

в настольных ПК и поэтому в этих системах используют мобильные версии комплектующих.

За ту же цену, что вы отдадите за all-in-one PC, вы можете купить классический настольный компьютер большей производительности и возможностей. За компактность и универсальность All-in-One PC придется заплатить больше, чем за аналогичный по характеристикам ПК.

Ещё один недостаток моноблоки «делят» с ноутбуками. Из-за компактных размеров и плотного расположения внутренних элементов возможности апгрейда системы сильно ограничены. Заменить и обновить возможно только быстросъемные элементы – оперативная память и жесткий диск.

Моноблоки хорошо проявляют себя как офисные компьютеры и мультимедийные центры, но как компьютеры, на которых ведётся работа с ресурсоёмкими приложениями, моноблоки уступают стационарным в равной ценовой категории.

**С.В. Леванцов (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)**

Науч. рук. **В. Д. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

## **ФУНКЦИОНАЛЬНЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ СЕРВИСА DATALEX TRAVEL DISTRIBUTION PLATFORM ПО ОНЛАЙН ЗАКАЗУ АВИАБИЛЕТОВ**

Программное обеспечение и услуги компании Datalex включают в себя цифровой рынок для более одного миллиарда покупателей, охватывающее каждый уголок земного шара используемое одними из самых инновационных в мире авиакомпаниями. Datalex является ведущим поставщиком электронной коммерции и розничных программных решений для многих крупнейших и наиболее прибыльных в мире авиакомпаний розничной торговли, и которая присутствует на каждом рынке и на каждом континенте.

При разработке системы были реализованы следующие функции, необходимые для эффективного использования как менеджментом авиакомпаний, так и простыми людьми, которые приобретают авиабилеты:

- интуитивно понятный интерфейс, благодаря которому заказчик может управлять даже самыми сложными поисками;
- расчёт стоимости и доступности для каждой возможной комбинации перелётов и сопутствующих для них продуктов;

– динамическая настройка цен на разных рынках, каналах поставок услуг и между членами альянса;

– эффективное управление миллионами запросов в секунду, не обременяющее компьютерные системы бронирования (Computer Reservation System);

– автоматизированный импорт тарифов и правил, полная поддержка системы консолидации и распределения тарифов на авиаперевозки, разработанной компанией ATPCO;

– приобретенные билеты могут быть возвращены, повторно перебронированы и пересчитаны в стоимости;

– возможность добавить в резервацию вспомогательные элементы и дополнительные услуги, такие как страховые услуги, бронирование автомобиля и отеля;

– система позволяет снизить количество дорогостоящих звонков в колл-центры.

Система представляет собой сайт, реализованный при помощи серверных и клиентских технологий и доступный из сети Интернет. В данной системе присутствуют все вышеперечисленные возможности.

**С.В. Леванцов (УО «ГГУ им. Ф. Скорины», Гомель)**

Науч. рук. **В.Д. Левчук**, канд. техн. наук, доцент

## **АВТОМАТИЗАЦИЯ ЗАКАЗОВ АВИАБИЛЕТОВ С ПОМОЩЬЮ СИСТЕМЫ TRAVEL DISTRIBUTION PLATFORM**

Задача системы – создание и внедрение продукта, предназначенного для автоматизации заказов авиабилетов. Продукт внедряется на предприятие «AirTransat». Практический результат проекта – веб-приложение, доступное из сети компании и включающее клиентскую и серверную части. Автоматизированы процессы заказов на приобретение авиабилетов и сопутствующих услуг.

При разработке системы были реализованы следующие функции, необходимые для эффективного использования как менеджментом авиакомпаний, так и простыми людьми, которые приобретают авиабилеты:

– интуитивно понятный интерфейс;

– расчёт стоимости и доступности для каждой возможной комбинации перелётов и сопутствующих для них продуктов;

– динамическая настройка цен на разных рынках, каналах поставок услуг и между членами альянса;