

товарных остатков с учетом исполнительности поставщика; осуществлять планирование и контроль оплаты поставок.

**Склад.** Функциональность раздела позволяет поддерживать товарные остатки магазина в актуальном состоянии. Технология штрихкодирования дает возможность быстро и точно учитывать движения товаров по складам магазина с необходимой для различных видов номенклатуры степенью детализации.

**Продажи.** Программа ориентирована на оформление розничных продаж потоковым методом. Гибко настраиваемый, интуитивно понятный графический интерфейс рабочего места кассира (РМК) позволяет быстро сформировать чек и оформить оплату покупки.

**Финансы.** Поддерживается учет различных средств оплаты розничных покупок: наличные, оплата платежной картой, подарочным сертификатом и с помощью заключения договора потребительского кредитования. Остатки наличных денежных средств и сертификатов учитываются по местам фактического хранения.

**Персонал.** Управляющий магазином имеет возможность оптимизировать расписание работы сотрудников магазина с учетом сменного графика и нагрузки на кассовых узлах. Поддерживается регистрация личных продаж.

В программе поддерживается подключение оборудования, обеспечивающего технологию штрихкодирования на всех этапах работы с товаром: от создания карточки номенклатуры до продажи товара на кассовом узле.

**Е.В. Леванцов (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)**

Науч. рук. **А.В. Воружев**, канд. техн. наук, доцент

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИНТЕГРИРОВАННЫХ МЕДИАУСТРОЙСТВ**

Моноблок – тип исполнения техники, объединяющей несколько устройств в одном корпусе. Сама идея моноблока не нова. До компьютеров, было множество моноблочных устройств: радиолы, холодильные устройства. Моноблоки также используются в студийном освещении.

Наиболее близким устройством к моноблокам-компьютерам является Smart TV. В сущности Smart TV – это компьютер в форм-факторе телевизора, поддерживающий ряд возможностей обоих устройств (рисунок 1).



Рисунок 1 – Smart TV от компании Samsung

Моноблоки появились сравнительно недавно на рынке и поэтому их производители это крупные IT-компании, готовые пойти на риск вывода новой продукции на рынок. Это Apple, Lenova, HP, ASUS, Sony, Samsung.

Моноблоки имеют целый ряд преимуществ и недостатков. Первое и неоспоримое преимущество моноблока заметно из его названия – это его собранность в едином корпусе (рисунок 2). То есть мы имеем в одном едином корпусе моноблока все элементы стандартного компьютера: экран, акустика, всевозможные порты ввода и вывода, дисковый привод, картридеры, камера, ТВ-тюнер, в некоторых моделях также присутствует WiFi и Bluetooth. И все это компактно расположено в едином корпусе-мониторе, размер которого обычно начинается от 18 дюймов, но есть и модели с 15 дюймовыми экранами. Это очень удобно, никаких проводов и подключений, кроме клавиатуры и мыши. А если вы будете использовать беспроводную мышь и клавиатуру, а также соединение с интернетом (как же сегодня без интернета) будет осуществлено через WiFi, то проводов станет еще меньше, а именно только один – это провод питания электроэнергией.

Из-за своего компактно размера моноблоки, выглядят стильно и привлекательно. Они являются «золотой жилой» для дизайнеров.

Во многие моноблоки устанавливаются сенсорные экраны, которые являются вполне приемлемой альтернативой.



Рисунок 2 – Моноблок iMac

Моноблоки – это великолепные мультимедийные центры. С большим и качественным экраном и хорошей встроенной акустикой, благодаря размерам моноблока, эти компьютеры очень удобны для просмотра фильмов и ТВ. Если сравнить с большим мультимедийным ноутбуком, то All-in-One PC выигрывает по всем параметрам – это и большая диагональ экрана и более качественный звук, так как размер моноблока больше ноутбука, то и встроить в него можно динамики большего размера, соответственно получаем более качественное звучание.

Из всего этого следует что моноблоки – одно из лучших решений для офиса, где компактность играет не последнюю роль. А производительность достаточна для работы с офисными приложениями.

Но за компактность и удобство приходится платить. All-in-One PC обладают целым рядом недостатков.

Первый связан с компактными размерами. Компьютеры моноблоки в сравнении с настольными ПК уступают в мощности и производительности, так как в ограниченном, небольшом корпусе невозможно уместить комплектующие (процессоры, видеокарты), которые используются

в настольных ПК и поэтому в этих системах используют мобильные версии комплектующих.

За ту же цену, что вы отдадите за all-in-one PC, вы можете купить классический настольный компьютер большей производительности и возможностей. За компактность и универсальность All-in-One PC придется заплатить больше, чем за аналогичный по характеристикам ПК.

Ещё один недостаток моноблоки «делят» с ноутбуками. Из-за компактных размеров и плотного расположения внутренних элементов возможности апгрейда системы сильно ограничены. Заменить и обновить возможно только быстросъемные элементы – оперативная память и жесткий диск.

Моноблоки хорошо проявляют себя как офисные компьютеры и мультимедийные центры, но как компьютеры, на которых ведётся работа с ресурсоёмкими приложениями, моноблоки уступают стационарным в равной ценовой категории.

**С.В. Леванцов (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)**

Науч. рук. **В. Д. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

## **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА DATALEX TRAVEL DISTRIBUTION PLATFORM ПО ОНЛАЙН ЗАКАЗУ АВИАБИЛЕТОВ**

Программное обеспечение и услуги компании Datalex включают в себя цифровой рынок для более одного миллиарда покупателей, охватывающее каждый уголок земного шара используемое одними из самых инновационных в мире авиакомпаниями. Datalex является ведущим поставщиком электронной коммерции и розничных программных решений для многих крупнейших и наиболее прибыльных в мире авиакомпаний розничной торговли, и которая присутствует на каждом рынке и на каждом континенте.

При разработке системы были реализованы следующие функции, необходимые для эффективного использования как менеджментом авиакомпаний, так и простыми людьми, которые приобретают авиабилеты:

- интуитивно понятный интерфейс, благодаря которому заказчик может управлять даже самыми сложными поисками;
- расчёт стоимости и доступности для каждой возможной комбинации перелётов и сопутствующих для них продуктов;