

лишь с первого взгляда кажется серьезным препятствием на пути к успеху.

Особенно важным является разработка сайта для начинающего предприятия, так как его внедрение может иметь большое значение в развитии бизнеса, так как позволяет компании выставить информацию о своей деятельности и контактные данные для дальнейшей связи с клиентом. На сегодняшний день создание сайта имеет невысокую стоимость, но большую эффективность, так как помогает компании находить новых клиентов, которые могут получить сразу необходимую информацию в полном объеме. То есть, способствует получению прибыли. Именно по этой причине многие предприятия приходят к использованию интернета в своей деятельности, даже если она не связана с информационными технологиями.

В представленной работе описывается разработка сайта для индивидуального предпринимателя, который занимается продажей крепежных изделий для автомобилей.

Имея необходимые знания и умения, а также учитывая предпочтения заказчика можно достичь поставленных целей данной работы – это создание сайта для развития начинающей компании на современном рынке.

М.Н. Кондратик (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)

Науч. рук. **П.Л. Чечет**, канд. техн. наук, доцент

СОЗДАНИЕ САЙТА ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Успех внедрения всех крупных информационных проектов в значительной степени зависит от соответствия информационного пространства предприятия тенденциям развития бизнеса. Информационные технологии всегда играли большую роль в управлении предприятием.

Активное использование интернета в бизнесе началось относительно недавно. Это связано с долгим непониманием возможностей интернета. Сейчас огромное количество организаций не используют интернет в своем бизнесе по той же причине – по причине непонимания его возможностей.

Многие ведь до сих пор считают, что сделать сайт – это дорого, раскрутить сайт – это тоже дорого, что в интернете полно конкуренции, и поэтому туда лезть бесполезно. Подобные мнения об использовании

интернета в бизнесе сильно преувеличены. На самом деле в интернете клиентов хватит на всех, а конкуренция сайтов в поиске лишь с первого взгляда кажется серьезным препятствием на пути к успеху.

Объемы буклетов, листовок, а тем более визиток весьма ограничены. Полиграфия стоит денег и часто слишком быстро устаревают. Разместив на своем сайте подробную информацию о компании, ее услугах, принципах работы, контактах, вы не только получаете возможность привлечения новых клиентов, но и предоставляете своим контрагентам оперативно обновляемый, неограниченный рамками размеров бумаги источник сведений о своем бизнесе.

Это становится возможным, если предприятие имеет собственный сайт, на котором потенциальный клиент может ознакомиться с возможными вакансиями, деловыми предложениями, продукцией данного предприятия, отзывами о предприятии и главные контакты, по которым можно связаться с предприятием. Если у предприятия нет бизнес сайта, то нужно приложить огромное количество усилий для поиска и привлечения новых клиентов.

Корпоративный сайт – это сайт, который содержит всю полезную посетителям информацию о предприятии. Бизнес сайт направлен на раскрытие всей информации о деятельности предприятия. Таким образом, каждый посетитель корпоративного сайта может ознакомиться с видом деятельности, с предлагаемыми товарами или получить любую интересующую его информацию. Таким образом, сайт поможет привлечь новых клиентов.

Особенно важным является разработка сайта для начинающего предприятия, так как его внедрение может иметь большое значение в развитии бизнеса, так как позволяет компании выставить информацию о своей деятельности и контактные данные для дальнейшей связи с клиентом. На сегодняшний день создание сайта имеет невысокую стоимость, но большую эффективность, так как помогает компании находить новых клиентов, которые могут получить сразу необходимую информацию в полном объеме. То есть, способствует получению прибыли. Именно по этой причине многие предприятия приходят к использованию интернета в своей деятельности, даже если она не связана с информационными технологиями.

Это и делает создание сайта и дальнейшее его продвижение в сети Интернет очень эффективным инструментом в развитии предприятия и бизнеса.

В представленной работе описывается разработка сайта для индивидуального предпринимателя, который занимается продажей крепежных изделий для автомобилей.

Если рассматривать с точки зрения технического проектирования процесс разработки сайта представляет собой сложный процесс, состоящий из нескольких этапов:

- составление технического задания;
- проектирование дизайна сайта;
- верстка сайта;
- программирование;
- наполнения сайта содержимым;
- тестирование;
- перенос на хостинг клиента;
- сдача проекта
- продвижение проекта.

Исходной точкой работ по созданию веб-сайта можно считать разработку базовой идеи, которая в свою очередь определяет и конкретное дизайнерское решение, и специфику программирования. Учитывая пожелания заказчиков и используя собственные наработки, создается концепт веб-сайта, который включает в себя техническое задание и проект структуры ресурса. На основе концепта разрабатывается детальный план работы.

На этапе проектирования дизайна сайта по созданию корпоративного веб-сайта осуществляется подготовка его визуальной составляющей. В зависимости от фирменного стиля компании и поставленных целей дизайн может быть агрессивным, нейтральным или элегантным, но в любом случае он должен гармонично связывать в единую композицию все элементы. Кроме того, дизайн должен сочетаться с эргономичностью. Ну и, разумеется, интерфейс веб-сайта должен быть настолько понятен пользователю, чтобы он мог без труда найти нужную ему информацию.

На этапе проектирования и верстки осуществляется окончательный монтаж корпоративного веб-сайта. Программисты соединяют воедино веб-дизайн, используя современные технологии (Active Server Pages, ActiveX, Parser) и языки программирования (C++, Visual Basic, Java, Perl). Если это предусмотрено техническим заданием, также создается защита от несанкционированного проникновения, организуется доступ к базе данных, наполняется ресурс интерактивными приложениями и интегрируется система управления веб-сайтом. Что касается системы управления, то, как правило, она состоит из отдельных модулей, с которыми легко работать при наличии прав администратора. При этом не нужно иметь знания и навыки опытного программиста, достаточно быть уверенным пользователем ПК.

Основная ценность большинства корпоративных веб-сайтов состоит в уникальности информационного наполнения. Качественная информация – вот то, что главным образом обеспечивает постоянный приток посетителей на любой Интернет-ресурс. К примеру, если сайт принадлежит биржевому брокеру, то на нем обязательно должна присутствовать грамотная аналитика рынка форекс. Приятный дизайн, удобная навигация, интерактивные компоненты необходимы лишь для того, чтобы облегчать работу с информацией. Но одного лишь наличия полезного, уникального и читабельного контента мало, необходимо, чтобы весь размещённый на ресурсе материал был грамотно оптимизирован. Только это может обеспечить успешное продвижение веб-сайта в поисковой выдаче основных поисковых систем.

Дизайнер совместно с программистом проверяют ресурс в работе, обращая основное внимание на соответствие его страниц стандартной экранной типографии, правильность размещения внутренних ссылок, защищённость от несанкционированного доступа и функционирование сервера в различных режимах. Также тестирование должно показать, как повысить конверсию сайта. При этом проверка проводится с использованием различных Интернет-каналов, различного компьютерного оборудования и различного программного обеспечения. После этого разработчик вносит необходимые изменения и устраняет ошибки. По завершению всех работ осуществляется приёмка готового веб-сайта клиентом.