

## ОСНОВНЫЕ ЭТАПЫ СОЗДАНИЯ САЙТА КОМПАНИИ «МЕДПЛАСТ»

Для компании ОАО «Медпласт», создание сайта является серьезной необходимостью, так как это позволит получить новых клиентов из сети интернет, увеличить капитал и выделить средства на модернизацию производства.

Сайт компании «Медпласт» возьмет на себя множество важных функций для бизнеса:

- установление старых и поддержка новых связей на рынке;
- распространение необходимой информации о компании;
- информационная, сервисная и техническая поддержка партнеров и клиентов;
- увеличение объемов продаж выпускаемой продукции и поиск новых заказчиков;
- демонстрация товара для реализации.

Создание и разработка качественного сайта компании «Медпласт» – это долгий, а также трудоемкий процесс, который включает следующие основные этапы разработки:

- концепция сайта компании «Медпласт». На данном этапе определяются основные стили, задачи и сильные стороны компании «Медпласт», основная целевая группа посетителей;
- создание прототипов будущего дизайна сайта компании. На данном этапе схематично размечается весь будущий дизайн сайта, все необходимые блоки на каждой из будущих страниц сайта, после чего проходит согласование с компанией «Медпласт»;
- создание дизайна сайта компании. На данном этапе приступаем непосредственно к реализации дизайна сайта средствами программы Adobe Photoshop. Вся необходимая информация уже имеется, это цветовая гамма и схематические прототипы имеющихся страниц;
- верстка страниц и программирование. На данном этапе приступаем к верстке сайта компании «Медпласт». Переводим дизайн сайта в html вид аналогичный макету, используя при этом CSS, HTML и CMS Wordpress.

Это четыре основных этапа, при разработке сайта компании «Медпласт». По окончании последнего этапа программирования сайта получаем полностью готовый к использованию сайт компании.