровождения региональных рынков является рекламная деятельность, включающая в себя распространение в различных формах информации о товарах (личный контакт производителей с потребителями, демонстрация товаров на ярмарках, выставках и т.п.). В любом случае функция рекламного агентства сочетается с функцией проводника между производством и сферой обращения регионального хозяйства, так как формирование новых потребностей покупателей, стимулируемое рекламой, дает новый импульс производству и определяет темпы его развития.

Важными элементами информационной инфраструктуры являются региональные оптовые выставки и ярмарки. Их основными функциями помимо организации коммерческих сделок становятся сбор и обработка информации о состоянии товарных рынков, намерениях промышленных и торговых партнеров, возможностях развития производства товаров; прогнозные оценки спроса и предложения. Встречи партнеров на ярмарках и выставках позволяют торговым предприятиям точнее ориентироваться и размещении потребительских товаров, а промышленным — глубже вникать в процессы образова-

ния региональных рынков и динамику их развития, что является необходимой предпосылкой развития новой системы связей между торговлей и промышленностью.

Информационная инфраструктура региональных рынков включает в себя также средства информатики и связи, представляющие собой материально-техническую основу обеспечения информационных потоков сферы обращения. Их особенность состоит в отсутствии непосредственной зависимости выпуска продукции отраслями материального производства от уровня его развития.

Эффект использования данного элемента информационной инфраструктуры проявляется в экономии времени всех хозяйствующих субъектов. Это способствует снижению трудоемкости и росту производительности труда, уменьшению потерь в сферах производства и обращения товаров, ускорению процесса производства и повышению его ритмичности, улучшению материально-технического снабжения и ускорению оборачиваемости оборотных средств.

3 Деятельность региональных органов власти по вопросам развития региональных рынков

Содержание управления процессами развития региональных рынков, его формы и методы определяются, с одной стороны, общегосударственной экономической политикой, а с другой стороны, региональной экономической политикой, учитывающей особенности развития региональных хозяйств различного типа.

Поэтому можно сказать, что *управление процессами развития региональных рынков* представляет собой систему экономических, административных и законодательных мер, осуществляемых республиканскими и местными учреждениями и общественными организациями в целях обеспечения сбалансированного и устойчивого развития региональных рынков и их адаптации к изменяющимся условиям.

Региональный рынок обеспечивает согласование интересов хозяйствующих субъектов, которые затрагивают всю систему условий развития.

Функциями региональных органов власти по развитию региональных рынков могут быть:

- координация деятельности субъектов рыночной инфраструктуры, направленной на создание благоприятного предпринимательского климата и усиление конкурентных позиций регионального хозяйства;
- стимулирование предпринимательской деятельности на региональных рынках;
- непосредственное организационное участие в формировании системы рыночной инфраструктуры.

Следовательно, главной функцией региональных органов управления становится управление рыночными процессами, в которые вовлечены все субъекты регионального хозяйства.

Для выявления особенностей взаимодействия субъектов, действующих в региональном хозяйстве, и их функций целесообразно объединить этих субъектов в следующие группы:

- хозяйствующие субъекты различных форм собственности,
- рыночная инфраструктура,
- региональные органы управления,
- население, занимающееся предпринимательской деятельностью.

Формировать региональные органы нужно с учетом функций и особенностей перечисленных групп субъектов региональных рыночных отношений. Деятельность субъектов в рыночных условиях регулируется системой правовых, экономических и административных норм.

Система методов управления региональными рынками на региональном уровне должна основываться на следующих методологических предпосылках:

- региональное хозяйство развивается в соответствии с законами воспроизводства;
- в современных условиях вертикальные управленческие связи ограничиваются и заменяются горизонтальными связями, формирующимися под воздействием воспроизводственных циклов с высоким уровнем локализации;
- управление региональными рынками, рыночной инфраструктурой и всей социально-экономической средой становится главной задачей региональных органов управления;
- эффективное управление рыночными процессами возможно при использовании финансово-экономических методов, что обуславливает характер и особенности налогообложения в регионе;
- на хозяйствующих субъектах, функционирующих на региональных рынках и участвующих в развитии социально-экономической среды и регионального хозяйства, воздействие оказывается преимущественно экономическими методами.

Каковы же особенности административных и экономических методов управления региональными рынками и рыночной инфраструктурой?

Административные методы управления региональными рынками и рыночной инфраструктурой базируются на отношениях власти и подчинения. Региональные органы, наделенные властью, ведут административную деятельность; их функция заключается в координации направлений деятельности хозяйствующих субъектов регионального хозяйства. Административные методы позволяют реализовать общерегиональные интересы; обеспечивают преобладание этих интересов над интересами отдельных хозяйствующих

субъектов регионального хозяйства. В основе административных методов лежит обязательность предписаний, а также возможность применения мер принуждения в отношении хозяйствующих субъектов, нарушающих установленные правила.

К числу **административных методов** регулирования относятся:

- определение условий приобретения, создания, преобразования объектов региональной собственности;
- утверждение перечня объектов региональной собственности, приобретение, создание и преобразование которых требует согласия региональных органов власти;
- определение условий и порядка разгосударствления и приватизации региональной собственности;
- установление порядка и условий создания или преобразования объектов инфраструктуры, размещения их на территории региона;
- определение порядка государственной регистрации коммерческих организаций;
- установление порядка лицензирования отдельных видов деятельности;
- определение правил пользования природными ресурсами, приостановка деятельности хозяйствующих субъектов в случае нарушения экологических, санитарных, строительных норм;
- определение порядка предоставления и изъятия земельных участков;
- размещение хозяйствующих субъектов на территории региона.

С помощью административных методов региональные органы управления могут управлять процессами приватизации, формирования и развития государственных унитарных предприятий, размещения новых предприятий на территории региона, привлечения иностранного капитала, использования природных ресурсов, а также социального развития.

Сущность **экономических методов** состоит в косвенном воздействии на экономические интересы субъектов региональных рынков с помощью таких инструментов, как налоги, кредиты, субвенции, позволяющих ориентировать экономику регионального хозяйства на эффективный режим по возможности без прямого вмешательства органов управления, но в установленных этими органами рамках.

Экономические методы регулирования основаны на использовании стимулов, предусматривающих экономическую заинтересованность и ответственность хозяйствующих субъектов за последствия принимаемых решений и побуждающих этих субъектов участвовать в социально-экономическом развитии региона.

В задачи региональных органов управления входит экономическое управление функционированием всех хозяйствующих субъектов.

В новых условиях взаимоотношения региональных органов управления с субъектами региональных рынков строятся на принципах экономической самостоятельности, самоуправления, эквивалентности отношений.

Основу взаимоотношений региональных органов управления с хозяйствующими субъектами составляет система налогообложения.

Региональные органы управления могут устанавливать ставки местных налогов, сборов, в пределах своей компетенции изменять ставки республиканских налогов и сборов, предоставлять индивидуальные льготы.

В рыночных условиях региональная исполнительная власть самостоятельно выбирает направления использования местных финансовых ресурсов, например, может предоставлять отдельным хозяйствующим субъектам льготы по ресурсам, и эти вопросы целесообразно решать на конкурентной, конкурсной основе.

В результате, региональные органы управления через систему льгот и санкций в состоянии обеспечить:

- развитие всей системы рыночной инфраструктуры и ее отдельных элементов;
- производство товаров и услуг в соответствии с меняющейся конъюнктурой региональных рынков;
- ускорение научно-технического прогресса и повышение качества товаров и услуг;
- развитие малых предприятий, особенно на начальной стадии их становления;
- активизацию предпринимательской деятельности населения.

Региональные органы управления, используя методы экономического регулирования (налоги, цены, тарифы, плату за региональные ресурсы, выпуск региональных ценных бумаг и др.):

- управляют потоками финансово-бюджетных ресурсов,
- формируют источники долгосрочного и краткосрочного кредитования, обеспечивающие условия для нормального инвестиционного процесса, производства и реализации продукции в соответствии с региональными особенностями,
- оказывают экономическое воздействие на обращение наличных и безналичных денежных ресурсов регионального хозяйства,
- создают благоприятные условия для взаимодействия хозяйствующих субъектов, развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры регионального хозяйства.

С появлением рыночного экономического механизма перед региональными органами управления встали новые задачи по управлению развитием рынков, направленные на повышение эффективности регионального воспроизводственного процесса и усиление экономической мотивации хозяйствующих субъектов в развитии производства и реализации товаров и услуг на местных рынках.

В настоящее время в развитии сферы обращения товарных и денежных ресурсов в региональном хозяйстве наблюдаются новые тенденции:

- повышение значимости регионального бюджета в воспроизводственном процессе, увеличение поступлений финансовых ресурсов за счет налогов, отчисляемых хозяйствующими субъектами;
- расширение перераспределительных процессов между субъектами региона и регионального хозяйства (хозяйствующие субъекты сферы производства, непроизводственной сферы, сферы обращения, население и др.) в результате совместной деятельности в различных формах долевого участия;
- создание внебюджетных фондов для реализации социальных программ, жилищного строительства, развития непроизводственной сферы региона, производственной инфраструктуры, охраны окружающей среды и др.;
- усиление экономического влияния региональных органов управления на перераспределение финансовых ресурсов через фонды регионального развития, введение стимулирующей платы за региональные ресурсы, местных налогов и сборов, выпуск ценных бумаг региональными администрациями и др.

Одна из важных функций региональных органов власти — поддержка и стимулирование развития малого предпринимательства в регионе. Эта функция тесно связана с функцией управления развитием рыночной инфраструктуры регионального хозяйства, поскольку малые предприятия являются объектами рыночной инфраструктуры, в том числе в сфере торговли, снабжения, сбыта, заготовок, общей коммерческой деятельности. Основная форма собственности в этих сферах — частная.

Управление рыночными процессами осуществляется по линии органов антимонопольной и ценовой политики, в задачи которых входят:

- содействие формированию рыночных отношений на основе развития конкуренции и предпринимательства;
- предупреждение, ограничение и пресечение монополистической деятельности и недобросовестной конкуренции;
- государственный контроль за соблюдением антимонопольного законодательства.

Орган антимонопольной и ценовой политики выполняет следующие основные функции:

- направляет предложения по вопросам, относящимся к совершенствованию антимонопольного законодательства и практики его применения, заключения по проектам законов и других нормативных актов, касающихся функционирования рынка и развития конкуренции;
- дает рекомендации органам исполнительной власти региона и органам местного самоуправления на территории региона по проведению мероприятий, содействующих развитию товарных рынков и конкуренции;
- разрабатывает и осуществляет меры по демополизации производства и обращения;

- контролирует соблюдение антимонопольных требований при создании, реорганизации и ликвидации хозяйствующих субъектов;
- контролирует приобретение акций (долей) с правом голоса в уставном капитале хозяйствующих обществ, которое может привести к их доминирующему положению на региональных рынках либо к ограничению конкуренции.

Орган антимонопольной и ценовой политики наделен следующими правами по регулированию деятельности хозяйствующих субъектов на региональных рынках:

- давать хозяйствующим субъектам обязательные для исполнения предписания о прекращении нарушения антимонопольного законодательства и (или) об устранении их последствий, о восстановлении первоначального положения, об их принудительном разделении или о выделении структурных подразделений из их состава, о расторжении или об изменении договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, о заключении договора с другим хозяйствующим субъектом, перечислении в бюджет прибыли, полученной в результате нарушения антимонопольного законодательства;
- давать органам исполнительной власти региона и органам местного самоуправления обязательные для исполнения предписания об отмене или изменении принятых ими неправомερных актов, о прекращении нарушений, а также о расторжении или изменении заключенных ими соглашений, противоречащих антимонопольному законодательству;
- вносить в соответствующие органы исполнительной власти региона и органы местного самоуправления предложения о введении или об отмене лицензирования, об изменении таможенных тарифов, о введении или отмене квот, а также о предоставлении налоговых льгот, льготных кредитов или иных видов государственной поддержки;
- принимать решения о наложении штрафов на хозяйствующие субъекты и административных взысканий на их руководителей, индивидуальных предпринимателей, а также должностных лиц органов исполнительной власти региона и органов местного самоуправления за нарушение установленного порядка ценообразования в соответствии с законодательством о естественных монополиях;
- обращаться в суд с заявлениями о нарушениях антимонопольного законодательства, в том числе о признании недействительными полностью или частично договоров, противоречащих антимонопольному законодательству, об обязательном заключении договора с другим хозяйствующим субъектом, а также участвовать в рассмотрении судом или арбитражным судом дел, связанных с применением и нарушением антимонопольного законодательства;
- направлять в соответствующие правоохранительные органы материалы для решения вопроса о возбуждении уголовного дела по признакам

преступлений, связанных с нарушением антимонопольного законодательства;

- устанавливать наличие доминирующего положения хозяйствующих субъектов;
- давать разъяснения по вопросам применения антимонопольного законодательства;
- осуществлять иные полномочия, предусмотренные законодательством.

Орган антимонопольной и ценовой политики может направлять соответствующим органам исполнительной власти региона и органам местного самоуправления рекомендации:

- о предоставлении льготных кредитов, а также об уменьшении налогов или освобождении от них хозяйствующих субъектов, впервые поступающих на рынок определенного товара;
- об изменении сфер применения свободных, регулируемых и фиксируемых цен;
- о создании и развитии параллельных структур в сферах производства и обращения, в том числе за счет централизованных инвестиций и кредитов;
- финансировании мероприятий по расширению выпуска товаров в целях устранения доминирующего положения отдельных хозяйствующих субъектов;
- о привлечении иностранных инвестиций, создании организаций с иностранными инвестициями и свободных экономических зон;
- о внесении изменений в перечни видов деятельности, подлежащих лицензированию, и в порядок их лицензирования.

Региональные органы контрольно-нормативного регулирования осуществляют функции контроля и надзора на региональных рынках.

В целях обеспечения безопасности товаров и услуг территориальные органы по техническому регулированию и метрологии, а также органы санитарно-эпидемиологического надзора, органы по охране окружающей среды, природных ресурсов и другие органы в пределах своей компетенции:

- осуществляют контроль за соблюдением требований к безопасности товаров и услуг;
- направляют предписания об устранении нарушений требований к безопасности товаров и услуг, о прекращении выпуска и продажи таких товаров, оказания услуг, прекращении продажи товаров с истекшими сроками годности;
- предъявляют иски в суды, арбитражные суды к изготовителям и продавцам в случае нарушения ими требований к безопасности товаров и услуг.

Региональные общественные объединения и независимые организации играют важную роль в системе управления региональными рынками.

Региональная торгово-промышленная палата создается в целях содействия развитию регионального хозяйства, его интеграции в мировую хозяйственную систему, формированию современной информационной, финансовой и торговой инфраструктуры, созданию благоприятных условий для предпринимательской деятельности, урегулированию отношений предпринимателей с их социальными партнерами, всемерному развитию всех видов предпринимательства, торгово-экономических и научно-технических связей предпринимателей региона с предпринимателями других регионов и зарубежных стран.

Региональная торгово-промышленная палата выполняет следующие задачи:

- оказывает помощь хозяйствующим субъектам и предпринимателям, представляет и защищает их интересы по вопросам, связанным с осуществлением хозяйственной деятельности, в том числе за границей;
- содействует развитию всех видов предпринимательской деятельности с учетом экономических интересов субъектов Российской Федерации, отраслей народного хозяйства и предприятий;
- организует взаимодействие между субъектами предпринимательской деятельности, их взаимодействие с региональными органами власти, а также с социальными партнерами;
- содействует развитию системы образования и подготовки кадров для предпринимательской деятельности, участвует в разработке и реализации региональных программ в этой области;
- оказывает предпринимателям, их объединениям, союзам, ассоциациям информационные услуги, содействует в организации инфраструктуры информационного обслуживания предпринимательства;
- содействует развитию экспорта российских товаров и услуг, оказывает практическую помощь хозяйствующим субъектам и предпринимателям в проведении операций на внешнем рынке и освоении новых форм торгово-экономического и научно-технического сотрудничества;
- в рамках предоставленных прав принимает меры к недопущению и пресечению недобросовестной конкуренции и неделового партнерства;
- содействуют урегулированию споров, возникающих между хозяйствующими субъектами, предпринимателями;
- обеспечивает предоставление услуг, необходимых для осуществления коммерческой деятельности иностранных компаний.

Торгово-промышленная палата имеет право:

- осуществлять независимую экспертизу проектов нормативных актов в области экономики, внешнеэкономических связей, а также по другим вопросам, затрагивающим интересы хозяйствующих субъектов и предпринимателей;
- представлять и защищать законные интересы своих членов в государственных органах;

- оказывать содействие российским и иностранным хозяйствующим субъектам и предпринимателям в патентовании изобретений, промышленных образцов, регистрации товарных знаков, знаков обслуживания и наименований мест происхождения товаров;
- проводить экспертизы, контроль качества, количества и комплектности товаров;
- удостоверить в соответствии с международной практикой сертификаты происхождения товаров, а также другие документы, связанные с осуществлением внешнеэкономической деятельности;
- вести негосударственный реестр хозяйствующих субъектов и предпринимателей, финансовое и экономическое положение которых свидетельствует об их надежности как партнеров для предпринимательской деятельности;
- организовывать международные выставки, а также обеспечивать подготовку и проведение выставок российских товаров за границей.

Таким образом, эффективность развития регионального хозяйства зависит от формирования развитой системы региональных рынков и рыночной инфраструктуры. Приоритетное ее развитие позволяет значительно увеличить объем валового регионального продукта, налоговых поступлений в региональный бюджет, обеспечить высокий уровень занятости населения и т.д.

4 Программно-целевой метод в управлении развитием региональных рынков

В целях развития региональных рынков необходима разработка программы развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры и механизма ее реализации.

Цель такой программы состоит в том, чтобы на базе анализа ситуации и обобщения имеющегося опыта обосновать направления развития главных элементов системы региональных рынков и рыночной инфраструктуры, которые обеспечивали бы достижение устойчивого функционирования регионального хозяйства.

Разработка программы состоит из следующих этапов:

- изучение факторов и процессов, воздействующих на развитие региональных рынков и рыночной инфраструктуры;
- оценка степени и характера развития различных типов региональных рынков, а также условий, обеспечивающих их эффективное функционирование;
- анализ современных механизмов и каналов товародвижения, финансовых и информационных потоков в региональном хозяйстве и разработка направлений их совершенствования;
- разработка прогноза экономических и социальных последствий развития системы региональных рынков и распространения рыночных отношений на все процессы развития регионального хозяйства;

- разработка системы предложений по совершенствованию экономического механизма регулирования процессов развития региональных рынков и рыночной инфраструктуры на региональном уровне.

Структура системы региональных рынков в значительной степени зависит от уровня исходных параметров развития регионального хозяйства, к которым относятся:

- место регионального хозяйства в территориальном (в том числе международном) разделении труда, характер и направления межрегиональных экономических связей;
- отраслевая и пространственная структура регионального хозяйства;
- соотношение между рынком средств производства и рынком предметов потребления;
- уровень развития сферы товарного обращения и финансово-кредитной системы;
- степень развития комплекса по производству товаров и услуг и его соответствие емкости и структуре регионального рынка;
- наличие материально-технического потенциала и инвестиционно-строительной базы в региональном хозяйстве.

Следовательно, этап изучения факторов и процессов, воздействующих на развитие региональных рынков и рыночной инфраструктуры, включает в себя:

- выявление основных факторов развития регионального хозяйства и их влияния на функционирование региональных рынков;
- изучение процессов товародвижения и вариантов развития внутрирегионального производства и межрегиональных связей по различным направлениям и товарным группам;
- определение емкости потребительского рынка и рынка средств производства, а также перспектив развития рынка недвижимости, финансового рынка, рынка информации и др.;
- разработка перспектив развития отдельных видов рыночной инфраструктуры в региональном хозяйстве и их адаптация к схемам товародвижения;
- изучение интересов субъектов рыночных отношений и разработка механизмов их взаимодействия на региональных рынках.

Решение этих вопросов позволяет определить варианты развития региональных рынков в условиях конкретного регионального хозяйства с использованием методов экономического управления.

Программа может состоять из следующих блоков:

- *развитие региональных рынков.* Разработка этого блока заключается:
 - в анализе структуры производства в региональном хозяйстве с точки зрения ее соответствия потребностям рынка и оценке уровня насыщения региональных рынков товарами и услугами, производимыми в региональном хозяйстве,

- в изучении условий экономического роста в региональном хозяйстве (расширение производственно-технологических мощностей за счет усиления внутрирегиональной и межрегиональной кооперации);
- привлечение новых производств в интересах повышения уровня социально-экономического развития региона; стимулирование развития производств, обеспечивающих комплексное использование ресурсного потенциала регионального хозяйства; привлечение дополнительных инвестиций в развитие рыночной инфраструктуры, расширение ее экономического потенциала и его обновление в соответствии с современными требованиями мирового рынка),
- оценке развития конкурентной среды региональных рынков;
- *развитие рыночной инфраструктуры*, в том числе:
 - экономического потенциала оптовой и розничной торговли, сферы рыночных услуг,
 - материально-технической базы транспортной системы,
 - системы связи, информационных служб, оценка их способности обеспечивать хозяйствующие субъекты коммерческой информацией,
 - финансово-кредитной сферы, усиление ее роли в обеспечении финансовых потребностей сферы товарного обращения;
- *прогнозирование спроса на товары и услуги*. На основе изучения тенденций, формирующихся на рынке потребительских товаров и услуг, разрабатываются прогнозы:
 - денежных доходов населения и структуры расходов,
 - изменения цен на товары и услуги и создания условий, необходимых для их стабилизации,
 - распределения потребительских групп населения по уровням доходов;
- *развитие внешнеэкономической деятельности*. Перспективы внешнеэкономической деятельности на региональных рынках должны оцениваться с учетом:
 - интересов регионального хозяйства в развитии внешнеэкономических связей и государств ближнего и дальнего зарубежья в развитии экономических связей с регионом,
 - эффективности внешнеэкономических связей.

К наиболее важным мероприятиям реализации программы развития региональных рынков относятся:

- разработка новых форм регионального экономического механизма, позволяющих обеспечить создание системы региональных рынков;
- создание механизма взаимодействия субъектов рыночных отношений на основе согласования их интересов;

- формирование конкурентной среды;
- разработка форм и методов управления процессами развития региональных рынков;
- введение эффективных форм лицензирования;
- контроль за соблюдением обязательных требований к предприятиям розничной торговли (наличие стационарных помещений, техническая оснащенность торговым, весовым, кассовым оборудованием, кадровое обеспечение торговыми специалистами, наличие ассортимента минимума товаров и т.д.);
- участие в создании торговых ассоциаций, объединяющих мелко-розничную сеть и оптово-посреднические предприятия, поддержка франчайзинга.

Мероприятиями, относящимися к области **регионального потребительского рынка**, могут быть:

- совершенствование кредитования оптовой и розничной торговли на основе создания целевых региональных фондов и механизмов перераспределения прибыли;
- разработка механизма регулирования розничной и оптовой торговли на основе гибкой системы торговых скидок и льготного налогообложения;
- формирование механизма социальных гарантий и регулирования цен в сфере торговли социально значимыми товарами;
- активизация внешнеэкономической деятельности по развитию конкурентной среды на рынках потребительских товаров;
- создание по инициативе и при участии региональных органов власти торговых представительств в странах СНГ для обеспечения эффективности торгово-экономических связей, рынков сбыта производимой продукции, а также организации крупных оптовых закупок продовольствия и других товаров для поддержания относительно низкого уровня цен на товары первой необходимости;
- содействие заключению договоров с производителями продовольственных товаров на поставку продукции по прямым связям;
- развитие оптовых продовольственных рынков, в том числе формирование в регионе крупного оптового продовольственного межрегионального рынка и нескольких оптовых рынков регионального значения;
- организация товарных интервенций для стабилизации цен на потребительском рынке за счет государственных закупок оптовых партий товаров как внутри регионального хозяйства, так и в других регионах России и СНГ, формирования страховых запасов социально значимых товаров и реализации этих товаров по стабильным ценам с учетом изменения конъюнктуры на потребительском рынке;
- введение обязательной системы безналичных расчетов между оптовыми и розничными торговыми организациями, установление лимитов

- тов на налично-денежные расчеты при оптовой закупке товаров, введение форм строгой отчетности по налично-денежным операциям;
- совершенствование системы сбора налогов с оптовых и розничных торговых организаций за счет усиления контроля за товарно-денежным оборотом и выявления неучтенного оборота;
 - создание экономических предпосылок для сокращения теневого оборота на потребительском рынке;
 - усиление административно-правового контроля за соблюдением законодательства в сфере торговли

Система мероприятий в области **регионального рынка средств производства** включает в себя:

- разработку программы межрегиональной и региональной кооперации и создание новых производств и участков по выпуску комплектующих изделий, оснастки, запчастей и других изделий на взаимовыгодных условиях;
- создание при региональной администрации центра по координации внутрирегиональных и региональных хозяйственных связей, обеспечивающего оперативный обмен информацией с другими региональными центрами и отдельными хозяйствующими субъектами на основе современных средств компьютерной связи;
- учреждение специального внебюджетного фонда поддержки промышленной кооперации за счет добровольных отчислений хозяйствующих субъектов;
- развитие системы специализированных коммерческих центров оптовой торговли продукцией производственно-технического назначения, нефтепродуктами и т.д.;
- реконструкцию материально-технической базы рынка средств производства, специализированных складов, хранилищ, погрузочно-разгрузочных механизмов, подъездных путей и т.д.

Мероприятиями в области **регионального финансового рынка** могут быть:

- создание информационных баз данных по основным секторам финансового рынка — рынку кредитных ресурсов, рынку акций, рынку облигаций и др.;
- разработка программы технического оснащения расчетов сводного финансового баланса с учетом операций на региональном финансовом рынке;
- подготовка кадров – специалистов рынка ценных бумаг, консультантов по инвестициям, менеджеров для инвестиционных фондов, юристов в сфере финансового права и др.;

- совершенствование кредитования торговых организаций под конкретные товары, обеспечение контроля за целевым использованием кредитных ресурсов;
- создание фонда льготного кредитования хозяйствующих субъектов, производящих потребительские товары;
- организация системы финансовой поддержки развития малого предпринимательства, финансирование конкретных проектов с высокой социальной и экономической значимостью, организация экспертизы инвестиционных проектов;
- создание экономических механизмов, обеспечивающих эффективное взаимодействие торговли, промышленности и финансово-кредитных структур в региональном хозяйстве, а также межрегиональные и внешнеэкономические связи;
- развитие специализированной инфраструктуры различных типов региональных рынков, обеспечивающей быстрое продвижение товаров и высокую скорость обращения.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМ.Ф.СКОРИНЬ