

систем, а также производить корректировку выбранных сайтов и разработку стратегии их продвижения

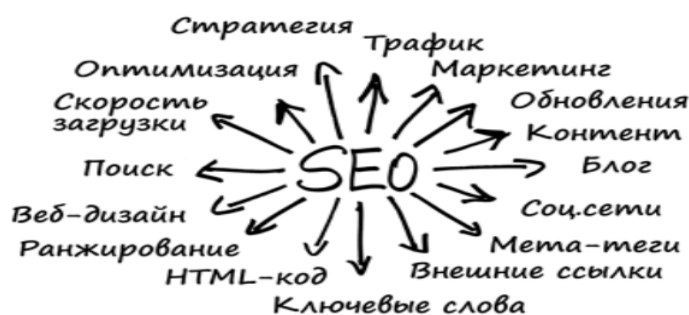


Рисунок 1 – SEO

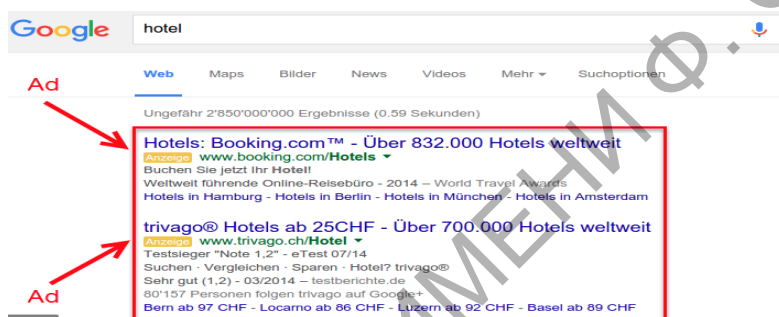


Рисунок 2 – Пример SEA продвижения

**К. Н. Суло**

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

## **РАЗРАБОТКА ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОДПИСКАМИ В ПРОЕКТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

В качестве диссертации был разработан проект по теме: разработка подсистемы управления подписками в проекте корпоративной электронной коммерции, основанная на коммерческой платформе Hybris.

Проект был создан для осуществления подписок на товары в онлайн магазине и управления ими.

Данное приложение даёт возможность пользователям удалённо осуществлять подписки на товары. Также, пользователь имеет возможность управлять активными подписками: изменять дату и время отправки товара пользователю, изменять состав подписки, добавлять или

удалять товарные единицы, отменять, продлевать или объединять подписки, а также, отслеживать текущее состояние всех активных подписок.

Основными элементами моделей данных в проекте являются: товары, корзины, подписки.

Управление подписками может осуществляться как самим пользователем через пользовательский интерфейс, так и админом, через специальное приложение для администрации – Backoffice.

Так как в основе платформы Hybris лежит Java-frameworkSpring, то все объекты создаются по технологиям Spring с помощью специальных конфигурационных файлов формата XML.

Архитектура проекта представляет собой основу стандартного веб-шаблона разработки – MVC. Данное приложение состоит из нескольких слоёв, которые включают в себя: DAO (DataAccessObject) layer, Servicelayer, Facadelayer, Controller, View.

Логическая модель данных создана на основе платформенных инструментов и включает в себя около 15 таблиц в базе данных.

Для тестирования приложения используется автоматическое и функциональное тестирование. Автоматическое тестирование представлено технологией JUnit.

Для написания кода приложения, была использована IDE – IntelliJIDEA.

**К. Н. Суло**

(ГГУ имени Ф. Скорины, Гомель)

Науч. рук. **В. Н. Леванцов**, ст. преподаватель

## **АРХИТЕКТУРА ПОДСИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПОДПИСКАМИ В ПРОЕКТЕ КОРПОРАТИВНОЙ ЭЛЕКТРОННОЙ КОММЕРЦИИ**

Основными элементами моделей данных в проекте являются (Рисунок 1): товары, корзины, программы подписок, заказы, статус подписок, расписание подписок.

Для хранения сущностей данных используется реляционная база данных MySQL.

Приложение взаимодействует с множеством функционала, предоставляемого платформой Hybris по умолчанию (Рисунок 2). В эти