

мнению, в настоящий момент Vivaldi предназначен в первую очередь для любителей классической Opera и тестеров, для которых в текущей версии на странице `vivaldi://flags` представлены различные экспериментальные функции: настройка списка программного рендеринга, возможность сохранения страниц в формате MHTML, встроенный асинхронный DNS-клиент и т. п. Исходя из собственного опыта, могу сказать, что Vivaldi на данном этапе своего развития не совсем подходит для работы на кафедре ввиду ряда недостатков, упомянутых выше. Многие пользователи могут быть заинтересованы в новом интерфейсе, однако функционал, который станет доступен с выходом финальной версии, также способен привлечь их внимание.

В настоящее время команда Vivaldi, состоящая из 25 человек, занимается исправлением найденных пользователями ошибок и добавлением объявленных функций. Многие сомневаются в способности столь компактной компании в будущем успевать поддерживать Vivaldi в актуальном состоянии (с учетом частого выхода новых версий Chromium). Но сейчас тысячи пользователей, включая меня, а также присоединившиеся к ним команды Opera и Яндекс Браузера желают новому браузеру удачи в развитии.

С.Д. Голубов (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **С.Н. Говейко**, канд. экон. наук, доцент

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Проблема оценки эффективности интересует практически всех специалистов, которые имеют дело с современными ИТ. Можно отметить некоторую ограниченность методов оценки экономической эффективности ИТ, каждый из которых имеет свои недостатки и достоинства. И выбор конкретного метода зависит в основном от решения менеджмента кампании. Американский институт SEI (Software Engineering Institute) и Университет Карнеги-Меллона предлагает в качестве такого критерия уровень организационной зрелости корпорации. Для оценки организационной зрелости компании используют классификацию, которая определяет уровень развития компании в зависимости от степени использования целевого управления [1]. Рассмотрим классификацию уровней организационной зрелости корпорации.

Уровень 1 – начальный (анархия). Затраты и качество не прогнозируются, а также отсутствуют формализованные планы и контроль

изменений. На этом уровне приоритет отдается дешевизне программных средств и простоте их использования. С проблемами начального уровня часто сталкивается малый бизнес.

Уровень 2 – повторяемый (фольклор). Здесь уже выявлена определенная повторяемость организационных процессов. Более устойчивый характер бизнеса, повторяемость основных бизнес-процессов, контроль за движением материальных и денежных средств, поиск путей снижения издержек – эти задачи приобретают актуальное звучание.

Уровень 3 – определенный (стандарты). Признаком этого уровня является то, процессы повторяемы и не зависят от личных качеств исполнителей. Однако, информация о процессах для измерения эффективности не собирается. И наличие формализованного описания процессов не означает, что они работают. Планка требований и уровень задач, решения которых ждут от информационной системы, повышаются. Предприятия, находящиеся на этом уровне развития, как правило, обладают развитой инфраструктурой: сеть филиалов и удаленных складов, многочисленный штат менеджеров, структурное деление на отделы и подразделения. Для оперативного управления значительным потоком информации в режиме реального времени система должна позволять делать «моментальный снимок» состояния компании.

Уровень 4 – управляемый (измеряемый). На управляемом уровне процессы измеряемы и стандартизированы. Затраты и качество на предприятии прогнозируются. Сформировалась база постоянных и надежных клиентов. Стратегические планы организации количественно измеримы. На этом этапе формируются внутрифирменные стандарты контроля и количественного измерения качества не столько самой продукции, сколько всех процессов - от производства до сбыта. Новые стандарты распространяются не только на внутренние бизнес-процессы, но и на внешнее окружение. Здесь уже компаниям важно, чтобы их контрагенты, поставляющие необходимую продукцию, комплектующие и услуги, также были в состоянии обеспечить требуемый уровень качества. Наличие своих постоянных и надежных клиентов составляет базу для долгосрочного планирования. Плановые решения принимаются не интуитивно, а на основе явных знаний, которыми обладает компания. Стратегические и оперативные планы взаимосвязаны, обратная связь обеспечивает эффективное согласование между этими уровнями управления.

Уровень 5 – оптимизируемый. Предприятие фокусируется на повторяемости и измеримости. Фиксируется вся информация о функционировании процессов. Это высший уровень, которого могут достичь компании-лидеры, способные на основе количественных критериев

управлять качеством по всей цепочке включая поставки, производство, сбыт, дальнейшее обслуживание, и с учетом этого оптимизировать все свои процессы. Дальнейшая их стратегия направлена на достижение и сохранение технологического, организационного и финансового преимущества. Формализация бизнес-процессов и рыночных перспектив позволяет не только просчитать стратегические планы, но и оптимизировать пути их достижения. На смену контролю, который занимается фиксированием и оценкой уже свершившихся фактов в деятельности предприятия, приходит контроллинг (управление изменениями), нацеленный на перспективу.

Рассмотрим основные методы оценки эффективности ИТ и определяемые ими показатели.

Оценка совокупной стоимости владения ИС (ТСО) – показатель TCO.

Оценка возврата инвестиций (ROI) – показатель ROI.

Стандартные методы оценки экономической эффективности инвестиций – срок окупаемости инвестиций, коэффициент эффективности инвестиций, рентабельность активов, чистая текущая стоимость, индекс рентабельности инвестиций, норма доходности инвестиций.

Отдача активов-коэффициент превышения ставки доходности ИТ над ставкой альтернативной доходности.

Цена акционера-коэффициент роста стоимости акции.

Дерево «проблемы–цели–задачи» – количественные показатели «выгоды» от внедрения ИТ-проекта.

Экономическая добавленная стоимость (EVA)-показатель EVA.

Управление портфелем ИТ-активов-доходность инвестиций в ИТ, ранг ИТ-проекта, методика управления ИТ-расходами.

Потребительский индекс-влияние инвестиций в технологии на численность и состав потребителей.

Applied information economics (AIE) – преимущества, получаемые предприятием от реализации ИТ-проекта, в качественном выражении.

Real option valuation (ROV) – количественные параметры гибкости.

Economic value sourced (EVS) – все возможные риски и выгоды для бизнеса, связанные с внедрением и функционированием ИТ.

На первом и втором уровне организационной зрелости рассчитываются только единовременные затраты на закупку и внедрение программно-аппаратных комплексов. Разница заключается лишь в том, что на начальном уровне выбирается вариант, где затраты наименьшие, а на повторяемом – учитывается прошлый опыт, то есть динамика этого показателя.

На третьем уровне для выбора информационных технологий уже не просто оценивают, а производят глубокий анализ единовременных

затрат на закупку и внедрение программно-аппаратных комплексов. Здесь возможен расчет совокупной стоимости владения (ТСО), возврата инвестиций (ROI) и экономической добавленной стоимости (EVA).

Экономическую эффективность инвестиций в ИТ на четвертом управляемом уровне оценивают с помощью следующих методов:

- оценки совокупной стоимости владения ИС (ТСО);
- оценки возврата инвестиций (ROI);
- экономической добавленной стоимости (EVA);
- потребительского индекса.

Пятый оптимизационный уровень предполагает расчет всех показателей, кроме единовременных затрат. А такие методы, как отдача активов, акционерная стоимость, дерево «проблемы–цели–задачи», управление портфелем ИТ-активов, EVS, ROV, AIE – используются только на этом уровне.

Литература

1. Экономическая эффективность инвестиций в ИТ: оптимальный метод оценки [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.pcweek.ru/themes>. – Дата доступа: 23.12.2014.

А.С. Гончаров (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **Е.А. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ШАБЛОНОВ ПРОЕКТИРОВАНИЯ В АРХИТЕКТУРЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ПО УЧЕТУ ЗАКАЗОВ НА БРОНИРОВАНИЕ НОМЕРОВ ОТЕЛЕЙ

Шаблон проектирования в разработке программного обеспечения представляет собой архитектурную конструкцию для решения проблемы проектирования в рамках некоторого часто возникающего контекста. Использование шаблонов проектирования позволяет ускорить процесс разработки за счет применения типовых структур и решений, которые понятны для отладки и сопровождения.

При работе над проектом «Автоматизация учета заказов на бронирование номеров отелей» возникла задача организовать взаимодействие клиентской и серверной частей приложения. Ее решение заключается в применении шаблонов делегирование (Delegate), команда (Action), Фасад (Facade), Заместитель (Proxy), объект доступа к данным (DAO).

Шаблон Заместитель – структурный шаблон проектирования, который предоставляет объект, который контролирует доступ к другому