

Узел представляет сущность (например, пользователя или организацию), а ребро – связь между двумя узлами, которые оно соединяет (например, отметка «нравится» или «являются друзьями»). Реляционная база данных может обеспечить всё, что может сделать графовая база. Однако, некоторые типы запросов можно значительно упростить именно благодаря графовой модели. Кроме того, при определенных оптимизациях некоторые запросы могут работать лучше. В отличие от реляционных, вместо сопоставления связей с таблицами и внешними ключами, графовые базы данных устанавливают связи, используя узлы, рёбра и свойства, что даёт возможность упрощённой индексации. Системами управления графовыми базами данных называют графовые СУБД. Первая такая СУБД Neo4j была реализована в 2007 году на языке программирования Java компанией «Neo Technology». Neo4j не уступает по производительности реляционным базам данных благодаря собственному формату хранения данных и может манипулировать ими по протоколам HTTP, HTTPS и BOLT (собственный протокол компании).

Таким образом, если в проекте планируется много сущностей и связей многие-ко-многим, то идеальным решением будет выбор именно графовой базы данных. Хотя они и не являются решением от всех проблем, их следует использовать для задач, которые решаются только графами.

Д. Р. Навикайте

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА ПРОТОТИПА САЙТА ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА «FOR YOU»

Информационные технологии все больше используются в сфере торговли, существенно облегчая как жизнь покупателя, так и продавца.

На сегодняшний день сложно представить успешную торговую сеть, которая бы не имела в наличии собственный сайт, ведь интернет-магазины являются одним из эффективных способов продвижения продукции.

Продавать товары через интернет-магазины стремятся как крупные, так и мелкие производители.

Разработан интернет-магазин одежды, который позволит пользователю приобрести оригинальные и необычные вещи.

Создание интернет-магазина одежды осуществлялось с использованием технологий PHP, MySQL, HTML, CSS, JavaScript и JQuery. Для хранения информации о товарах и пользователях необходимо наличие базы данных, управление которой осуществляется посредством СУБД MySQL.

Для работы с MySQL используется скриптовый язык PHP, с помощью которого происходит обработка необходимых запросов. Например, таким образом реализуется возможность сортировки и поиска товаров, добавление и удаление товаров из корзины, её очистка, вывод товаров в определенном ценовом диапазоне, а также фильтр товаров по категориям.

Также есть разграничение прав доступа в панели администрирования интернет-магазина для администратора и пользователя. Администратор может управлять состоянием товара, изменять его описание, удалять товары и загружать новые предложения. Пользователю же доступен основной функционал, предусматривающий выбор товара, порядок заказа, который включает в себя заполнение формы с предусмотренными реквизитами.

Таким образом, разработанный интернет-магазин позволит упростить и ускорить реализацию продукции, а использование связки HTML+PHP+MySQL является мощным и удобным инструментом для его разработки.

Д. Р. Навикайте

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИН ОДЕЖДЫ «FOR YOU»: ОСНОВНЫЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ КЛИЕНТСКОЙ ЧАСТИ

Одним из основных показателей хорошего интернет-магазина является удобство его использования для клиента. Сайт должен быть прост в обращении, сочетать в себе интуитивно понятный графический интерфейс и содержать все возможности, необходимые для оптимального функционирования магазина одежды в интернете.

Разработка дизайна является важным этапом в процессе проектирования сайта, так как внешний вид интернет-магазина играет большую