

бинск, 23 августа 2019 г. / Аэтерна; редкол.: Сукиасян А. А. [и др.]. – Уфа, 2019. – С. 52–54.

2. Краснобокая, И. А. Управление формированием себестоимости продукции крупных производственных структур с использованием современных информационных технологий / И. А. Краснобокая // Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. – 2010. – № 2 (2). – С. 155-162.

3. Лаврова, М. В. Анализ экономических факторов снижения расходов организации / М.В. Лаврова // Научный вестник. – 2017. – № 2 (12). – С. 8–14.

4. Куриленко, В. В. Автоматизация деятельности специалиста по персоналу с использованием стандартных средств MS Office и специализированных программных продуктов : пособие для студентов вузов / В. В. Куриленко; Белкоопсоюз, Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации. – Гомель : БТЭУ, 2017. – 408 с.

А. В. Мироненко (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **Е. Е. Пугачева**, ст. преподаватель

АКТУАЛЬНОСТЬ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА АВТОМАТИЗАЦИИ УЧЕТА КЛИЕНТОВ ДЛЯ ЧПУП «БЕЛВЕТФАРМ»

Для автоматизации и ускорения процесса работы с клиентами, была создана база данных, в которую занесены все клиенты и заказы предприятия, документации и прочих материалов, с которыми работает данное предприятие. В течение года с поступлением на склад новых товаров база данных обновляется.

Ранее перед работниками предприятия, стояла актуальная проблема работы с клиентами. Что бы выполнить данную работу, предварительно необходимо было собрать информацию о каждом клиенте предприятия и его заказах, наименовании каждого поступившего товара, а так же о количестве выделенного на определенное предприятие именно тех товаров, которые должны достаться им по готовому заказу. После сбора и систематизации данной информации делался заказ и отправлялся заказчику на оплату и в дальнейшем на само предприятие или организацию. Выполнение этой работы занимает много времени, неизбежны ошибки и многочисленные корректировки.

Сложность ручной работы с клиентами заключается в том, что существуют различные состояния заказа, а именно, новый, выставлен счет, оплачен и закрыт. Для каждого клиента существует свой заказ на товар, и у каждой свое количество штук, требуемое клиенту.

В настоящее время невозможно в короткий срок получить готовые сведения о количестве товара выделенных для каждого клиента, для этого придется выписывать вручную все данные, поэтому автоматизация процесса очень важна для работников предприятия.

В результате проводимой автоматизации предполагается постоянно иметь в электронном формате точные данные о предыдущих заказах и на основании их сократить работу с вновь полученными заказами.

Для автоматизации процесса необходимо использовать персональные компьютеры и принтеры. Данный проект облегчит и ускорит работу сотрудников предприятия, доводя их действия до ввода заказа в электронный формат и распечатки на бумажном носителе.

К. Ф. Нагиева (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МАГАЗИНА КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ «NANT»

Исходя из требований заказчика веб-сайт будет выполнять следующие функции:

- помогать быстро сориентироваться в ассортименте и найти нужный товар;
- давать возможность клиенту рассмотреть товар "со всех сторон", сравнить его характеристики, цену, внешний вид с другими товарами;
- просмотр информации о скидках, акциях и подобного рода мероприятиях;
- рассчитывать стоимость заказа;
- возможность оформить заказ на дом;
- просмотр истории ранее сделанных заказов;
- просмотр информации по текущему заказу;
- возможность вести переписку с консультантом магазина;
- добавление, удаление и редактирование товара;
- ввод новых статей и товаров;
- удаление и редактирование записей в прайс-листе.

Сайт разрабатывается несколькими этапами:

- анализ ниши и конкурентов;