

Сложность ручной работы с клиентами заключается в том, что существуют различные состояния заказа, а именно, новый, выставлен счет, оплачен и закрыт. Для каждого клиента существует свой заказ на товар, и у каждой свое количество штук, требуемое клиенту.

В настоящее время невозможно в короткий срок получить готовые сведения о количестве товара выделенных для каждого клиента, для этого придется выписывать вручную все данные, поэтому автоматизация процесса очень важна для работников предприятия.

В результате проводимой автоматизации предполагается постоянно иметь в электронном формате точные данные о предыдущих заказах и на основании их сократить работу с вновь полученными заказами.

Для автоматизации процесса необходимо использовать персональные компьютеры и принтеры. Данный проект облегчит и ускорит работу сотрудников предприятия, доводя их действия до ввода заказа в электронный формат и распечатки на бумажном носителе.

**К. Ф. Нагиева** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

## **РАЗРАБОТКА ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО ВЕБ-САЙТА ДЛЯ МАГАЗИНА КОРЕЙСКОЙ КОСМЕТИКИ «NANT»**

Исходя из требований заказчика веб-сайт будет выполнять следующие функции:

- помогать быстро сориентироваться в ассортименте и найти нужный товар;
- давать возможность клиенту рассмотреть товар "со всех сторон", сравнить его характеристики, цену, внешний вид с другими товарами;
- просмотр информации о скидках, акциях и подобного рода мероприятиях;
- рассчитывать стоимость заказа;
- возможность оформить заказ на дом;
- просмотр истории ранее сделанных заказов;
- просмотр информации по текущему заказу;
- возможность вести переписку с консультантом магазина;
- добавление, удаление и редактирование товара;
- ввод новых статей и товаров;
- удаление и редактирование записей в прайс-листе.

Сайт разрабатывается несколькими этапами:

- анализ ниши и конкурентов;

- прототипирование всех страниц веб-сайта;
- выбор языка программирования, удовлетворяющего функциям и назначениям сайта;
- разработка логотипа для магазина корейской косметики;
- подбор фирменных цветов;
- верстка сайта.

**Е. В. Назаренко** (ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)  
 Науч. рук. **А. И. Кучеров**, ст. преподаватель

## АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ЗАЯВОК САЛОНОВ КРАСОТЫ

Сфера услуг одна из самых прибыльных и доходных частей экономики, с которой сталкивался каждый из нас. Она взаимодействует одновременно с миллионами клиентами по всему миру. Поэтому непрерывное улучшение сервиса – это необходимая мера для повышения комфорта её пользователей и, конечно же, дохода.

Одной из таких мер является внедрение современных информационных технологий. Например, мобильное приложение, что способно быстро обрабатывать сотни заявок одновременно, исключая личного взаимодействия с клиентом. Это позволяет повысить скорость работы предприятий, сэкономить ресурсы, деньги и время.

Для реализации данной идеи нужно провести анализ конкретного предприятия, его работы, возможные риски и другие сложности, что могут повлиять на конечный результат. Так же нужно выбрать такую среду разработки, как XCode, XamarinStudio, AndroidStudio и такой язык программирования, как java, c#, Kotlin.

Java – строго типизированный объектно-ориентированный язык программирования, главными преимуществами которого являются:

- Платформонезависимый.
- Прочный: прилагает усилия, чтобы устранить ошибки в различных ситуациях, делая упор в основном на время компиляции, проверку ошибок и проверку во время выполнения.
- Многопоточный: функции многопоточности, можно писать программы, которые могут выполнять множество задач одновременно. Введение в язык C# этой конструктивной особенности позволяет разработчикам создавать отлаженные интерактивные приложения.

В ходе работы был разработан функционал клиент-серверного приложения: