

Полями таблицы «Помещения» являются: помещение (тип поля - Текстовый); отметка (тип поля - Текстовый); чертеж (тип поля - Гиперссылка); примечание (тип поля - Текстовый).

Определяем поля таблицы «Помещения» в MS Access, их название вписываем в столбец «Имя поля», а тип данных соответственно в столбец «Тип данных».

Чтобы создать связь между таблицами, нужно определить ключевое поле. Ключевое поле называется атрибутом, который имеет уникальную информацию. Для определения атрибута следует открыть контекстное меню и выбрать «Ключевое поле».

Создадим таблицу «Журнал». Далее в свойствах поля «Дата» на вкладке «Общая», есть пункт «Значение по умолчанию» вводится выражение “Date() & " " &Time()”, это означает, что при создании новой записи будут появляться текущие время и дата в этой ячейке.

Аналогичным образом создаются остальные таблицы, поля которых были определены ранее. Следующим важным этапом считается, определение взаимосвязей между сущностями.

Используются следующие типы связей: связь «один-к-одному» (1:1) образуется между таблицами «Объекты» и «Расположение\_объектов» полем «Заводской\_номер»; связь «один-ко-многим» (1:N) используется в таблицах «Стойки/ЗИПы/Места» и «Помещения» полем «Помещение».

В программе MS Access на вкладке «Работа с базами данных» открывается «Схема данных». На главной панели есть кнопка «Отобразить таблицу». В появившемся окне выбираем таблицы для отображения на экран. Теперь у таблицы «Журнал» определяем связь, для этого в ней двойным щелчком выбираем нужное поле, откроется окно «Изменение связей».

Выделив все сущности и связи между ними, построим модель. В такой модели сущности обозначаются прямоугольниками, атрибуты – в виде списка внутри, а связи обозначаются линиями.

**В.В. Горюнов** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

## **АНАЛИЗ ВЕБ-САЙТОВ ПО ПРОДАЖЕ ОДЕЖДЫ**

Для выполнения курсового и дипломного проектов был проведён анализ рынка веб-сайтов по продаже одежды.

В настоящее время существует множество сайтов одежды. Для полного анализа продукции были выбраны четыре сайта конкурентов: afashion.by, brest-shop.by, modiz.by, orhideya.by. На основании данного анализа стало возможным выявить достоинства и недостатки уже имеющихся веб-сайтов с одеждой. Для большей наглядности была составлена таблица 1, в которой перечислены возможности каждого сайта.

Таблица 1 – Сравнение веб-сайтов по продаже одежды

Продукт / Опции	afashion	Brest-shop	Modiz	Orhideya	Jeans
Соответствие шрифтов	Нет	Нет	Нет	Нет	Да
Таблица размеров	Нет	Нет	Да	Нет	Да
Интуитивный интерфейс	Да	Да	Нет	Да	Да
Фильтр поиска	Да	Да	Нет	Нет	Да
Читаемость текста	Да	Нет	Нет	Да	Да
Дополнительные вкладки “скидки”, “акции”	Да	Нет	Да	Нет	Да
Удобная навигация	Да	Да	Нет	Да	Да

**В.В. Горюнов** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

## **РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ПРОДАЖИ ОДЕЖДЫ**

Для поддержания и обновления информации необходима интуитивно понятная панель администрирования.

В связи с этим и разработано веб-приложение, функциональные возможности которого представлены на рисунке 1.