А. С. Прохоренко

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель) Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

ВОЗМОЖНОСТИ SAP HYBRIS ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ

SAP Hybris — это комплексное решение для взаимодействия с клиентами и многоканальной электронной коммерции с полностью интегрированными инструментами и возможностями. Он обслуживает B2B и B2C из таких отраслей, как финансовые услуги, телекоммуникации, страхование, СМИ, производство, розничная и оптовая торговля.

Его можно приобрести через гибридный пакет, предлагающий развертывание в облаке, локально и на устройстве в соответствии с требованиями заказчика и масштабом деятельности компании. За прошедшие годы SAP Hybris превратился в ведущее решение для электронной коммерции, которое не только диверсифицировало каналы своих услуг, но также расширило спектр функциональных областей, таких как программные решения для областей, охватывающих маркетинг, биллинг, коммерцию, микросервисы и т. д.

Решения и продукты SAP Hybris разработаны с учетом возможностей, ориентированных на клиента и данные, которые улучшают поток информации, график рабочих процессов, производительность процессов и отношения с клиентами. Есть много функций, которые полезны в отношении автоматизации и цифровой трансформации, которые они привносят в бизнес.

Для всех предприятий с огромной клиентской базой трудно взаимодействовать с клиентами, если используется единая платформа. Благодаря омниканальному взаимодействию B2B и B2C предприятия могут предоставлять решения, которые ищет заказчик, с использованием нескольких маркетинговых платформ. Клиенты не остаются конечными пользователями, а становятся частью процесса, начиная от сбора данных до мерчендайзинга.

Продукты SAP Hybris для продаж учитывают постоянно меняющуюся динамику рабочих процессов цифрового предприятия и взаимодействия с клиентами. Клиенты обращают внимание на взаимодействие и обработку данных в реальном времени и не обращают внимания на любые пассивные взаимодействия. Продукты для продаж SAP Hybris основаны на облаке с интегрированной структурой CRM. Они извлекают данные о клиентах с помощью алгоритмов и передают их в

отдел продаж, который может использовать эти данные для генерации потенциальных и потенциальных клиентов.

Д. Ю. Путьков

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель) Науч. рук. **В. Н. Кулинченко**, ст. преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ SPRING FRAMEWORK

Spring Framework (или коротко Spring) — универсальный фреймворк с открытым исходным кодом для Java-платформы. В сам Spring входит различное число модулей: Spring Boot, Spring Data, Spring Cloud, Spring Security, Spring Integration и так далее. Каждый из этих модулей значительно облегчает и ускоряет разработки программного продукта.

Представим, что существует Java класс, который позволяет получить доступ к какой-то таблице в базе данных и он называется UserDao. Обычно в названии класса, который подключается к базе данных, есть аббревиатура DAO (Data Access Object). У этого класса есть свою логика к подключению к базе данных. Так же существует класс, к примеру UserLogic, который управляет классом UserDao. И здесь получается проблема в том, что класс UserLogic сильно связан с классом UserDao.

Основным преимуществом Spring в том, что даёт возможность разработки приложений как набора слабосвязанных компонентов. Чем меньше компоненты знают друг о друге, тем легче разработчикам создавать, улучшать и поддерживать функционал приложения. Spring позволяет управлять логикой и зависимостями классов. А управляет Spring благодаря IoC (Inversion of Control). Благодаря этому, класс UserLogic получит зависимость класс UserDao.

Стоит отметить, что огромным плюсом использованием Spring является то, что при создании нового класса для работы с новой базой данных, не нужно будет менять исходных код программы. Всего лишь нужно написать этот класс и добавить его в Spring, а сам Spring создаст для этого класса зависимость.

Стоит упомянуть, что Spring используется не только для работы с базой данных. Можно так использовать Spring для разработки Web – приложений, десктопных приложений и так далее.