

Также дисплеям на квантовых точках не потребуется подсветки, без которой LCD-дисплей невозможно сконструировать. Благодаря этому, черный цвет получается действительно черным, в то время как цветные пиксели формируют яркую и четкую картинку. Исследование возможности построения дисплеев на квантовых точках началось еще в 1990-х годах. Однако технологии того времени не позволяли создавать наночастицы с унифицированными и стабильными геометрическими характеристиками. Теперь же компания QD Vision разработала собственную технологию серийного производства квантовых точек, что позволяет ей в скором времени вынести на мировой рынок новый тип дисплея. Пока компания ограничивается выпуском дисплеев для мобильных телефонов.

Литература

1. Неволин, В. Квантовая физика и нанотехнологии / В. Неволин. – Издательство Техносфера, 2013. – 128 с.
2. Дисплей на квантовых точках [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Дисплей на квантовых точках](https://ru.wikipedia.org/wiki/Дисплей_на_квантовых_точках). – Дата доступа: 22.12.2014.

Т.А. Кондратенко (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)
Науч. рук. **В.Н. Леванцов**, ст. преподаватель

СОЗДАНИЕ САЙТА КАК ПЕРСПЕКТИВНЫЙ СПОСОБ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

В ходе развития технологий успех бизнеса стал зависеть от многих факторов. На современную экономику и бизнес большое влияние стали оказывать новейшие технологии, в связи с этим возникла необходимость в активном развитии деятельности каждого предприятия и организации в Интернете. Ведь, как известно, большая часть населения всего мира активно пользуются интернетом.

Интернет для многих из нас стал не только источником информации для «расширения кругозора», но и полем для ведения активной деловой жизни. Для многих людей Интернет – это, прежде всего, удобный способ ведения дел. Именно благодаря Всемирной сети стало возможным быстро связываться с поставщиками, потребителями, партнерами. Именно в Интернете можно найти нового партнера, сотрудника, работодателя, товар, в котором клиент нуждается.

Но всё это возможно, если предприятие имеет собственный сайт, на котором потенциальный клиент может ознакомиться с возможными вакансиями, деловыми предложениями и продукцией данного предприятия. Если у предприятия нет бизнес сайта, то большая часть возможных предложений и потенциальных заказов пройдут мимо него.

Именно поэтому всё большей популярностью стала пользоваться услуга по созданию сайтов. Корпоративный сайт для каждого предприятия стал не просто роскошью, а необходимостью.

Прежде всего, корпоративный сайт – это сайт, который содержит всю полезную посетителям информацию о компании. Бизнес сайт направлен на раскрытие всей информации о деятельности компании. Таким образом, каждый посетитель корпоративного сайта может ознакомиться с видом деятельности, с предлагаемыми товарами или услугами. Именно через сайт фирмы потенциальный клиент или партнер сможет заинтересоваться предложением компании, что несомненно повлечет за собой новые заказы и перспективы для бизнеса.

Хочется отметить, что особенно важным является разработка веб-сайта для начинающего предприятия, так как его внедрение может служить действенным отправным шагом в раскрутке малого бизнеса, так как позволяет компании заявить о себе, выставить информацию о своей деятельности и контактные данные для дальнейшей связи с клиентом. Несомненным плюсом является то, что создание сайта сочетает невысокую стоимость и высокую эффективность: создание информативного сайта помогает предприятию завоевать или укрепить свои позиции на рынке товаров и услуг, увеличить клиентскую базу и повысить популярность бренда. Иными словами, способствует получению владельцам реальной прибыли. Именно поэтому в настоящее время данный вопрос является актуальным, и все большее количество компаний приходит к решению об использовании интернет-технологий в своей деятельности.

Таким образом, создание сайтов и продвижение сайта в сети Интернет – один из самых эффективных способов развития бизнеса и поиска новых клиентов.

В представленной работе описывается разработка сайта для индивидуального предпринимателя, который занимается реставрацией автомобилей, продажей уже имеющихся в наличии автозапчастей и поставкой с Германии автозапчастей под заказ.

Если рассматривать с точки зрения технического проектирования процесс разработки сайта представляет собой сложный процесс, состоящий из нескольких этапов:

- разработка web-дизайна;
- построение структуры сайта с использованием системы управления сайтом;
- наполнение сайта контентом;
- тестирование и оптимизация сайта;
- регистрация доменного имени сайта;
- размещение сайта в сети интернет;
- сопровождение сайта.

Для создания сайта с уникальным дизайном используются особые технологии – такие, как зарисовка шаблона в графическом редакторе, html-верстка, каскадные таблицы стилей CSS, веб-программирование с помощью языков php, javascript. Каждый из этих компонентов в большой мере определяет основные функциональные возможности, а также конечное визуальное оформление веб-сайта.

При создании веб-сайта выбираются наиболее подходящие технологии. Выбор конкретных технологий обычно определяется желаниями и возможностями заказчика.

Рассмотрев подробно тему, хотелось бы особое внимание уделить качеству создания сайта, так как это является неотъемлемым показателем успешности проекта. Перечислим основные правила, ориентированные на создание качественного сайта.

Во-первых, размещение качественной информации, качественный контент. Сайты, содержащие интересные, полезные и актуальные статьи не только привлекают, но и задерживают пользователей просторов Интернета. Если информация, выложенная на сайте интересна посетителям, то аудитория сайта будет незамедлительно разрастаться, соответственно увеличится посещаемость сайта, а отсюда и его рейтинг у поисковых систем Интернет.

Во-вторых, качественный и правильно продуманный дизайн. Должно присутствовать тематическое оформление сайта, ориентированное на определённый круг посетителей. Эстетичность, креатив, совместимость цветового баланса, соблюдение пропорций по объёму и освещению. Текст должен быть легко воспринимаем и читаем. Ошибки и неправильная стилистика текста не допустима. Обязательно соблюдение правил верстки, подбор шрифтов и их размеров, использование качественных изображений.

В-третьих, удобная структура и навигация. Структура и навигация сайта должны позволять максимально просто передвигаться по сайту, используя его меню и инструменты навигации сайта. Удобно должно

быть не только переходить по разделам сайта, но и открывать и закрывать каждую страницу.

В-четвёртых, регулярное обновление сайта. Регулярное пополнение сайта новой, интересной информацией, обновление каталогов товаров – залог хорошей посещаемости сайта.

В-пятых, качественное программирование сайта, подбор надёжной системы управления сайтом. Качественно сделанный сайт не содержит лишних кодов и работает без ошибок и сбоев. Обеспечивается высокая скорость загрузки страниц сайта за счёт

В-шестых, интерактивность. Сайт должен иметь обратную связь между владельцем или администратором сайта и пользователем. А немедленный ответ на любой вопрос, заданный посредством электронной почты, только добавит уважение к владельцам сайта.

Таким образом, соблюдая основные правила по созданию качественного сайта, учитывая особенности его целевого назначения можно создать вполне мощное «орудие» для достижения поставленных целей – достижения высокого уровня результативности, повышения эффективности работы предприятия.

М.Н. Кондратик (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

СОЗДАНИЕ САЙТА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Успех внедрения всех крупных информационных проектов в значительной степени зависит от соответствия информационного пространства предприятия тенденциям развития бизнеса. Информационные технологии всегда играли большую роль в управлении предприятием.

Активное использование интернета в бизнесе началось относительно недавно. Это связано с непониманием возможностей интернета до сегодняшнего времени. Сейчас огромное количество организаций не используют интернет в своем бизнесе по той же причине – по причине непонимания.

Многие ведь до сих пор считают, что сделать сайт – это дорого, раскрутить сайт – это тоже дорого, что в интернете полно конкуренции, и поэтому туда лезть бесполезно. Подобные мнения об использовании интернета в бизнесе сильно преувеличены. На самом деле в интернете клиентов хватит на всех, а конкуренция сайтов в поиске