быть не только переходить по разделам сайта, но и открывать и закрывать каждую страницу.

В-четвёртых, регулярное обновление сайта. Регулярное пополнение сайта новой, интересной информацией, обновление каталогов товаров – залог хорошей посещаемости сайта.

В-пятых, качественное программирование сайта, подбор надёжной системы управления сайтом. Качественно сделанный сайт не содержит лишних кодов и работает без ошибок и сбоев. Обеспечивается высокая скорость загрузки страниц сайта за счёт

В-шестых, интерактивность. Сайт должен иметь обратную связь между владельцем или администратором сайта и пользователем. А немедленный ответ на любой вопрос, заданный посредством электронной почты, только добавит уважение к владельцам сайта.

Таким образом, соблюдая основные правила по созданию качественного сайта, учитывая особенности его целевого назначения можно создать вполне мощное «орудие» для достижения поставленных целей – достижения высокого уровня результативности, повышения эффективности работы предприятия.

М.Н. Кондратик (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

СОЗДАНИЕ САЙТА КАК НЕОТЪЕМЛЕМАЯ ЧАСТЬ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОЙ КОМПАНИИ

Успех внедрения всех крупных информационных проектов в значительной степени зависит от соответствия информационного пространства предприятия тенденциям развития бизнеса. Информационные технологии всегда играли большую роль в управлении предприятием.

Активное использование интернета в бизнесе началось относительно недавно. Это связано с непониманием возможностей интернета до сегодняшнего времени. Сейчас огромное количество организаций не используют интернет в своем бизнесе по той же причине – по причине непонимания.

Многие ведь до сих пор считают, что сделать сайт – это дорого, раскрутить сайт – это тоже дорого, что в интернете полно конкуренции, и поэтому туда лезть бесполезно. Подобные мнения об использовании интернета в бизнесе сильно преувеличены. На самом деле в интернете клиентов хватит на всех, а конкуренция сайтов в поиске

лишь с первого взгляда кажется серьезным препятствием на пути к успеху.

Особенно важным является разработка сайта для начинающего предприятия, так как его внедрение может иметь большое значение в развитии бизнеса, так как позволяет компании выставить информацию о своей деятельности и контактные данные для дальнейшей связи с клиентом. На сегодняшний день создание сайта имеет невысокую стоимость, но большую эффективность, так как помогает компании находить новых клиентов, которые могут получить сразу необходимую информацию в полном объеме. То есть, способствует получению прибыли. Именно по этой причине многие предприятия приходят к использованию интернета в своей деятельности, даже если она не связана с информационными технологиями.

В представленной работе описывается разработка сайта для индивидуального предпринимателя, который занимается продажей крепежных изделий для автомобилей.

Имея необходимые знания и умения, а также учитывая предпочтения заказчика можно достичь поставленных целей данной работы – это создание сайта для развития начинающей компании на современном рынке.

М.Н. Кондратик (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Успех внедрения всех крупных информационных проектов в значительной степени зависит от соответствия информационного пространства предприятия тенденциям развития бизнеса. Информационные технологии всегда играли большую роль в управлении предприятием.

Активное использование интернета в бизнесе началось относительно недавно. Это связано с долгим непониманием возможностей интернета. Сейчас огромное количество организаций не используют интернет в своем бизнесе по той же причине – по причине непонимания его возможностей.

Многие ведь до сих пор считают, что сделать сайт – это дорого, раскрутить сайт – это тоже дорого, что в интернете полно конкуренции, и поэтому туда лезть бесполезно. Подобные мнения об использовании