

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

М. Я. ТИШКЕВИЧ

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Практическое руководство
для студентов университета

Гомель
ГГУ им. Ф. Скорины
2023

УДК 316.354:351/.354(076)

ББК 60.561.1я73

T473

Рецензенты:

кандидат экономических наук А. Г. Злотников;

кандидат юридических наук Т. В. Сенькова

Рекомендовано к изданию научно-методическим советом
учреждения образования «Гомельский государственный
университет имени Франциска Скорины»

Тишкевич, М. Я.

T473 Социология управления : практическое руководство /
М. Я. Тишкевич ; Гомельский гос. ун-т им. Ф. Скорины. – Гомель :
ГГУ им. Ф. Скорины, 2023. – 33 с.
ISBN 978-985-577-911-8

Практическое руководство включает перечень вопросов, рассматриваемых на семинарском занятии, тематику рефератов, вопросы для самоконтроля, перечень источников и литературы, терминологический словарь по социологии.

Адресовано студентам университета, изучающим учебную дисциплину «Социология управления».

УДК 316.354:351/.354(076)

ББК 60.561.1я73

ISBN 978-985-577-911-8

© Тишкевич М. Я., 2023

© Учреждение образования

«Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

Введение.....	4
Тема 1. Социология управления как специальная социологическая теория и учебная дисциплина.....	5
Тема 2. Эволюция школ и концепций управления: классический этап.....	7
Тема 3. Эволюция школ и концепций управления: неклассический этап.....	9
Тема 4. Эволюция школ и концепций управления: неоклассический этап.....	10
Тема 5. Управление как вид социальной деятельности.....	12
Тема 6. Организация как объект управления.....	14
Тема 7. Управление в социальных организациях.....	16
Тема 8. Организационная культура.....	18
Тема 9. Руководство и лидерство в управлении.....	20
Тема 10. Формы социального проектирования.....	22
Тема 11. Социологическое обеспечение управленческих решений.....	24
Краткий словарь терминов.....	26

ВВЕДЕНИЕ

Учебная дисциплина «Социология управления» занимает особое место в профессиональной подготовке специалистов. Она является учебной дисциплиной, которая формирует у студентов научные представления об управленческой деятельности с позиции социологической логики, способствует формированию у них навыков социологического анализа систем и процессов управления в современном обществе.

Социология управления – это раздел социологической науки, изучающий закономерности социального взаимодействия в сфере управления. Она выявляет роль индивидов, социальных групп, их взаимоотношений и ценностных ориентаций в связи с управлением социальными системами различного уровня.

Цель издания:

- сформировать у студентов научное представление об управлении;
- дать теоретико-методологические и прикладные знания, умения и навыки социологического анализа управления как специфической интеллектуальной деятельности;

Практическое руководство способствует решению следующих задач:

- сформировать у студентов представление о предмете, структуре и назначении социологии управления;
- познакомить студентов с основными тенденциями становления и развития социологической рефлексии управленческой деятельности;
- познакомить студентов с базовыми категориями социологии управления;
- сформировать представление о роли социологии в изучении современных управленческих систем и процессов;
- дать студентам представление о возможностях и особенностях конкретных социологических исследований управленческой сферы.

Социология управления призвана помочь студентам понять сущность происходящих в стране социальных явлений, познать объективные зависимости между экономическими, социальными и духовными процессами в обществе, ознакомить студентов с актуальными проблемами управления.

ТЕМА 1

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ КАК СПЕЦИАЛЬНАЯ СОЦИОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ И УЧЕБНАЯ ДИСЦИПЛИНА

- 1 Предпосылки возникновения научного управления.
- 2 Отличие «социологии управления» от «менеджмента».
- 3 Объект, предмет и задачи социологии управления.
- 4 Методы социологии управления.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Социология управления в системе социологического знания: предметная область.
- 2 Традиции исследования проблем управления в отечественной социологии (проблемно-ориентированный подход).
- 3 Понятие общества в социологии управления.
- 4 Понятие управления и управленческих отношений в социологии.
- 5 Смена парадигмы управления в контексте социальных изменений.
- 6 Актуальные проблемы управления социальной сферой в современном белорусском обществе.
- 7 Специфика управленческого труда в сфере бизнеса. Управление как профессия.
- 8 Особенности управленческого труда в сфере государственного администрирования. Управление как государственная служба.
- 9 Особенности применения методов социологии управления при изучении управленческих проблем.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Что представляет собой управление?
- 2 Каков объект социологии управления?
- 3 В чем заключается предмет социологии управления?
- 4 Каково определение социологии управления?
- 5 В чем состоят основные задачи социологии управления?
- 6 Каковы функции социологии управления?
- 7 Как определить предметную область, объекты и основной метод в учебной дисциплине «Социология управления»?

Литература

1 Бабосов, Е. М. Социология управления : учебное пособие для вузов / Е. М. Бабосов. – 6-е изд., переработ. – Минск : ТетраСистемс, 2010. – 271 с.

2 Бурганова, Л. А. Социология управления : учебник / Л. А. Бурганова. – Казань : Изд-во КГТУ, 2007. – 246 с.

3 Гостенина, В. И. Социология управления : учебное пособие / В. И. Гостенина. – СПб. : Питер, 2013. – 368 с.

4 Граждан, В. Д. Социология управления : учебник / В. Д. Граждан. – М. : КНОРУС, 2008. – 512 с.

ТЕМА 2

ЭВОЛЮЦИЯ ШКОЛ И КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ: КЛАССИЧЕСКИЙ ЭТАП

- 1 Теория рационализации Ф. Тейлора.
- 2 Административная теория А. Файоля.
- 3 Теория бюрократии М. Вебера.
- 4 Принципы управления персоналом Ф. и Л. Гилбертов.
- 5 Системный подход к организации управления Г. Эмерсона.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Эволюция социологических взглядов на управление и его место в обществе.
- 2 Научный менеджмент Ф. Тейлора.
- 3 Теория администрирования А. Файоля.
- 4 Донаучный этап развития социологии управления.
- 5 Кризис индустриальной парадигмы управления и его последствия.
- 6 Теория бюрократии М. Вебера и ее влияние на практику управления.
- 7 Влияние социологических теорий на управленческую практику.

Вопросы для самоконтроля

- 1 В чем состоит вклад Ф. Тэйлора в развитие науки об управлении?
- 2 Какова сущность «административной школы управления», основанной А. Файолем?
- 3 В чем заключается своеобразие «всеобщей организационной науки» как теории управления, обоснованной А. А. Богдановым?
- 4 Какова сущность «идеального типа» административного управления М. Вебера?
- 5 Каковы управленческие идеи школы «человеческих отношений»?
- 6 Какую роль в развитии научного управления сыграли мотивационные теории А. Маслоу и Д. Мак-Грегора?
- 7 Каков вклад социологии структурного функционализма (Т. Парсонс, Р. Мертон) в развитие науки об управлении?

Литература

1 Атаманчук, Г. В. Управление: сущность, ценность, эффективность : учебное пособие для вузов / Г. В. Атаманчук. – М. : Академический Проект, 2020. – 544 с.

2 Бабосов, Е. М. Социология управления : учебное пособие / Е. М. Бабосов, В. П. Бабкин, А. К. Мамедов. – М. : МАКС Пресс, 2012. – 310 с.

3 Бобрышев, Д. Н. История управленческой мысли : учебное пособие / Д. Н. Бобрышев, С. П. Семенов. – Изд. доп. и перераб. – М. : АНХ СССР, 1987. – 138 с.

4 Богданов, А. А. Тектология: всеобщая организационная наука / А. А. Богданов ; под ред. проф. Г. Д. Гловели. – 6-е изд., испр. и доп. – М. : URSS : ЛЕНАНД, 2019. – 679 с.

5 Большакова, Г. И. Социология управления: от группы к команде : учебное пособие / Г. И. Большакова, Н. В. Тельных. – Ростов-на-Дону : Рост. гос. ун-т путей сообщения, 2003. – 140 с.

6 Дуран, Т. В. Теория социального управления : учебное пособие / Т. В. Дуран. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2011. – 191 с.

7 Кредисов, А. И. История учений менеджмента / А. И. Кредисов. – Киев : ВИРА-Р, 2000. – 335 с.

8 Файоль, А. Общее и промышленное управление / А. Файоль. – М. : журн. «Контроллинг», 1992. – 111 с.

ТЕМА 3

ЭВОЛЮЦИЯ ШКОЛ И КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ: НЕКЛАССИЧЕСКИЙ ЭТАП

- 1 Школа «человеческих отношений» Э. Мэйо, М. П. Фоллет.
- 2 Эмпирическая социология (Чикагская школа социологии).
- 3 Школа поведенческих наук А. Маслоу, Р. Лайкерта, Д. Макгрегора и других.
- 4 Стратегия модификации (партисипативная теория).

Тематика эссе и рефератов

- 1 Уровни управления в организации.
- 2 Принципы и методы системы управления персоналом.
- 3 Управление конфликтами в организации.
- 4 Школа «человеческих отношений» (1930–1950) и ее вклад в управленческие практики.
- 5 Чикагская исследовательская школа и ее вклад в развитие социологии управления.
- 6 Повышение эффективности организации за счет повышения эффективности ее человеческих ресурсов.
- 7 Мотивация персонала. Материальная, нематериальная мотивация.
- 8 Особенности механической, адаптивной и партисипативной структур управления.

Литература

- 1 Абрамов, А. П. Социология управления : учебное пособие / А. П. Абрамов, Е. И. Боев, Е. Г. Каменский. – М. : Директ-Медия, 2014. – 383 с.
- 2 Атаманчук, Г. В. Управление: сущность, ценность, эффективность : учебное пособие для вузов / Г. В. Атаманчук. – М. : Академический Проект, 2020. – 544 с.
- 3 Бабосов, Е. М. Социология управления : учебное пособие / Е. М. Бабосов, В. П. Бабкин, А. К. Мамедов. – М. : МАКС Пресс, 2012. – 310 с.
- 4 Бобрышев, Д. Н. История управленческой мысли : учебное пособие / Д. Н. Бобрышев, С. П. Семенцов. – Изд. доп. и перераб. – М. : АНХ СССР, 1987. – 138 с.
- 5 Пестова, Г. А. Социология управления : учебное пособие / Г. А. Пестова. – М. : Акад. естествознания, 2011. – 103 с.

ТЕМА 4

ЭВОЛЮЦИЯ ШКОЛ И КОНЦЕПЦИЙ УПРАВЛЕНИЯ: НЕОКЛАССИЧЕСКИЙ ЭТАП

- 1 Школа количественных методов управления (Р. Акофф, Л. Бер-
таланфи, С. Бир, А. Гольдбер, Л. В. Канторович и др.).
- 2 Римский клуб и проблематика его исследований.
- 3 «Большие теории» социального управления (Т. Парсонс, Р. Сай-
мон, Дж. Марч и др.).
- 4 Значение социологии управления для современного белорусско-
го управления (Е. М. Бабосов, С. В. Лапина, В. А. Симхович, П. П. Ук-
раинец и др.).

Тематика эссе и рефератов

- 1 Социология управления в теории и практике государственного
управления.
- 2 Разработки С. Бира в рамках количественной школы управления.
- 3 Прикладная социология в управленческой практике.
- 4 Разработки Р. Акоффа в рамках количественной школы
управления.
- 5 Модель стратегического управления человеческими ресурсами.
- 6 Использование информационных технологий в управлении.
- 7 Моделирование мирового развития и деятельность Римского клуба.
- 8 Методы построения модели мировой системы в докладе «Чело-
вечество у поворотного пункта».

Литература

- 1 Бабосов, Е. М. Социология управления : учебное пособие /
Е. М. Бабосов, В. П. Бабкин, А. К. Мамедов. – М. : МАКС Пресс,
2012. – 310 с.
- 2 Кунц, Г. Управление: системный и ситуативный анализ управлен-
ческих функций / Г. Кунц, С. О’Доннел. – М. : Прогресс, 1981. – 512 с.
- 3 Управленческая имиджелогия. ЭУМК / С. В. Лапина [и др.] –
Минск : Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2021. – 213 с.
- 4 Мертон, Р. Явные и латентные функции / Р. Мертон // Амери-
канская социологическая мысль : тексты. – М., 1996. – С. 164–178.

5 Месарович, М. Теория иерархических многоуровневых систем / М. Месарович, Д. Мако, И. Такахага. – М. : Мир, 1973. – 374 с.

6 Мескон, М. Х. Основы менеджмента / М. Х. Мескон, М. Альберт, Ф. Хедоури. – 3-е изд. – М. : Манн, Иванов и Фербер, 2017. – 298 с.

7 Парсонс, Т. Функциональная теория изменения / Т. Парсонс // Американская социологическая мысль. – М., 1996. – С. 146–157.

8 Теоретические основы управления в система организационного поведения. – Воронеж : Научная книга, 2021. – 358 с.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ТЕМА 5

УПРАВЛЕНИЕ КАК ВИД СОЦИАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

- 1 Социальная сущность управленческой деятельности. Управленческая деятельность как результат общественного разделения труда.
- 2 Структура управления. Объект и субъект управления.
- 3 Основные формы, методы и средства управленческой деятельности.
- 4 Функции и принципы управления.

Тематика эссе и рефератов

- 1 «Организационный анализ» в управлении.
- 2 Менеджмент в некоммерческих организациях.
- 3 Управление социальными организациями.
- 4 «Экосистема» управления: понятие, структура, основные виды.
- 5 Адаптация к социальной среде управления.
- 6 Управление в условиях агрессивной среды.
- 7 Методы социологического анализа внешней и внутренней социальной среды управления.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Что такое субъект управления?
- 2 Что представляет собой объект управления?
- 3 Каковы основные компоненты управленческой структуры?
- 4 Что представляет из себя организационная структура управления?
- 5 Каковы характеристики управления в низовом, среднем и высшем звеньях управления?
- 6 Чем характеризуются линейная, вертикальная и матричная структуры управления?
- 7 В чем проявляются особенности механической, адаптивной и партисипативной структур управления?
- 8 Каковы основные функции управления?
- 9 Какие социальные роли выполняет современный управляющий?
- 10 Каковы специфические особенности управленческого труда?
- 11 Какими принципами руководствуется современное управление?

Литература

1 Белорусский выбор. Динамика в интересах народа : монография / О. В. Пролесковский [и др.]. – Минск : [б. и], 2006. – 328 с.

2 Беларусь и страны мира : сборник / редкол. : О. В. Пролесковский [и др.]. – Минск, 2008. – 143 с.

3 Беннет, Р. Секреты эффективного управления / Р. Беннет. – М. : ЛОРИ, 1999. – 216 с.

4 Вебер, М. Избранное: протестантская этика и дух капитализма / М. Вебер ; пер. с нем. М. И. Левина, П. П. Гайденко, А. Ф. Филиппов. – 2-е изд., доп. и испр. – М. : РОССПЭН, 2006. – 648 с.

5 Друкер, П. Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / П. Ф. Друкер ; пер. с англ. – М. : Издательский дом «Вильямс», 2004 – 272 с.

6 Основы современного социального управления: теория и методология / под ред. В. Н. Иванова. – М. : ОАО «НПО «Экономика», 2000. – 271 с.

7 Основы социального управления : учебное пособие / под ред. В. Н. Иванова. – М. : Высшая Школа, 2001. – 271 с.

8 Конституция республики Беларусь 1994 года (с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 г., 17 октября 2004 г. и 27 февраля 2022 г.) : Закон Республики Беларусь от 12 октября 2021 г. № 124-З (Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 14.10.2021, 2/2844) <Н12100124>.

9 Касьяненко, А. П. Конкретное социологическое исследование «Мнение населения Гомельской области о состоянии работы органов государственного управления и госучреждений по де бюрократизации государственного аппарата» : практическое руководство / А. П. Касьяненко, М. Я. Тишкевич. – Гомель : ГГУ им. Ф. Скорины, 2008. – 35 с.

ТЕМА 6

ОРГАНИЗАЦИЯ КАК ОБЪЕКТ УПРАВЛЕНИЯ

- 1 Сущность организации, её типы, виды и формы управления.
- 2 Понятие и виды организационной структуры управления.
- 3 Организационный анализ: внутренняя и внешняя среда организации.
- 4 Организационное развитие.

Тематика эссе и рефератов

- 1 «Организационный анализ» в управлении.
- 2 Менеджмент в некоммерческих организациях.
- 3 Неформальная структура в организации.
- 4 Возможности (опыт) социологического анализа формальных и неформальных структур организации.
- 5 Управление социальными организациями.
- 6 «Экосистема» управления: понятие, структура, основные виды.
- 7 Адаптация к социальной среде управления.
- 8 Управление в условиях агрессивной среды.
- 9 Методы социологического анализа внешней и внутренней среды управления.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Зачем люди объединяются в организацию?
- 2 Каково определение социальной организации?
- 3 Какие типы социальных организаций Вы знаете?
- 4 Каковы существенные признаки формальной организации?
- 5 Какова роль неформальной структуры организации?
- 6 Каковы задачи руководителя в отношении неформальной структуры своей организации?
- 7 Какова связь управления организацией с внешней средой?
- 8 В чем суть концепции организационного развития?
- 9 Назовите основные принципы и ценности, лежащие в основе организационного развития.
- 10 Что такое SWOT-анализ организационной среды?
- 11 Проведите SWOT-анализ организационной среды предприятия (по выбору).

12. Что включает программа работ по организационному развитию?
13. Какие модели организационных изменений Вы знаете?

Литература

1 Друкер, П. Ф. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика / П. Ф. Друкер; пер. с англ. – М.: ООО «И. Д. Вильямс», 2007. – 304 с.

2 Ильин, Г. Л. Социология и психология управления / Г. Л. Ильин. – М.: Академия, 2005. – 192 с.

3 Организации: управление, конфликты, кризисы, риски: учебное пособие / С. А. Баркалов [и др.]. – Воронеж: Научная книга, 2009. – 299 с.

4 Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность: курс лекций / В. С. Рубашный; под науч. ред. М. М. Ковалева. – Минск: ФУАинформ, 2007. – 386 с.

5 Социальное управление: курс лекций / ред. кол. В. С. Карпичев, Ю. В. Колесников, В. Л. Романов. – М.: РАГС, 2000. – 438 с.

ТЕМА 7

УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИАЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

- 1 Организация как социальная система. Типы социальной организации.
- 2 Социологический подход к управлению в организации.
- 3 Социальная структура организации.
- 4 Содержание организационного поведения.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Менеджмент как социальная функция.
- 2 Бизнес и инновации.
- 3 Организационная культура лидеров цифровой экономики.
- 4 SCRUM-метод управления проектами.
- 5 Проектный менеджмент в ИТ компаниях.
- 6 Организационные конфликты и управление ими.
- 7 Организационное развитие и изменение.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Какие организационные качества присущи системе?
- 2 Какие типы системы Вы знаете?
- 3 Что характеризует социальная структура организации?
- 4 Что такое организационное развитие? Каковы его цели?
- 5 Что такое интервенция в организационную среду?
- 6 Назовите основные типы организационного развития.

Литература

- 1 Беркун, С. Искусство управления IT-проектами / С. Беркун. – СПб. : Питер, 2014. – 432 с.
- 2 Бойкова, М. В. Управление проектами : учебник / М. В. Бойкова, И. Н. Колобова, С. С. Кузнецов. – М. : Российская таможенная академия, 2018. – 216 с.
- 3 Друкер, П. Ф. Менеджмент в некоммерческой организации: принципы и практика / П. Ф. Друкер. – М. : ООО «И. Д. Вильямс», 2007. – 304 с.

4 Ильин, Г. Л. Социология и психология управления / Г. Л. Ильин. – М. : Академия, 2005. – 192 с.

5 Брэдик, У. Менеджмент в организации / У. Брэдик. – М. : Инфра-М, 1997. – 344 с.

6 Чанг Ха Джун. Как устроена экономика / Чанг Ха Джун. – М. : «Манн-Иванов», 2015. – 304 с.

7 Сазерленд, Джефф. Революционный метод управления проектами / Джефф Сазерленд. – М. : «Манн-Иванов», 2018. – 288 с.

8 Управление проектом: основы проектного управления / под ред. М. Л. Разу. – 4-е изд. – М. : Кнорус, 2018. – 756 с.

ТЕМА 8

ОРГАНИЗАЦИОННАЯ КУЛЬТУРА

- 1 Понятие культуры, организационная культура, её происхождение.
- 2 Уровни и элементы организационной культуры.
- 3 Типология организационной культуры.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Организационная культура лидеров цифровой экономики.
- 2 Нововведения в организациях.
- 3 Брендинг в компаниях и организациях.
- 4 Социальные технологии управления поведением персонала.
- 5 Мотивация персонала: основные теории и подходы.
- 6 Корпоративная культура как элемент стратегического менеджмента.
- 7 Этика и этикет делового общения.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Что такое культура? Как она влияет на поведение людей и групп?
- 2 Приведите примеры культуры в организации.
- 3 Используя шесть ценностных ориентаций Ф. Клухона и Ф. Штротбека, подумайте, где Вы индивидуально находитесь на каждом из измерений?
- 4 Опишите культуру страны, используя структуру анализа Ф. Харриса и типологию Ф. Клухона и Ф. Штротбека. Подтвердите свою точку зрения конкретными примерами.
- 5 Представьте, что Вы должны работать или вести переговоры с людьми другой культуры. Опишите их ценностные ориентации. В чем Ваши и их ориентации отличаются? Какие проблемы могли бы возникнуть в связи с различиями в ваших ориентациях?

Литература

- 1 Данилова, Е. Российская производственная культура на фоне культур других стран мира / Е. Данилова // Социальные трансформации

в России: теории, практики, сравнительный анализ / под ред. В. А. Ядова. – М. : Флинта, 2005. – С. 171–196.

2 Джонсон, Р. А. Великолепная шестерка: люди, которые создали современную автоиндустрию / Р. А. Джонсон. – М. : Олимп-бизнес, 2012. – 295 с.

3 Инглхарт, Р. Модернизация, культурные изменения и демократия / Р. Инглхарт, К. Вельцер. – М. : Новое издательство, 2011. – 246 с.

4 Кови, С. Р. 7 навыков высокоэффективных людей / С. Р. Кови. – М. : Альпина, 2008. – 263 с.

5 Колесникова, Т. А. Антикризисное управление обществом риска. Синергетическая концепция / Т. А. Колесникова. – М. : ЛИБРОКОМ, 2009. – 227 с.

6 Кукатас, Ч. Либеральный архипелаг. Теория разнообразия и свободы / Ч. Кукатас ; пер. с англ. – М. : Мысль, 2011. – 325 с.

7 Литвак, Б. Управление бизнесом. Лучшие мировые практики / Б. Литвак. – М. : Синергия, 2012. – 228 с.

8 Сильва, Х. Искусство менеджмента по методу Сильва. Теория и практика самого успешного менеджмента / Х. Сильва, Р. Б. Стоун. – Минск : ООО «Поппури», 2003. – 288 с.

ТЕМА 9

РУКОВОДСТВО И ЛИДЕРСТВО В УПРАВЛЕНИИ

- 1 Руководство и лидерство: общее и различия.
- 2 Основные теории лидерства.
- 3 Роли лидера в управленческой деятельности.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Социологическая и социально-психологическая природа лидерства.
- 2 Лидерство и руководство: общие черты и отличия.
- 3 Типология стилей управления.
- 4 Профессиональные, организаторские, коммуникативные, педагогические способности руководителя.
- 5 Управленческая культура: сущность, критерии, основные слагаемые.
- 6 Социологические проблемы лидерства в современном обществе.
- 7 Способы оптимизации межличностной коммуникации в процессах управления.
- 8 Службы «публик рилейшнз», их функции в управлении общественным мнением.
- 9 Особенности создания имиджа организации (руководителя).

Вопросы для самоконтроля

- 1 Какова социологическая и социально-психологическая природа лидерства?
- 2 Каковы общие черты и отличия лидера и руководителя?
- 3 Какие Вы знаете стили управления?
- 4 Как проявляются на практике профессиональные, организаторские, коммуникативные, педагогические способности руководителя?
- 5 Что такое управленческая культура? Каковы ее сущность, критерии, основные слагаемые?
- 6 Какие Вы можете назвать социологические проблемы лидерства в современном обществе?
- 7 Какие Вы знаете способы оптимизации межличностной коммуникации в процессах управления?

8 Что представляют собой службы «публик рилейшнз»? Каковы их функции в управлении?

9 Что такое имидж организации (руководителя)? Для чего он создается?

Литература

1 Адаир, Д. Психология лидерства / Д. Адаир ; пер. с англ. М. Котельниковой. – М. : Эксмо, 2008. – 342 с.

2 Балашов, В. Г. Рост и прорыв в лидеры. Практикум по преодолению кризиса / В. Г. Балашов, В. А. Ириков, С. И. Иванова. – М. : Высшая школа, 2015. – 336 с.

3 Бауэр, М. Курс на лидерство. Альтернатива иерархической системе управления компанией / М. Бауэр. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 198 с.

4 Коттер, Дж. Лидерство Мацуситы. Уроки выдающегося предпринимателя XX века / Дж. Коттер. – М. : Альпина Паблишер, 2015. – 262 с.

5 Максвелл, Д. Лидерство / Д. Максвелл. – М. : Попурри, 2014. – 400 с.

6 Ньюмен, Б. 10 законов лидерства / Б. Ньюмен. – М. : Огни, 2016. – 144 с.

7 Эллиот, Дж. Стив Джобс. Уроки лидерства / Дж. Эллиот. – М. : Манн, Иванов и Фербер, Эксмо, 2016. – 240 с.

ТЕМА 10

ФОРМЫ СОЦИАЛЬНОГО ПРОЕКТИРОВАНИЯ

- 1 Социальная проекция.
- 2 Социальная диагностика.
- 3 Социальное предвидение.
- 4 Социальное прогнозирование.
- 5 Социальное планирование.
- 6 Социальное конструирование и социальная инженерия.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Методологические подходы и методологические принципы социального планирования.
- 2 Методология социального аудита.
- 3 Макросоциологические и микросоциологические исследования систем управления.
- 4 Социальные факторы и социальные последствия социального прогнозирования.
- 5 Социологические исследования как элемент технологии социального управления.
- 6 Воздействие управленческой практики на развитие социологического знания.
- 7 Опыт социологических исследований проблем управления.
- 8 Социальное конструирование и социальная инженерия как социальные технологии.
- 9 Социальная диагностика: применение, этапы, результаты и последствия.

Вопросы для самоконтроля

- 1 Какие требования предъявляют к социальным проектам?
- 2 Каковы общенаучные принципы социального проектирования?
- 3 Какие проектные технологические стратегии Вам известны?
- 4 Что представляет собой организационная программа?
- 5 Каковы основные предпосылки социального проектирования?
- 6 Что представляет собой методология социального проектирования?
- 7 Какие Вы знаете систематические параметры социального проектирования?

Литература

- 1 Бергер, П. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания / П. Бергер, Т. Луман. – М. : «Медиум», 1995. – 345 с.
- 2 Воржецов, А. Г. Социальное проектирование : учебное пособие / А. Г. Воржецов, Л. И. Гатина, Ю. Г. Мягков. – Казань : Изд-во Казан. гос. технол. ун-та, 2007. – 118 с.
- 3 Курбатов, В. И. Социальное проектирование / В. И. Курбатов, О. В. Курбатова. – Ростов-на-Дону : Феникс, 2001. – 416 с.
- 4 Рубашный, В. С. Инновационный менеджмент и интеллектуальная собственность : курс лекций / В. С. Рубашный ; под науч. ред. М. М. Ковалева. – Минск : ФУАинформ, 2007. – 386 с.
- 5 Социальное управление : курс лекций / ред. кол. В. С. Карпичев, Ю. В. Колесников, В. Л. Романов. – М. : РАГС, 2000. – 438 с.
- 6 Удальцова, М. В. Социология управления : учебник / М. В. Удальцова. – М. : ИНФРА- М ; Новосибирск : НГАЭиУ, 2002. – 144 с.
- 7 Экономико-социологический словарь / сост. : Г. Н. Соколова, О. В. Кобяк ; науч. ред. Г. Н. Соколова. – Минск : Беларус. навука, 2013. – 615 с.
- 8 Экономика и менеджент : учебное пособие / сост. : Ю. Р. Лутфуллин, Р. Р. Субхангулов, М. М. Кислиций. – М. : Ин-т экономики РАН, 2014. – 160 с.

ТЕМА 11

СОЦИОЛОГИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

- 1 Роль социологии в выборе и обосновании управленческих решений. Социологическое исследование, его структура.
- 2 Построение «дерева целей» с помощью социологии. Этапы моделирования управленческих решений.
- 3 Этапы реализации решения в управленческой практике.

Тематика эссе и рефератов

- 1 Социологическое исследование как особая форма социологического познания.
- 2 Теоретически и практически ориентированные исследования. Особенности их проведения.
- 3 Процедурная часть программы социологического исследования.
- 4 Основные методы сбора социологической информации.
- 5 Метод экспертных оценок и его информативно-аналитическая функция.
- 6 Основные методы анализа социологической информации.
- 7 Типология и методы анализа документов, использующихся в управленческой практике.
- 8 Этапы моделирования управленческих решений.

Вопросы для самоконтроля

- 1 В чем состоит роль социологии при выборе и обосновании управленческого решения?
- 2 Что представляет собой социологическое исследование? Какова его структура?
- 3 Что такое теоретическое исследование? Каковы его результаты?
- 4 Что представляет собой процедурная часть программы социологического исследования?
- 5 Каковы основные методы сбора социологической информации?
- 6 Какие методы анализа документов Вы знаете?
- 7 Какие Вы знаете этапы проведения конкретного социологического исследования?
- 8 Какие Вы знаете методы анализа социологической информации?

Литература

1 Бабосов, Е. М. Прикладная социология / Е. М. Бабосов. – Минск : ТетраСистемс, 2001. – 420 с.

2 Горшков, М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги. – М. : Альфа-М: ИНФРА-М, 2012. – 416 с.

3 Девятко, И. Ф. Методы социологического исследования / И. Ф. Девятко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 1998. – 208 с.

4 Йоргенсен, М. В. Дискурс-анализ. Теория и метод / М. В. Йоргенсен, Дж. Л. Филлипс ; пер. с англ. – 2-е изд. – Харьков : Гуманитарный центр, 2008. – 352 с.

5 Кучко, Е. Е. Методология и методы социологических исследований : пособие / Е. Е. Кучко, С. Н. Бурова, Л. В. Филинская. – Минск : БГУ, 2018. – 251 с.

6 Сикевич, З. В. Социологическое исследование : практическое руководство / З. В. Сикевич. – М. : Питер, 2005. – 319 с.

7 Толстова, Ю. Н. Анализ социологических данных: методология, дескриптивная статистика, изучение связей между номинальными признаками / Ю. Н. Толстова. – М. : Научный мир, 2000. – 352 с.

8 Ядов, В. А. Социологическое исследование: методология, программа, методы / В. А. Ядов. – Самара : Самар. ун-т, 1995. – 348 с.

9 Ядов, В. А. Стратегия социологического исследования / В. А. Ядов – М. : ОМЕГА-Л, 2009. – 567 с.

КРАТКИЙ СЛОВАРЬ ТЕРМИНОВ

Авторитет – установленное и узаконенное право руководить действиями и поведением других людей.

Адаптация социальная – процесс приспособления индивидов к организационной культуре, коллективу, условиям труда. Представляет собой первую фазу социализации индивида в организации.

Аномия – состояние, при котором одна или более личностей не могут интегрироваться со стабильными основными институтами общества, что приводит к отрицанию наиболее значимых норм доминирующей культуры и социальным отклонениям.

Аутгруппа – группа людей, по отношению к которым индивид не испытывает чувства идентичности или принадлежности. Члены такой группы видятся индивиду как «не мы» или «чужие».

Блок управления – часть системы управления организацией, включающая в себя нормы, цели и эталоны контролируемых параметров, а также сравнение их с реальными значениями этих параметров.

Блокада – любое вмешательство (или обстоятельство), создающее перерыв, преграду в уже начавшемся или намечаемом действии человека.

Быстрота реакции системы управления организации на принятое решение – скорость, с которой система способна изменить ее состояние в ответ на управленческое воздействие, корректирующее отклонение от эталонных значений.

Бюрократия – социальная структура, состоящая из ряда официальных лиц, членов общества, профессионально занимающихся управлением, которые образуют иерархию и различаются формальными правами и обязанностями, определяющими их действия и ответственность.

Валентность – сила предпочтения индивида в отношении какого-либо результата. Каждый рассматриваемый индивидом результат имеет определенный уровень валентности (или желательности), который колеблется от $-1,0$ (весьма нежелательно) до $+1,0$ (весьма желательно).

Взаимодействие социальное – система взаимообусловленных социальных действий, связанных циклической зависимостью, при которой действие одного субъекта является одновременно причиной и следствием ответных действий других субъектов.

Взаимосвязанность – характеристика внешней среды организации, указывающая на характер отношений между отдельными структурными единицами внешнего окружения, а также на отношения между этими структурными единицами и организацией.

Власть – 1) (по М. Веберу) любая закрепленная социальными отношениями возможность настаивать на своем даже при наличии сопротивления независимо от того, в чем эта возможность выражается; 2) (по Б. Расселу) достижение намеченных эффектов путем воздействия на других людей; 3) (по Е. Далю) возможность индивида *A* заставить индивида *B* делать то, что предоставленный самому себе *B* не стал бы делать; 4) (по Д. Истону) необходимое свойство социальной системы, способствующее ее выживанию во внешнем окружении.

Внешнее окружение организации – совокупность физических, социальных и экономических условий, которые воздействуют прямо или косвенно на деятельность организации.

Гашение – управленческое воздействие, в ходе которого заранее изученные реакции или действия не подкрепляются. В этом случае установки, ожидания и стремления индивида остаются нейтральными. Это состояние и будет представлять собой желательное в данной ситуации поведение.

Гибкость – свойство организации, ее подразделения или управленческого органа быстро реагировать и приспосабливаться к любым изменениям, происходящим в рыночном или институциональном окружении.

Группа социальная – совокупность индивидов, взаимодействующих определенным образом на основе разделяемых ожиданий каждого члена группы в отношении других.

Группы неформальные – группы, не ориентированные на социальные статусы и роли, а основанные на межличностных отношениях, удовлетворении (или неудовлетворении) психологических или социальных потребностей членов группы, не связанных с организационными целями и задачами.

Группы формальные – группы, сознательно создаваемые для достижения коллективных целей организации, основой которых является исполнение формальных ролевых требований членами организации.

Делегирование – передача руководителем части своих функций и полномочий руководителям более низкого уровня управления или лидерам в группах организации.

Дерево целей – продукт декомпозиции основных целей организации по уровням и целевым программам. Представляет собой иерархию целей, при которой высшие цели приоритетны по отношению к низшим.

Дифференциация горизонтальная – характеристика структуры организации, которая показывает степень разделения труда в организации, уровень специализации в деятельности ее подразделений.

Дифференциация вертикальная – характеристика структуры организации, которая показывает количество уровней управления в организации.

Изменение культурное – процесс проявления новых культурных элементов и комплексов в субкультурах и доминирующей культуре общества.

Изменение социальное – процесс проявления новых черт и элементов в социальных структурах и в системах социальных взаимоотношений.

Изменчивость – характеристика внешней среды организации, указывающая на степень устойчивости во времени отдельных структурных единиц внешней среды и связей между ними.

Изоморфизм – принцип, согласно которому всем системам (биологическим, социальным, политическим, техническим и т. д.) присущи некоторые общие или системные свойства.

Ингруппа – группа или социальная категория, по отношению к которой индивид испытывает чувство идентичности и принадлежности. Индивид определяет членов этой группы как «свои» и называет их «мы».

Иновация – целенаправленное и искусственно вызванное изменение в организации с целью повысить эффективность ее деятельности.

Институт социальный – организованная система связей и социальных норм, которая объединяет значимые общественные ценности и процедуры, удовлетворяющие основным потребностям общества.

Институционализация – процесс определения и закрепления социальных норм, правил, статусов и ролей, приведение в систему, способную действовать в направлении удовлетворения некоторой общественной потребности.

Инструментальность (в теории мотивации) – сопоставление членами организации размеров вознаграждения и результатов труда.

Интернализация – принятие и усвоение индивидом норм, верований и ценностных ориентации других людей.

Каналы управления – коммуникационные каналы, по которым к руководителю поступают сведения о состоянии контролируемого параметра и передаются управленческие решения.

Команда – группа людей, объединенных достижением общей цели, во многом пересекающейся с личными целями каждого.

Конкуренция – процесс, в ходе которого осуществляется попытка достижения вознаграждения путем отстранения или опережения соперников, стремящихся к идентичным целям.

Контроль социальный – совокупность средств, с помощью которых общество или социальная группа гарантирует конформное поведение его членов по отношению к общепринятым социальным нормам, ролевым требованиям и ожиданиям.

Конфликт ролевой – конфликт, связанный с выполнением индивидом одной или нескольких социальных ролей в организации, которые характеризуются несовместимостью, конфликтующими обязанностями и требованиями.

Конфликт социальный – конфликт, связанный с достижением вознаграждения путем подчинения, навязывания своей воли, удаления или даже уничтожения противника, стремящегося достичь того же вознаграждения. От конкуренции конфликт отличается четкой направленностью, наличием инцидентов, жестким ведением борьбы.

Конформное поведение – поведение, контролируемое посредством группового давления. Группа с помощью вводимых ею норм поведения заставляет индивида следовать им для поддержания интеграции членов группы.

Кооперация – процесс, в ходе которого представители одной или нескольких социальных групп в организации действуют совместно и скоординированно ради достижения единой цели. Основой кооперации является взаимная выгода.

Критическая точка конфликта – определенный момент в развитии конфликта, характеризующийся наивысшей интенсивностью конфликтных взаимодействий. После прохождения критической точки интенсивность конфликтных взаимодействий обычно резко снижается.

Культура – некоторое сложное целое, включающее в себя духовные и материальные продукты, которые произведены людьми, социально усвоены, разделяются членами общества и могут передаваться другим людям и другим поколениям.

Культура авторитарная (в организации) – культура, характеризующаяся наличием норм прямого регулирования и жесткого контроля. Предполагает ожидание работниками указаний руководителя по всем основным вопросам их деятельности и жестких наказаний за отклонение от этих указаний.

Культура демократическая (в организации) – культура, характеризующаяся наличием норм и ценностей, которые направлены на участие работников организации в принятии управленческих решений. Способствуют свободному высказыванию своего мнения при решении различных проблем в организации.

Культура корпоративная (в организации) – субкультура, разделяемая членами одной достаточно однородной (в профессиональном или статусном отношениях) группы. При этом возникает чувство идентичности по отношению к представителям данной культуры, общность, идей, взглядов и верований, характеризующихся понятием «корпоративный дух».

Мотив – внутреннее побуждение, импульс или намерение, которые заставляют человека делать что-либо или поступать определенным образом.

Мотивация – 1) сила, побуждающая индивида к действию; 2) процесс формирования силы, побуждающей к действию.

Наказание – управленческое воздействие на индивидов, которое способствует систематическому уменьшению частоты нежелательных действий индивида.

Нормы социальные – управляющие поведением индивидов общепринятые и обобщенные правила (шаблоны поведения).

Ожидание (в теории мотивации) – сопоставление членами организации затрат труда и результатов выполнения работы.

Организация – социальная группа, ориентированная на достижение взаимосвязанных специфических целей и формирование высокоформализованных структур на основе разделения труда.

Организация естественная – форма существования и функционирования социальной ассоциации, которая возникает спонтанно. Основана на добровольном членстве и не имеет жесткого закрепления индивидов за определенными ролями.

Организация искусственная – система связей и социальных ролей, создаваемая в соответствии с определенным планом для достижения определенной цели и характеризующаяся жесткостью формальных связей, устойчивостью к внешним воздействиям, а также строгим закреплением ролевых функций за каждым статусом члена организации.

Ориентация профессиональная – совокупность действий, осуществляемых руководством и службами персонала, которые обеспечивают знакомство индивидов с профессией, организацией, конкретными ролевыми требованиями с целью вызвать у индивида стремление к деятельности в данной профессии, организации, в данной роли.

Отчуждение труда – процесс отделения работников организации как личностей от творческого процесса, продукта их труда и от других людей, к которым они относятся как к единицам товара. Творения человека, продукты его труда приобретают в данном случае контроль над ним.

Переключатель – функция руководителя организации, которая заключается в фильтрации, отборе и использовании получаемой им информации.

Персонал организации – работники, составляющие структуру организации согласно имеющимся статусам и ролям, осознающие членство в организации, подчиняющиеся нормам организационной культуры и выполняющие необходимые функции в соответствии с разделением труда.

Подкрепление положительное – управленческое воздействие на поведение членов организации, при котором увеличивается вероятность проявления положительного или желательного поведения у членов социальной группы в организации.

Подкрепление отрицательное – управленческое воздействие на членов организации, при котором реализуется стремление исключить или отодвинуть нежелательные для целей организации результаты поведения людей.

Принцип «нулевой суммы» – принцип, определяющий такое положение в системе, когда приращение власти в одной части системы на определенную величину неизбежно приводит к потере власти в другой части системы на ту же величину.

Процесс социальный – совокупность однонаправленных и повторяющихся действий, которые можно выделить из множества других социальных действий.

Рекурсивность – свойство организации или ее структурного подразделения быть одновременно системой и подсистемой для системы более высокого уровня.

Ресурсные возможности внешней среды – характеристика внешней среды организации, указывающая на возможности для взаимовыгодного обмена между организацией и структурными единицами внешней среды.

Роль социальная – совокупность ожиданий, предъявляемых к индивиду, занимающему определенную социальную позицию в организации.

Система социальная – сложный объект социальной действительности, представляющий собой целое, которое состоит из совокупности относительно автономных частей, связанных между собой таким образом, что изменение положения или состояния одной части ведет к изменению положения или состояния всех других частей. Характеризуется наличием достаточно четких границ.

Сложность – характеристика внешней среды организации, указывающая на количество структурных единиц внешнего окружения и связи между ними.

Социализация – процесс, посредством которого индивид усваивает нормы его группы таким образом, что через формирование собственного Я проявляется уникальность данного индивида как личности.

Статус социальный – ранг или ранговая позиция индивида в группе или во взаимоотношениях с другими индивидами.

Степень интеграции – характеристика структуры организации, которая показывает степень взаимосвязи между отдельными подразделениями организации, их способность действовать как единое целое.

Стратегии буферные – виды стратегий организации по отношению к внешней среде, которые направлены на изоляцию организации от воздействия других организаций и социальных институтов, на сохранение своей самостоятельности.

Стратегии установления взаимосвязей – виды стратегий организации по отношению к внешней среде, которые направлены на расширение и укрепление связи данной организации с другими организациями и социальными институтами.

Структура нормативная – совокупность формализованных взаимосвязанных ценностей, норм и ролевых ожиданий, характерных для данной организации.

Структура социальная – внутренне упорядоченная совокупность взаимосвязанных статусов и ролей в организации, ориентированных на достижение общих целей.

Технология – систематизированное знание о наиболее полезных и необходимых действиях и процессах, приводящих к достижению целей организации, а также порядок применения этих знаний.

Управление – процесс, представляющий собой совокупность действий особого органа организации, направленных на изменение существующего состояния организации или ее части в направлении достижения целей и баланса организации с внешней средой.

Устойчивость системы управления – способность организации или ее части в течение определенного времени поддерживать выбранный органом управления режим функционирования.

Функция – вклад некоторой структурной единицы в деятельность социальной системы для достижения целей этой системы.

Цель – желаемый, планируемый результат или те ориентиры, которых пытаются достичь, используя свою активность, члены организации для удовлетворения коллективных потребностей. Цель в условиях

организации следует рассматривать как единство мотивов, средств и результатов.

Цели-задания – цели, которые задаются организации или ее подразделениям сверху – организацией более высокого уровня (например, министерством или более высоким ведомством) или рынком (организации должны выполнять требования, предъявляемые рынком).

Цели-ориентации – цели, которые ставят себе члены организации для удовлетворения собственных потребностей; эти цели никогда не совпадают с целями-заданиями, но для успешной работы организации они должны быть ориентированы относительно целей-заданий.

Цели системы – цели, достижение которых способствует выживанию системы во внешней среде, ее адаптации.

Чувствительность системы управления – величина, характеризующая отклонение контролируемого параметра от цели или эталона, при котором управленческая система начинает выдавать регулирующее воздействие на процесс деятельности организации.

Экспектации – система ожиданий, требований относительно норм исполнения индивидом социальных ролей. Представляют собой разновидность социальных санкций в организациях.

Эффект синергии – резкое возрастание эффективности работы в ходе приращения усилий при осуществлении совместной деятельности.

Производственно-практическое издание

Тишкевич Михаил Яковлевич

СОЦИОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ

Практическое руководство

Редактор А. А. Банчук
Корректор В. В. Калугина

Подписано в печать 22.02.2023. Формат 60x84 1/16.

Бумага офсетная. Ризография.

Усл. печ. л. 2,1. Уч.-изд. л. 2,3.

Тираж 10 экз. Заказ 100.

Издатель и полиграфическое исполнение:
учреждение образования

«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины».

Свидетельство о государственной регистрации издателя, изготовителя,
распространителя печатных изданий № 3/1452 от 17.04.2017.

Специальное разрешение (лицензия) № 02330 / 450 от 18.12.2013.

Ул. Советская, 104, 246028, Гомель.

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ