

2. Бальсевич В. К. Ценности физической культуры в здоровом стиле жизни [Текст] / В. К. Бальсевич, Л. И. Лубышева // Теория и практика физической культуры. – 2004 – № 4. – С. 3-5.
3. Глушакова Т. И. Креативное мышление в рекламе и что ему способствует [Электронный ресурс] / Т. И. Глушакова. URL: http://www.marketing.spb.ru/lib-comm/advert/creative_mind.htm.
4. Еремина Л. И. Развитие креативности личности: психологический аспект / Л. И. Еремина // Общество: социология, психология, педагогика. – 2014. – № 1. – С. 42–47.
5. Ефремова Н. Г. Значимость возрождения современного комплекса ГТО для укрепления здоровья нации / Н. Г. Ефремова, А. Цуркан, И. О. Скоморохова // Молодой ученый. — 2014. — № 21. — С. 725–726.
6. Минспорттуризм России. Изучение эффективности пропаганды физической культуры и спорта средствами массовой информации. Москва. [Электронный ресурс]. – 2011. – 49 с. URL: <http://www.sportrk.ru/content/menu/280/effektivnost-propagandy.pdf>
7. Николаева М. А. Интегративный подход к формированию профессиональной компетентности студентов – будущих специалистов по рекламе: дис. ... канд. пед. наук : 13.00.08 / Николаева Марина Алексеевна. – Екатеринбург, 2012. – 255 с.
8. О Всероссийском физкультурно-спортивном комплексе "Готов к труду и обороне" (ГТО) (Указ Президента Российской Федерации от 24 марта 2014 г. N 172) [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://rg.ru/2014/03/26/gto-dok.html>.
9. О физической культуре и спорте в Российской Федерации. Федеральный закон от 4 декабря 2007 г. N 329-ФЗ [федер. закон: принят Гос. Думой 16 нояб. 2007 г.: одобрен Совет Федерации 23 нояб. 2007 г.] // Российская газета – Федеральный выпуск № 4539 (0). – 8.12.2007. – Режим доступа: <https://rg.ru/2007/12/08/sport-doc.html>.
10. Об утверждении Стратегии развития физической культуры и спорта в Российской Федерации на период до 2020 года (Распоряжение правительства РФ от 7 августа 2009 года N 1101-р) [Электронный ресурс]. URL: <http://docs.cntd.ru/document/902169994>.

О МОТИВАЦИИ ФИЗКУЛЬТУРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Старченко В.Н.

Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины

Аннотация. В статье с деятельностной позиции раскрываются механизмы внутренней и внешней мотивации физкультурной деятельности. Дается структура потребностно-мотивационной сферы физической культуры человека, указаны пути ее формирования.

Ключевые слова: потребность, мотив, мотивация, физкультурная деятельность, потребностно-мотивационная сфера физической культуры.

Введение. Одной из доминирующих задач в области физического воспитания подрастающего поколения является задача формирования потребностно-мотивационной (ПМ) сферы физической культуры учащегося. Однако анализ психологической литературы показывает, что единого подхода в определении понятий «потребность», «мотив», «мотивация» не существует. Такое состояние дел подвигло нас к систематизации этой области физкультурных знаний в соответствии с нуждами теории и практики физического воспитания.

Цель и задачи исследования. Целью нашего исследования была разработка контуров теории мотивации физкультурной деятельности.

Методы исследования. В рамках деятельностного подхода нами использовались такие теоретические методы исследования как: анализ, синтез, схематизация, моделирование.

Результаты исследования и их обсуждение. В деятельностном подходе деятельность рассматривается как процесс материализации идей при посредничестве агента деятельности [1]. Человек, будучи агентом деятельности, осуществляет ее только при наличии мотива, который рассматривается как побуждающая к деятельности сила. Идея с помощью мотива захватывает человека, овладевает им и побуждает (принуждает) к деятельности направленной на ее материализацию (рисунок 1). Субъективно человек переживает мотив как собственное желание действовать: «я хочу», «я буду», «мне это нравится».

Однако человек становится реальным агентом деятельности тогда, когда им овладевает идея и при условии что он владеет способом ее материализации (культурой). Чтобы деятельность осуществить агенту необходима культура, которая представляет собой способ деятельности.

Физкультурная деятельность осуществляется человеком только при условии наличия физкультурной мотивации и физической (двигательной) культуры.

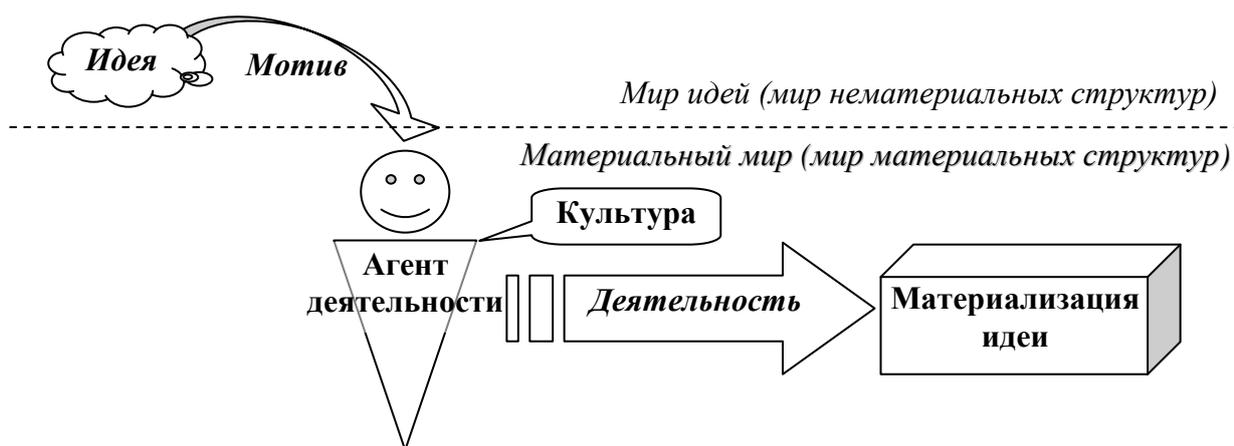


Рисунок 1 - Деятельность как процесс материализации идей при посредничестве агента деятельности. Мотив как движущая сила, побуждающая человека к деятельности.

Потребность представляет собой нужду в чем-либо. В основе всех потребностей человека лежит потребность в движении, поскольку человеческая деятельность осуществляется посредством двигательной деятельности. Например, художник для материализации своего художественного замысла должен уметь осуществлять тонко координированную двигательную деятельность, накладыва-

вая кистью краску в нужных местах холста. Скульптор для этой же цели должен с помощью молотка и зубила откалывать от глыбы мрамора все «лишнее». Хирург должен уметь орудовать скальпелем с высокой точностью, а писатель – уметь писать авторучкой, печатать или проговаривать свои тексты.

Потребность в адекватной двигательной деятельности индуцирует потребность в двигательных умениях и навыках, потребность в физической подготовленности, а также потребность в физкультурных знаниях и физкультурном мышлении [2, 3, 4]. А поскольку существование и удовлетворение указанных потребностей возможно только в соответствующей физкультурной среде, то потребность в адекватной двигательной деятельности индуцирует потребность в соответствующей физкультурной среде. Полученная структура позволяет разделить потребности на несколько взаимосвязанных групп. При этом к базовым двигательным потребностям можно отнести потребность в двигательных умениях, а также потребность в физической подготовленности, а индуцированные ими потребности в физкультурном знании и физкультурном мышлении – к надстроечным. Отдельно можно выделить группу средогенных потребностей.

Потребности, отражаясь в предметах, которые их могут удовлетворить, особым образом «захватывая» их, опредмечиваются и превращаются в мотивы. При этом следует помнить, что мотивы возникают в процессе деятельности человека, направленной на удовлетворение потребностей. То есть деятельность порождает и поддерживает соответствующие ей мотивы. С другой стороны мотивы удерживают человека в сфере породившей их деятельности [5].

Потребность порождает поисковую активность человека. Человек ищет посредством чего конкретно в данных условиях (с учетом имеющихся в его распоряжении способов деятельности) эту идею можно материализовать. Когда он останавливается на чем-то конкретном потребность опредмечивается и превращается в мотив.

Например, человеком овладела потребность в движении. Она породила поисковую активность: с помощью чего конкретно в данных условиях потребность в движении можно удовлетворить? Оказалось, что в конкретных условиях ее можно удовлетворить путем пробежки, плавания в бассейне, игры в волейбол. Человек удовлетворил потребность в движении посредством пробежки. Именно идея пробежки захватила (мотивировала) человека и была материализована им в деятельности, именно она удовлетворила потребность в движении. Эта идея сильнее других захватила человека по той причине, что в данных конкретных условиях для ее материализации не было никаких препятствий.

К порождаемым физкультурной деятельностью мотивам можно отнести следующие: *целенаправленности* (влечение к двигательной активности, стремление к достижению цели, желание соответствовать физкультурному идеалу...), *адекватности* (желание быть физически культурным, стремление быть адекватным двигательным задачам жизнедеятельности, желание освоить двигательные умения, достичь необходимого уровня физической подготовленности...), *участия* (стремление к двигательной активности, желание выполнять физические упражнения, заниматься в спортивной секции...). К порождаемым социофизкультурной средой можно отнести мотивы *соперничества* (стремле-

ние к доминированию, стремление к победе...), *коммуникативности* (желание общаться, быть в составе группы, чувствовать свою причастность к группе, желание участвовать в совместной физической деятельности...), *благополучия* (стремление к обладанию материальными ценностями, желание прославиться...), *этические* (стремление к честному соперничеству, к справедливости, к честной спортивной борьбе, к поддержанию традиций, правил и норм, стремление к поддержанию гуманистических отношений...), *эстетические* (желание быть красивым, стройным, подтянутым, гармонично развитым, желание наслаждаться красотой движений...), *познавательные* (стремление к получению физических знаний, физкультурная любознательность, желание развить физкультурное мышление). Что касается внутренних мотивов, то к ним можно отнести следующие: *эмоциональные* (мотивы страха и боязни, удовольствия-неудовольствия, радости-огорчения, ощущения свободы-несвободы...), *мировоззренческие* (стремление к личностному самосохранению, к свободе воли, желание сохранить своё «Я», желание сохранить свои религиозные, национальные, политические, морально-этические убеждения...).

Физкультурные мотивы могут быть внутренними и внешними. Внутренние мотивы переживаются человеком как его личное стремление осуществить физкультурную деятельность, а внешние – как необходимость осуществить эту деятельность под давлением внешних факторов [6].

Возможен переход внешних мотивов во внутренние мотивы. Такой переход происходит в результате регулярного включения человека в соответствующую деятельность. В результате идея, которая не входила в совокупность традиционно материализуемых человеком идей, может с течением времени в нее войти. Это обусловлено тем, что деятельность переделывает его под свои нужды и требования, он трансформируется, изменяется его потребностно-мотивационная сфера.

Именно на этом факте основывается методика формирования целевой ПМ сферы физической культуры человека. К основным путям формирования целевой ПМ сферы физической культуры человека относятся следующие:

- демонстрация физической деятельности;
- включение человека в активную физкультурную деятельность.

Демонстрация физической деятельности обеспечивает возникновение первичной внутренней мотивации, сила которой зависит от принципиальной способности человека эту деятельность осуществлять. Функциональное назначение такой демонстрации заключается в обеспечении реального включения человека в активную и регулярную физкультурную деятельность. Если это происходит, то трансформация реальной ПМ сферы физической культуры в направлении целевой неизбежна.

Однако в случае если демонстрация физической деятельности не приводит к возникновению внутреннего мотива достаточной силы для включения человека в физкультурную деятельность, то необходимо позаботиться о внешней мотивации. В любом случае совокупная сила внутренней и внешней мотивации должна обеспечивать реальное включение человека в активную и регулярную физкультурную деятельность. В противном случае трансформация реальной

ПМ сферы физической культуры в направлении целевой происходить не будет. Схема формирования ПМ сферы физической культуры путем включения человека в физкультурную деятельность представлена на рисунке 2.

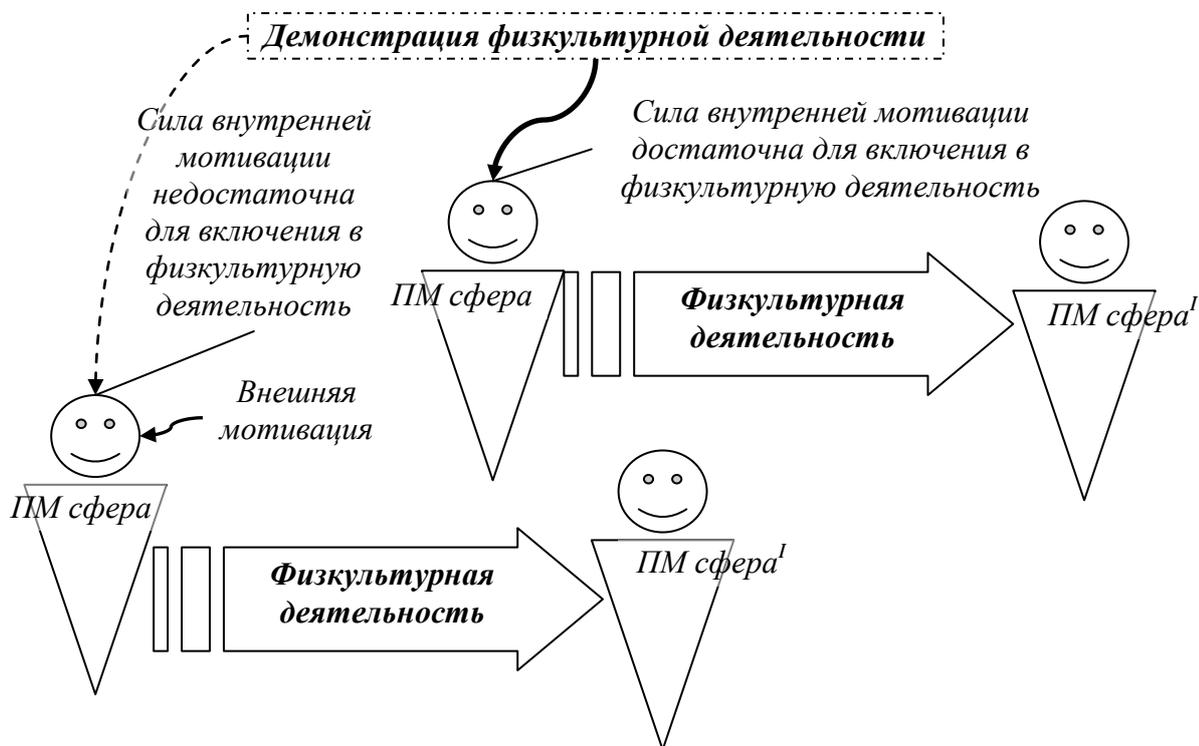


Рисунок 2 – Схема формирования ПМ сферы физической культуры путем включения человека в физкультурную деятельность

Реализовывая схему формирования ПМ сферы физической культуры учащихся следует помнить, что основными педагогическими задачами являются: включение учащегося в различные формы физкультурной деятельности (урок физкультуры, различные формы внеклассной и внешкольной физкультурной работы, самостоятельная и семейная формы); организация физкультурной среды (предоставление учащемуся спортивных сооружений, спортивного инвентаря, формы и атрибутики, включение в физкультурную группу, организация игр и соревнований, организация и использование информационной физкультурной среды); активизация субъектной позиции учащегося (использование внутренних физкультурных и внешних мотивов).

Для решения каждой из названных задач педагог должен подобрать систему адекватных педагогических средств, методов, а также форм организации педагогического воздействия

Перспективы дальнейших исследований. На основе предъявленных выше теоретических положений нами планируется разработка конкретной педагогической технологии формирования ПМ сферы физической культуры учащихся средней школы.

Выводы.

1. Физкультурная деятельность осуществляется человеком только при условии наличия физкультурной мотивации и физической (двигательной) культуры.

2. Потребность в адекватной двигательной деятельности индуцирует потребность в двигательных умениях и навыках, потребность в физической подготовленности, а также потребность в физкультурных знаниях, физкультурном мышлении и физкультурной среде.

3. Потребность порождает поисковую активность человека и когда он останавливается на чем-то конкретном потребность опредмечивается и превращается в мотив.

4. К порождаемым физкультурной деятельностью мотивам можно отнести следующие: *целенаправленности, адекватности, участия.*

5. К порождаемым социокультурной средой можно отнести мотивы *соперничества, коммуникативности, благополучия, этические, эстетические, познавательные.*

6. Внутренние мотивы переживаются человеком как его личное стремление осуществить конкретную деятельность, а внешние – как необходимость осуществить деятельность под давлением внешних факторов.

7. Переход внешних мотивов во внутренние мотивы происходит в результате регулярного включения человека в соответствующую деятельность.

8. Основными путями формирования целевой ПМ сферы физической культуры человека являются: демонстрация физкультурной деятельности и включение человека в активную физкультурную деятельность.

Список литературы:

1 Старчанка У. М. Сутнасць дзейнасга падыхода і яго значэнне для педагагічнай тэорыі і практыкі / У. М. Старчанка // Становление социальной и профессиональной компетентности личности : рецензируемый сборник научных статей / редкол. : Ф. В. Кадол (науч. ред.), В. П. Горленко (отв. ред.), Л. И. Селиванова ; М-во образования РБ, Гомельский гос. Ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2012. – С 95 – 102.

2 Старченко В. Н. Формирование потребностно-мотивационной сферы физической культуры учащихся / Старченко В. Н., Курака А. А. // Фізічная культура і здароўе, N4, Мінск, 2003.- С. 43-56.

3 Старчанка У. М. Структура і змест патрэбнасга-матывацыйнай і каштоўнасгай сфер фізічнай культуры чалавека / У. М. Старчанка // Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды”, VIII Международная научно-практическая конференция “Проблемы физической культуры населения, проживающего в условиях неблагоприятных факторов окружающей среды”, 8-9 окт. 2009 г. : [посвящ. 60-летию факультета физической культуры : материалы] : в 2 ч. Ч. 1 : / редкол. О. М. Демиденко [и др.]. – Гомель: ГГУ им. Ф.Скорины, 2009. – С. 176 – 179.

4 Старченко В. Н. Характеристика потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры человека / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица // Актуальные вопросы научно-методической и учебно-организационной работы: Традиции и модернизация современного высшего образования: Материалы Республиканской научно-методической конференции В 4 ч. Ч. 4- Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2016. С. 239-242.

5 Старченко В. Н. О взаимосвязи между физкультурно-спортивной дея-

тельностью, физкультурно-спортивными потребностями, мотивами и ценностями человека / В. Н. Старченко, А. Н. Метелица, Т. А. Хорик // Актуальные проблемы современного образования в наследии Л.С. Выготского: Материалы VII открытой научно-практической конференции / УО «Гомельский государственный педагогический колледж имени Л. С. Выготского»; ред. кол.: Капаткова Л. Л. [и др.]. : в 2 ч. Ч. 2. - Гомель, 2015. С. 25-27.

6 Старченко В. Н. Диагностика, формирование и коррекция потребностно-мотивационно-ценностной сферы физической культуры школьников / В. Н. Старченко, Е. В. Осипенко // Мир спорта, N 3(52), Минск, 2013. – С.50 – 55.

К СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ ТРЕНИРОВОЧНЫХ ЗАНЯТИЙ ЮНЫХ БОКСЕРОВ НА ОСНОВЕ ПОДОБИЯ БИОМЕХАНИЧЕСКИХ ЦЕПЕЙ ИХ ДВИГАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И СПОРТИВНОЙ ИГРЫ

Сулайманов С.

Узбекский государственный институт физической культуры

Аннотация. На начальном этапе подготовки и в тренировочных поединках, во избежании серьёзных травм, юным боксерам во время занятий, для повышения уровня технической, тактической и психологической подготовок целесообразно использовать спортивные игры вместо учебных боев.

Ключевые слова: тренировочные занятия, биомеханическая цепь, опорно-двигательный аппарат, поединок, спортивные игры «петушиный бой», травма, страх, спортивные движения, двигательные качества, техника, тактика, психологическая подготовка, юный боксер.

Введение. Развитие физических и воспитание волевых качеств характера взаимосвязаны. Воля, как и мышцы, развивается только в процессе проявления двигательной деятельности в результате преодоления объективных и субъективных трудностей. Для технической, тактической и психологической подготовки юных боксеров в тренировочных занятиях постоянно проводятся учебные бои. В начальном этапе подготовки и в тренировочных поединках юные боксеры из-за низкого уровня технической, тактической и психологической подготовок испытывают страх и иногда могут, получить серьёзные травмы биозвеньев опорно-двигательного аппарата. Страх и получения различных травм вполне реально, так как сила удара боксера достигает значительной величины.

Цель и задачи исследования. Совершенствовать тренировочные занятия юных боксеров. Задачей исследования является подбор комплекса двигательных спортивных игр на основе подобия биомеханических цепей двигательной деятельности боксера и двигательной спортивной игры.

Результаты исследования и их обсуждение. Если рассматривать удар боксера во времени, то взаимодействие длится очень короткое время – от десятитысячных (мгновенные квазиупругие удары), до десятых долей секунды (неупругие удары). Однако основной мерой ударного взаимодействия является не сила, а ударный импульс [1]. Импульс (количество движения) векторная физическая величина, являющаяся мерой механического движения тела. В