

Н. О. Команда
(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)
Науч. рук. **В. А. Дробышевский**, ст. преподаватель

ПРОЕКТ ПРЕДСТАВИТЕЛЬСКОГО САЙТА ДЛЯ ООО «FEELGOOD»

Поскольку ООО «FeelGood» – это организация малого бизнеса, ее сайт будет использоваться в основном для предоставления исчерпывающей информации о предлагаемых услугах, их стоимости и описания деятельности самой компании. Все это позволит значительно снизить нагрузку на сотрудников за счет ответов на такие рутинные вопросы, как местонахождение, перечень услуг и т. д.

Такой сайт должен отличаться еще и простотой обслуживания. От владельца потребуются лишь время от времени обновлять основную информацию, например прайс-лист или контакты.

Возможности сайта не ограничиваются предоставлением информации. На нем можно разместить рекламу, что принесет дополнительную прибыль ресурсу с высокой посещаемостью.

Основная целевая аудитория – мужчины в возрасте от 20 до 35 лет со средним и выше среднего достатком.

Важной особенностью разрабатываемого сайта является его скорость загрузки. Благодаря лаконичному наполнению и минимальному функционалу, разрабатываемый сайт будет иметь высокие показатели этого параметра. Из вышесказанного следует, что наличие сайта значительно увеличит доход, увеличит новых клиентов и положительно скажется на имидже компании.

Для успешной реализации проекта должны быть выполнены следующие задачи:

- описать объект проектирования;
- определить целевую аудиторию проекта;
- определить актуальность разработки;
- определить цели исследования;
- рассмотреть альтернативные проекты в данной предметной области;
- найти нишу для собственного проекта;
- определить список ролей приложений и прецедентов;
- описать основные и альтернативные сценарии;
- определить логическую структуру сайта;
- предоставить альтернативные варианты реализации проекта.