

Список использованной литературы

1. Национальная энциклопедическая служба / Социологическая энциклопедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://voluntary.ru/termin/volonterstvo.html>. – Дата доступа: 16.04.2022.

УДК 346.7

И. В. Еришова, С. Е. Жура

(Северный (Арктический) федеральный университет имени М. В. Ломоносова,
Архангельск)

ПОДДЕРЖКА МОЛОДЕЖНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИИ: ПРОБЛЕМЫ И РЕШЕНИЯ

В настоящей статье авторы анализируют феномен молодежного предпринимательства. Целью исследования является проведение анализа правового регулирования сферы молодежного предпринимательства, поддержку стартапов на федеральном и региональном уровнях. Результатом статьи являются рекомендации по поддержке и развитию институтов молодежного МСП.

Феномен молодежного предпринимательства является центром притяжения и достаточно актуальной темой для исследований в настоящее время. Интересными представляются определение термина «молодежное предпринимательство», характеризующие его признаки, а также вопросы правового регулирования в данной сфере. Термин «молодежное предпринимательство», в соответствии с «Основами

государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 года», представляет собой предпринимательскую деятельность граждан в возрасте до 30 лет [1].

В Российской Федерации правовое регулирование предпринимательской деятельности рассматривается как основополагающий фактор развития молодежного МСП и является основой для обеспечения и защиты гражданских прав молодых предпринимателей и других участников сферы бизнеса. В России большое внимание уделяется созданию инновационной экономики, именно молодежь может стать драйвером для ее развития. Молодые люди, мыслящие креативно и создающие новые продукты должны возглавить инновационные процессы в стране.

К сожалению, в настоящее время, несмотря на повышенное внимание со стороны государства к данной теме, остаются проблемы, связанные с вовлечением в предпринимательскую деятельность молодежи. Такими проблемами, на наш взгляд, являются:

1. Слабая мотивация молодежи стать предпринимателями, что связано с определенными объективными трудностями ведения бизнеса в России, бюрократическими барьерами, повышенным предпринимательским риском, что еще более усугубила ситуация с пандемией, которая повлияла на уменьшение объема предоставления товаров и услуг субъектами малого бизнеса, а в некоторых случаях привела к закрытию малых предприятий.

2. Недостаточная инфраструктурная поддержка стартапов для молодежной группы, как организационная, так и финансовая.

3. Недостаточная интеграция теории и практики. В последнее время в учебных заведениях вводятся дисциплины, связанные с организацией предпринимательской деятельности, но они носят в большей степени теоретический характер, что не позволяет молодежи освоить навыки практической деятельности предпринимателя.

Существуют и другие проблемы, сдерживающие развитие предпринимательства, которые требуют принятия соответствующих управленческих решений как на уровне федеральных органов власти, так и на уровне региональной и местной администрации.

Обратимся к анализу федеральной и субъектовой (на примере Архангельской области) законодательной базы, регулирующей сферу предпринимательства.

В Конституции РФ закреплены основные принципы регулирования права в сфере предпринимательской деятельности в Российской Федерации такие как: наличие рыночной экономики в государстве, защита прав и интересов участников делового процесса и право на занятие предпринимательской деятельностью. Гражданский кодекс РФ содержит законодательное понятие предпринимательской деятельности и определяет ее как самостоятельную, осуществляемую на свой риск деятельность, которая направлена на систематическое получение прибыли от пользования имуществом, продажи товаров, выполнения работ или оказания услуг лицами, зарегистрированными в этом качестве в установленном законом порядке и обозначает главные организационно-правовые формы предпринимательства, права и обязанности его участников. Налоговый кодекс РФ включает статьи, регулирующие налогообложение предприятий, так как именно они являются главными налогоплательщиками на территории Российской Федерации. Предпринимательская деятельность регулируется федеральными законами, например: «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» Федеральный закон от 8.08.2001 № 129-ФЗ, «О техническом регулировании» Федеральный закон от 27.12.2002 № 184-ФЗ, «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» Федеральный закон от 26.12. 2008 № 294-ФЗ. Основные условия и принципы действия рыночного механизма, как и предпринимательской деятельности устанавливают следующие Федеральные законы: «О защите конкуренции» РФ от 26.07.2006 Федеральный закон № 135-ФЗ, «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» Федеральный закон от 28.12.2009 № 381-ФЗ. «О развитии малого и среднего

предпринимательства в Российской Федерации» от 24.07.2007 № 209-ФЗ - Федеральный закон, указывающий направления и формы поддержки государством предпринимательской деятельности. Таким образом, Федеральные законы РФ являются нормативной основой для функционирования и развития малого бизнеса. Укажем, что политика государства нацелена на развитие предпринимательства, обеспечение конкурентоспособности, увеличение самозанятости и снижение уровня безработицы.

На субъектовом уровне (на примере Архангельской области), одним из базовых законов является закон «О развитии малого и среднего предпринимательства в Архангельской области» № 209-16-ОЗ от 29.10.2010. Другими способами поддержки малого бизнеса являются снижение налоговых ставок и льгот, к ним относятся законы Архангельской области по упрощенной системе налогообложения и патентной системе налогообложения: Закон Архангельской области «О размере налоговой ставки при применении упрощенная система налогообложения в случае, если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов» ст. 131-10-ОЗ от 30 сентября 2019 года.

Таким образом, правовое регулирование МСП в Архангельской области проявляется в поддержке МСП за счет льгот по налогообложению и активное использование человеческого потенциала, а также имущества для осуществления производственной и иной деятельности, не запрещенной законодательством.

Для решения развития молодежного предпринимательства, на наш взгляд, необходимо формировать культуру предпринимательства. Базой для ее формирования является образовательная среда, которая во многом зависит от государственной политики в образовательной сфере и нормативно-правовом регулировании развития малого и среднего бизнеса в стране.

Развитию молодежного предпринимательства может способствовать институт семьи или семейное предпринимательство. Данная тема является достаточно актуальной для России и требует дополнительных исследований в данной области, которые должны учитывать исторические, демографические, географические, экономические условия. Государство должно способствовать развитию семейного предпринимательства путем формирования инфраструктурной поддержки в данном направлении.

Таким образом, развитие молодежного предпринимательства является одним из наиболее перспективных направлений развития экономики страны, но в тоже время это достаточно серьезный сектор, требующий серьезного внимания органов государственной и региональной власти. Развитие как предпринимательского образования, так и молодежного предпринимательства, в частности, позволит сделать существенный вклад в развитие экономики России.

Список использованной литературы

1. Основы государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2025 г. // [Электронный ресурс] http://government.ru/dep_news/28661/ (дата обращения: 20.04.2022 г.).