

и услуг, работе персонала, общей организации бизнеса. Способов получить отзывы покупателей и партнеров много, они зависят от масштабов компании и уровня ее «публичности».

Для того что бы получать прибыль от эксплуатации сайта и обеспечивать возврат вложенных в него средств, необходимо учитывать роль сайта во входящем потоке обращений в компанию (прежде всего – телефонных), сделать сайт максимально удобным для существующих покупателей (и оценить пользу от этих дополнительных сервисов), учесть роль сайта в работе с самыми важными клиентами и помнить, что кроме прикладной пользы сайт является важным элементом вашего имиджа. Эту составляющую посчитать с точностью до рубля сложно, ее надо финансировать исходя из возможностей рекламного бюджета.

А.И. Аскерко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **А.И. Кучеров**, старший преподаватель

РАЗРАБОТКА ВЫСОКО-КОНВЕРСИОННОГО САЙТА С АДАПТИВНЫМ ДИЗАЙНОМ

Целью производственной задачи являлась создания принципиально нового, высоко-конверсионного сайта с адаптивным дизайном под четыре разрешения. Для решения поставленной задачи были изучены все недостатки старого сайта, сформулировано уникальное торговое предложение. Разработаны и утверждены дизайн макеты сайта в четырёх разрешениях, сверстан сайт с учетом сохранения всего старого функционала (рисунок 1). Проведено полное тестирование сайта. Для реализации дипломного проекта была выбрана CMS Joomla, которая хорошо подходит для проектов любого масштаба и сложности. Среди собственных возможностей CMS Joomla! следует отметить следующие:

- молниеносное изменение дизайна в один клик. При этом выполненные нами настройки никоим образом не страдают, и контент остается в первозданном виде, сменяется лишь графическая оболочка;
- внедрение мини-чатов в страницы;
- возможность программирования публикации и снятия с публикации определенных текстовых данных по дням месяца;
- реализация форумов, гостевой книги, видео- и фото-галерей;
- управление пользователями: регистрация, определение их прав.

При разработке дипломного проекта на предприятии ОАО «ГОМЕЛЬСКИЙ ОТТЦ «ГАРАНТ» были усвоены полученные ранее знания по защите информационных технологий, а также изучены и

освоены технологии использования компьютеров в процессах веб-разработки и дизайна.

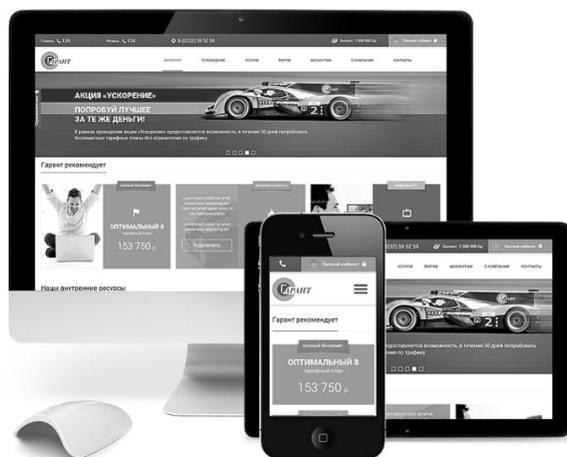


Рисунок 1 – Иллюстрация сайта

В результате индивидуальной работы были так же получены необходимые навыки по производству технического аудита сайта.

В.И. Астапенко (УО «ГТУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **Е.Е. Пугачёва**, ассистент

МОДЕРНИЗАЦИЯ ЛВС КЖРЭУП «ЖЕЛЕЗНОДОРОЖНОЕ»

Последние годы техника меняется довольно быстро, что просто следить за всеми новшествами сложно. С ростом объемов информации и требуемой скорости передачи требуется совершенствование сетей.

Тяжелое материальное положение многих предприятий не позволяют им регулярно обновлять свою вычислительную технику или централизованно обновлять комплектующие. В данной статье речь пойдет именно о такой сети коммунального предприятия КЖРЭУП «Железнодорожное».

В гетерогенных сетях всегда проблем больше чем в однородных. Это связано с тем, что комплектующие различных производителей не всегда корректно работают между собой. Но даже если здесь все в порядке, никто не застрахован от ошибок совершаемых на стадии проектирования. Ведь учесть специфику работы комплектующих различных производителей не так легко. В результате в большинстве случаев получаем нестабильную сеть или реальная скорость обмена данными значительно ниже расчетной.