

запасов полезных ископаемых. Для создания комфортных и безопасных условий работы в шахтах кроме всего прочего применяется обеспечение необходимым количеством воздуха горных выработок. На поверхности расположены вентиляторы главного проветривания (далее ВГП), которые с помощью депрессии создают в горных выработках приток необходимого количества свежего воздуха. Для того, чтобы уменьшить потребление электроэнергии ВГП, на Четвертом руднике ОАО «Беларуськалий» применяется частичное повторное использование воздуха с помощью шахтных вентиляторных установок (далее ШВУ), которые монтируются между горными выработками с подводящей и исходящей струями воздуха.

Так как при использовании ШВУ уменьшают мощность подачи воздуха главным вентилятором, расположенным на поверхности, то для обеспечения необходимым количеством воздуха всего шахтного поля требуется бесперебойная работа установок ШВУ. Совместно с шахтными вентиляторными установками для распределения потоков воздуха планируется использование автоматических вентиляционных дверей (далее АВД).

В настоящее время система проветривания шахтного поля автоматизирована не полностью – шахтные вентиляторные установки работают в автономном режиме. Связь с ШВУ, расположенными на расстоянии от четырёх до восьми километров от серверной рудника, осуществляется с помощью SHDSL-коммутаторов ZyXel P792H v2 по обычной телефонной паре.

Разработанный проект модернизации локальной вычислительной сети для схемы проветривания 4-го рудника ОАО "Беларуськалий" обеспечит бесперебойную связь с контроллерами ШВУ и АВД, повысит помехозащищенность данного сегмента сети, имеет масштабируемую архитектуру.

В.Н. Сивуха (УО «ГГУ имени Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **А.В. Воружев**, канд. техн. наук, доцент

СТРУКТУРА РАЗМЕЩАЕМОГО ВЕБКОНТЕНТА

Методы организации контента оказывают большое влияние на пользователей. Иерархия информации может быть как удобной и легкой, так и сложной. Игнорирование иерархии может привести к потере значительного количества аудитории – большая часть пользователей может просто устать искать нужную информацию.

Далее будут рассмотрены несколько кардинально разных способа размещения контента – плоская структура и глубокая. Каждая из этих

структур имеет свои плюсы и минусы. На изображении, приведённом ниже, демонстрируются различия между этими двумя структурами:

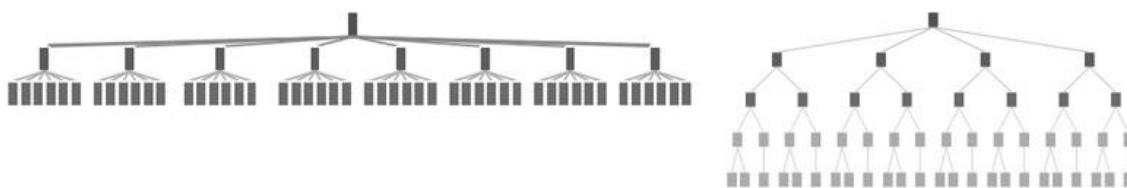


Рисунок 1 – Плоская и глубокая структуры размещения контента

Слева представлена схема плоской структуры, справа – глубокой. Интересно, что при использовании каждой из этих схем мы имеем равное количество контента. Различаются они только способом организации контента, оказывающим решающее влияние на пользователей.

Плоская структура включает в себя малую вложенность уровней с большим количеством информации в каждом из групп, а глубокая структура включает в себя большее количество уровней вложенности с меньшим объёмом информации на каждом из уровней.

В плане «находимости» контента лучший вариант иерархии – плоская иерархия, так как неважно, какой объём информации имеется, контент остается «видимым», и необходимо меньше времени для получения доступа к нужному контенту. Для этого хватает пары кликов.

Глубокая иерархия более точно определяет категории – следовательно, сортировка по группам будет более чёткой.

У глубокой иерархии контента есть существенный минус – каждый последующий уровень содержит несколько категорий, близких по смыслу, поэтому, у пользователя есть шанс запутаться и продолжить искать нужный ему контент не в той категории.

Подводя итоги, можно сказать, что плоская иерархия позволяет объединять категории и выделять их в группы, объединенные широким смыслом. Минусом такого метода являются большое меню с немалым количеством пунктов.

Для приложения инфокиоска лучшим вариантом будет плоская иерархия контента. Объясняется это тем, что у такой иерархии нет глубокой вложенности контента, а следовательно, он потратит гораздо меньше времени на поиск необходимой информации.

Однако, когда предоставляются очень сложные опции, которые трудно отнести к одной категории, то глубокая иерархия контента может оказаться наиболее предпочтительной. В таких случаях сортировка контента через последовательные уровни, может быть гораздо более удобной и понятной.