


Учреждение образования «Гомельский государственный университет
имени Франциска Скорины»

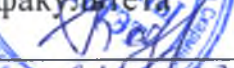
Экономический факультет

Кафедра экономики и управления

СОГЛАСОВАНО
Заведующий кафедрой
экономики и управления

 И.В.Бабына
24.03. 2020г.



СОГЛАСОВАНО
Декан экономического
факультета
 А.К.Костенко
24.03. 2020г.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИЙ КОМПЛЕКС ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ

РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ

для специальности 1-25 80 01 Экономика

Составитель:

Казушик А.А., доцент кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент,

Рассмотрено на заседании
кафедры экономики и управления

24.03. 2020г., протокол № 8.

Рассмотрено и утверждено

на заседании научно-методического совета

20.05. 2020г., протокол № 6.

Гомель, 2020

02 Содержание учебно-методического комплекса
по дисциплине «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности
территории»

- 01 Титульный лист
- 02 Содержание
- 03 Пояснительная записка
- 1 Теоретический раздел
 - 1.1 Перечень теоретического материала
 - 1.2 Материалы для обеспечения самостоятельной учебной работы студентов
- 2 Практический раздел
 - 2.1 Перечень практических работ
 - 2.2 Задания для практических работ
- 3 Контроль знаний
 - 3.1 Перечень вопросов к зачету
 - 3.2 Критерии оценок по дисциплине
- 4 Вспомогательный раздел
 - 4.1 Учебная программа дисциплины
 - 4.2 Перечень рекомендуемой литературы

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф. СКОРИНЫ

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины компонента учреждения высшего образования модуля «Региональная экономика» «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» заключается в получении студентами знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам овладения знаниями о процессах функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части отечественного товарного рынка. Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности на региональном рынке.

Задачи изучения дисциплины «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» заключаются в том, чтобы дать магистрантам теоретические знания, практические навыки в области анализа региональных рынков. Освоение образовательные программы по специальности 1-25 80 01 «Экономика» должно обеспечить формирование следующих групп **компетенций**:

Требования к универсальным компетенциям

Магистр должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-2. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

УК-3. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода.

УК-4. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

Требования к углубленным профессиональным компетенциям

Магистр должен обладать следующими углубленными профессиональными компетенциями:

УПК-1. Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики.

УПК-2. Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики.

УПК-3. Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования,

использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики.

УПК-4. Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

УПК-5. Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач.

В результате изучения дисциплины «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» студент должен

В результате освоения дисциплины студент:

должен знать:

- структуру региональных хозяйственных систем, их место и роль в экономическом пространстве страны;
- факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров;
- методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров;
- особенности рынка средств производства, потребительского рынка и составляющих их сегментов;
- проблемы и направления развития рыночной инфраструктуры;

должен уметь:

- анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка;
- определять интенсивность внутри региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей и их влияние на функционирование регионального рынка;

должен владеть:

- методами исследования конкретных рынков товаров и услуг;
- навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач;
- общенациональными навыками ведения коммерческой деятельности на региональном рынке.

Дисциплина «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» изучается магистрантами экономического факультета специальности 1 – 25 80 01 – «Экономика» дневной формы обучения в 1 семестре. Общее количество часов – 198; аудиторное количество часов — 60, из них: лекции — 30, в том числе УСП – 14, семинарские занятия – 30, в том числе УСП – 14. Форма отчётности — экзамен 1 семестр.

Дисциплина «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» изучается магистрантами экономического факультета специальности 1 – 25 80 01 – «Экономика» заочной формы обучения в 2 семестре. Общее количество часов – 198; аудиторное количество часов — 16, из них: лекции — 10, семинарские занятия – 6. Форма отчётности — экзамен 3 семестр.

1.1 Перечень теоретического материала

Тема 1 Региональная экономика: понятие и сущность

Региональная экономика как прикладная экономическая наука. Предмет, объект, метод. Задачи изучения. Экономическое развитие региона.

Регион: понятие и сущность. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты. Классификация регионов Принципы размещения производительных сил. Новые факторы и условия размещения производительных сил в условиях информационной экономики и глобализации.

Методологические положения теории регионального воспроизводства. Государственная схема комплексной территориальной организации Республики Беларусь.

Тема 2. Индикаторы развития региона

Индикаторы развития региона: в сфере производства, в финансовой сфере, в социальной сфере. Внешне-экономические связи региона. Потенциал региона

Конкурентоспособность региона: определение, факторы, виды конкурентных преимуществ. Объекты управления в регионе: хозяйствующие субъекты и население. Субъекты системы управления регионом: центральные и местные органы власти.

Уровни конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ региона.

Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: количественные методы оценки, рейтинговые оценки для анализа инвестиционной привлекательности региона, оценки эффективности использования элементов социально-экономического потенциала для анализа конкурентных преимуществ региона.

Тема 3. Конкурентная политика на региональных рынках

Сущность конкуренции на региональных рынках. Конкуренция на региональных рынках: понятие и сущность. Позитивные и негативные аспекты чистой конкуренции. Проблема оценка конкуренции различными заинтересованными сторонами. Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды (интенсивность конкуренции и степень развития). Критерии оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рыночной власти .

Барьеры входа фирм на рынок. Классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа Д.Бейна .

Тема 4. Проведение анализа и оценки конкурентоспособности рынков в регионе

Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг.

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

Понятие и сущность регионального рынка труда. Факторы, определяющие функционирование регионального рынка труда. Дисбалансы на региональном рынке труда. Регулирование регионального рынка труда

Региональный финансовый рынок: понятие и сущность. Факторы, определяющие функционирование регионального финансового рынка. Региональный рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг. Регулирование регионального финансового рынка. Особенности функционирования

Структура регионального рынка недвижимости: рынок земли; рынок жилья; рынок нежилых помещений. Организационный механизм управления региональным рынком недвижимости.

Тема 5. Региональный потребительский рынок

Понятие и сущность регионального потребительского рынка. Товарный рынок: участники, смежные рынки. Функции регионального потребительского рынка. Сегменты рынка. Факторы, влияющие на региональный потребительский рынок. Спрос и предложение. Теории изучения потребительского регионального рынка: Концепция геомаркетинга, институциональный подход, воспроизводственный подход.

Организационный механизм регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь.

Анализ рыночной конъюнктуры. Основные (базовые) показатели (показатели первого порядка): показатели и характеристики, определяющие структуру рынка, условия и возможности его функционирования, показатели, характеризующие функционирование товарного рынка, итоговые (обобщающие) характеристики товарного рынка. Производные показатели (показатели второго порядка): динамика изменения основных показателей товарных рынков; темпы изменения показателей; удельные веса составляющих основные базовые показатели; соотношения показателей функционирования взаимосвязанных товарных рынков; соотношения соответствующих показателей функционирования товарных рынков, рынков труда, капитала; соотношения показателей функционирования отечественных товарных рынков с соответствующими зарубежными.

Развитие потребительского рынка регионов Беларуси.

Тема 6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры в регионе.

Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления.

Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона. Построение систем показателей инфраструктуры потребительского рынка в регионе. Система показателей региональных товарных бирж. Некоторые аспекты анализа рыночной инфраструктуры региона.

Тема 7. Стратегии позиционирования территории

Маркетинг территории: понятие и сущность. Территория как объект маркетинга. Субъекты территориального маркетинга. Цели и задачи маркетинга территории.

Конкурентные преимущества территории. Классификация конкурентных преимуществ территории.

Стратегия позиционирования территории. Стратегический план развития территории.

2.1 Перечень практических работ

1. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты.
2. Индикаторы развития регионов Республики Беларусь
3. Конкурентоспособность регионов Республики Беларусь
4. Конкурентная политика на региональных рынках
5. Понятие и структура товарного рынка в регионе
6. Потребительский рынок товаров в регионе.
7. Потребительский рынок услуг в регионе.
8. Региональный рынок средств производства
9. Инфраструктура товарного рынка в регионе
10. Региональный рынок труда
11. Региональный финансовый рынок
12. Региональный рынок недвижимости
13. Маркетинг территорий
14. Стратегии позиционирования региона
15. Стратегический план развития территории

Рекомендуемые формы контроля знаний

- 1 Тестовые задания.
- 2 Контрольные работы
- 3 Эссе
- 4 Рефераты
- 5 Кейс-метод

Рекомендуемые темы тестовых заданий

1. Экономический, экологический, социальный аспекты развития регионов
2. Показатели и индикаторы развития регионов Республики Беларусь
3. Конкурентоспособность регионов Республики Беларусь
4. Конкурентная политика на региональных рынках: отечественный и зарубежный опыт
5. Структура товарных региональных рынков
6. Региональный рынок товаров народного потребления
7. Потребительский рынок услуг в регионе.
8. Региональный рынок средств производства
9. Инфраструктура товарного рынка в регионе
10. Региональный рынок труда
11. Региональный финансовый рынок
12. Региональный рынок недвижимости
13. Маркетинг территорий
14. Стратегии позиционирования региона
15. Стратегический план развития территории

Темы рефератов и устных сообщений

1. Влияния инновационной деятельности на социально-экономическое развитие региона в современных условиях.
- 2 «Новая экономика»: достижения и проблемы на региональном уровне
- 3 Разработка инновационной политики на региональном уровне в Республики Беларусь: цель, задачи инновационной политики, механизм реализации.
- 4 Научно-технические приоритеты регионального развития
- 5 Маркетинг инноваций в регионе
- 6 Венчурная деятельность в регионе: понятие, субъекты, их характеристика. Механизм венчурной деятельности. Особенности финансирования венчурной деятельности.
- 7 Технологический трансферт на региональном уровне: понятие, место и роль в инновационном процессе. Формы технологического трансферта. Методы технологического трансферта.
- 8 Инновационная инфраструктура региона: цель и задачи создания, элементы, выполняемые функции. Объекты инновационной инфраструктуры.

2.2 Задания для практических работ

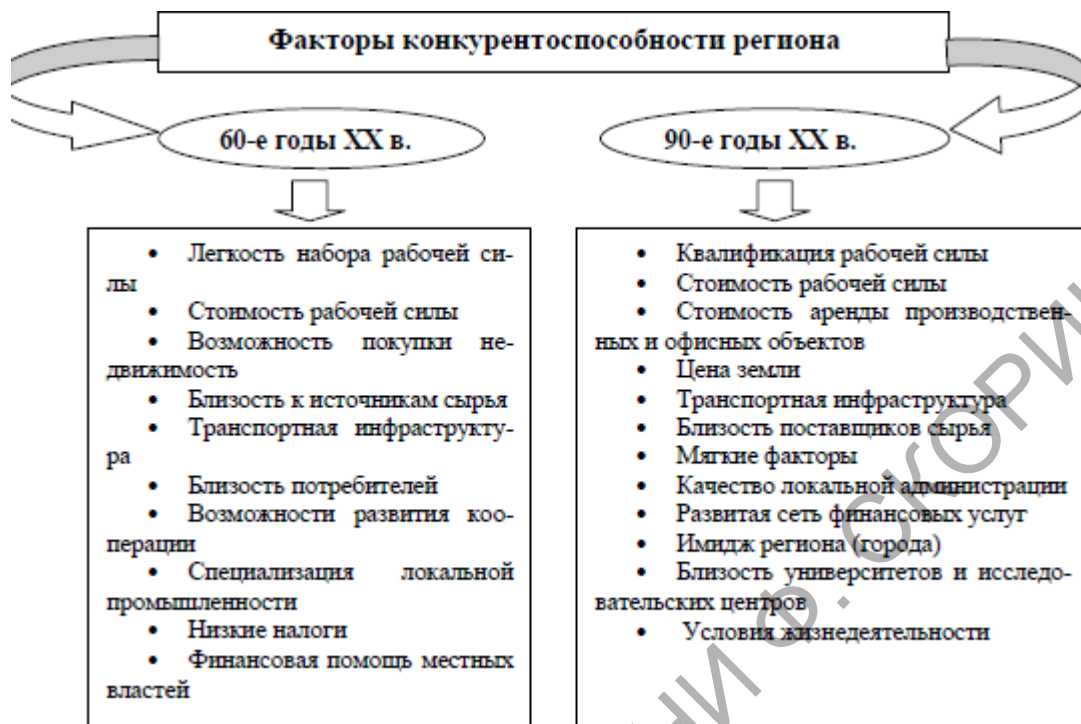
Задание Определение конкурентоспособности региона

Прокомментируйте определения, приведенные в таблице 1.1.

Таблица 1.1. - Определения понятия «конкурентоспособность региона»

	Содержание определения	Автор (авторы)
1	Конкурентоспособность региона – продуктивность (производительность) использования региональных продуктов, и в первую очередь, рабочей силы и капитала, по сравнению с другими регионами, которая реализуется в величине валового регионального продукта (ВРП) на душу населения, а также в его динамике.	М. Портер, Л.С. Шеховцева
2	Под конкурентоспособностью региона следует понимать его роль и место в экономическом пространстве России, способность обеспечить высокий уровень жизни населения и возможность реализовать имеющийся в регионе экономический потенциал (финансовый, производственный, трудовой, инновационный, ресурсно-сырьевой и др.).	Б.А. Чуб
3	Конкурентоспособность региона – это обусловленное экономическими, социальными, политическими и другими факторами положение региона и его отдельных товаропроизводителей на внутреннем и внешнем рынках, отражаемое через показатели (индикаторы), адекватно характеризующие такое состояние и его динамику.	А.З. Селезнёв
4	Конкурентоспособность региона определяется как наличием тех или иных конкурентоспособных отраслей или сегментов отрасли, так и способностью региональных властей создавать условия региональным предприятиям для достижения и удержания конкурентного преимущества в определённых областях.	А.В. Ермишина
5	Конкурентоспособность региона – это способность региона обеспечивать производство конкурентоспособных товаров и услуг в условиях эффективного использования существующих факторов производства (экономического потенциала), задействование существующих и создание новых конкурентных преимуществ, сохранение (повышение) уровня жизни при соблюдении международных экономических стандартов.	В.В. Меркушов
6	Под конкурентоспособностью региона понимается, прежде всего, наличие и реализация конкурентного потенциала данного региона. При этом конкурентный потенциал является многоплановым и формируется как многообразные характеристики возможности участия региона в конкурентных отношениях, взаимодействуя с другими странами мира. Конкурентоспособность в названном выше смысле слова описывается такими характеристиками, как конкурентные преимущества региона в самых различных сферах и отраслях экономики и социальной сфере, условия существования региона (климат, географическое положение), наличие природных богатств, интеллектуальный уровень развития населения.	В.И. Видяпин, М.В. Степанов
7	Конкурентоспособность региона выражает совокупность множественных отношений по поводу экономического развития региона во взаимодействии с другими регионами. Как характеристика потенциальных и реализованных конкурентных возможностей региона в сферах соревновательных взаимоотношений между регионами термин «конкурентоспособность региона» имеет право на существование в качестве экономической категории, отражающей позицию региона как субъекта конкуренции.	Ю.К. Перский, Н.Я. Калюжнова
8	Конкурентоспособность региона выражается в его способности отвечать требованиям и запросам жителей, а также отечественных и зарубежных инвесторов, вкладывающих свои капиталы в экономику данного региона.	К. Кропанцев
9	Конкурентоспособность региона – это роль и место региона среди других регионов в отношении способности: обеспечить высокий уровень благосостояния населения и реализовать имеющейся экономический потенциал (в его производственной, финансовой, трудовой, инвестиционной, инновационной, ресурсно-сырьевой и иных составляющих)	А. Воротников

Задание Факторы конкурентоспособности региона



Задание Факторы региональной конкурентоспособности

Инфраструктура и ее доступность	Трудовые ресурсы	Продуктивная среда
<p><i>Базовая инфраструктура:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — дороги; — железные дороги; — воздушное сообщение; — собственность. <p><i>Технологическая инфраструктура</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — Информационно-коммуникационные технологии; — электросвязь; — интернет. <p><i>Инфраструктура знаний:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — средства обеспечения учебного процесса. <p><i>Качество места проживания:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — обеспеченность жильем; — естественная среда; — культурно-рекреационные условия; — безопасность. 	<p><i>Демографические тенденции:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — миграция квалифицированной рабочей силы; — многообразие. <p><i>Высококвалифицированная рабочая сила:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — требующие большого объема знаний компетенции. 	<p><i>Культура предпринимательства:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — низкие барьеры входа; — способность принятия на себя рисков. <p><i>Отраслевая концентрация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — баланс/зависимость; — концентрация занятости; — виды деятельности с высокой добавленной стоимостью. <p><i>Интернационализация:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — экспорт/продажи на глобальном уровне; — инвестиции; — культура бизнеса; — природа ПИИ. <p><i>Инновации:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> — патенты; — уровень НИОКР; — НИИ и университеты; — взаимосвязь между компаниями и исследованиями. <p><i>Управление и институциональные возможности.</i></p> <p><i>Доступность капитала.</i></p> <p><i>Специализация.</i></p> <p><i>Природа конкуренции.</i></p>

Задание Способы оценки конкурентоспособности регионов

	Описание методики оценки конкурентоспособности региона	Автор
1	Оценка конкурентоспособности региона на основе выявления потенциала кластеризации региона	А.В. Ермишина
2	Рейтинг развития регионов	Группа продвижения канала ТРК «Петербург» в регионах.
3	Уровень конкурентоспособности региона – значение интегральной оценки конкурентоспособности исследуемого региона, сопоставленное с интегральной оценкой конкурентоспособности региона-эталона.	Меркушов В.В.
4	Расчет интегрального индекса конкурентоспособности на основе многофакторного корреляционно-регрессионного анализа групп показателей	Печаткин В.В.; Салихов С.У. Саблина В.А.
5	Оценено по четырем основным показателям в расчете на душу населения: по размеру ВРП, по величине производственных ресурсов (основные фонды и т.д.), по величине природных ресурсов, по величине человеческих ресурсов (уровень образованности)	Всемирный банк
6	Рейтинги конкурентоспособности основаны на комбинации общедоступных статистических данных и результатов опроса руководителей компаний — обширного ежегодного исследования, которое проводится Всемирным экономическим форумом совместно с сетью партнерских организаций — ведущих исследовательских институтов и компаний в странах, анализируемых в отчете.	Всемирный экономический форум

Конкурентоспособность регионов Беларуси

Конкурентоспособность регионов Беларуси в 2017–2018 гг. от базовых факторов к эффективности рынков/ Отчет исследовательского Центра ИПМ

Прокомментируйте следующую информацию, представленную в Отчете исследовательского Центра ИПМ

Рейтинг конкурентоспособности регионов Беларуси, 2017–2018 гг.

Место в 2018 г.	Регион	ИКР-2018*	% от максимума	Место в 2017 г.	ИКР-2017	Изменение ИКР, %
1	г. Минск	3.65	100.0	1	3.57	2.2
2	Гродненская область	3.00	82.1	5	2.80	7.1
3	Минская область	2.90	79.5	6	2.78	4.5
4	Брестская область	2.89	79.1	2	3.04	-5.2
5	Гомельская область	2.85	78.1	4	2.84	0.3
6	Витебская область	2.84	77.9	3	2.87	-0.8
7	Могилевская область	2.73	74.7	7	2.73	-0.1

Рейтинг регионов по составляющим индекса конкурентоспособности

Составляющие ИКР:	Регионы (по убыванию места в рейтинге)						
	г. Минск	Гродненская обл.	Минская обл.	Брестская обл.	Гомельская обл.	Витебская обл.	Могилевская обл.
1. Институты	2	1	5	3	6	4	7
2. Инфраструктура	1	2	5	4	3	7	6
3. Макроэкономическая среда	1	5	6	2	3	4	7
4. Здоровье и экология	7	1	5	4	2	3	6
5. Образование	1	2	7	6	5	4	3
6. Эффективность товарных рынков	1	3	2	6	4	5	7
7. Эффективность рынка труда	1	5	2	6	7	3	4
8. Эффективность финансовых рынков	1	2	7	3	6	5	4
9. Технологическая готовность	1	2	5	3	6	7	4
10. Размер рынка	1	3	2	7	4	5	6
11. Опыт и умение ведения бизнеса	1	3	2	5	6	4	7
12. НИОКР и инновации	1	7	6	2	4	3	5

Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Рис. 2. Индекс конкурентоспособности регионов ИКР-2018 и его изменение по сравнению с 2017 г.

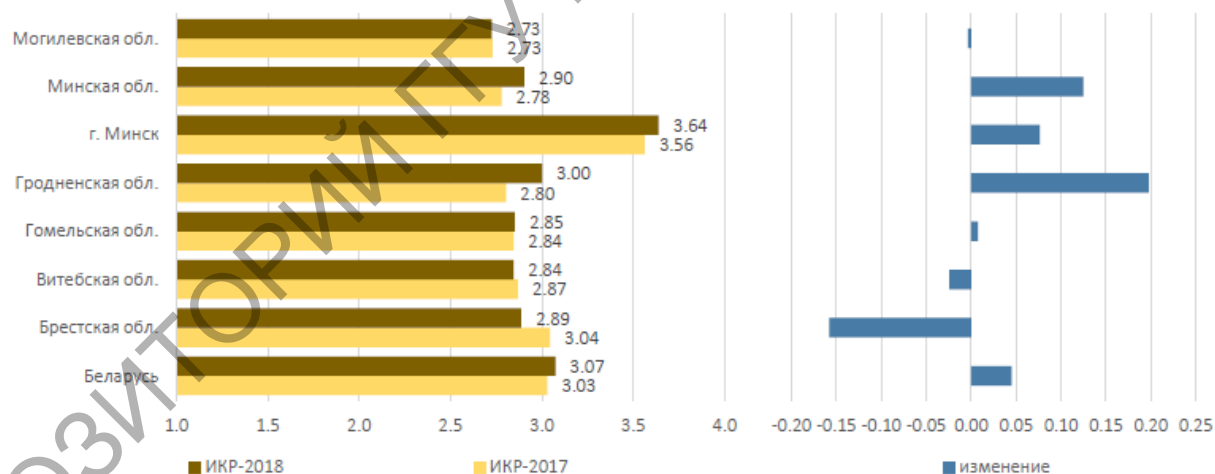


Таблица 1. Оценка внешних барьеров для развития бизнеса в зависимости от сферы деятельности предприятия (удельный вес респондентов, включивших соответствующий барьер в топ-5, %)

Промышленность (122)		Строительство (71)		Торговля, ремонт (89)		Сельское хозяйство, гостиницы и рестораны, транспорт и связь (68)		Финансовая деятельность, риэлтерские услуги, IT (59)	
Высокие ставки налогов	54.9	Обременительные административные процедуры	53.5	Высокие ставки налогов	65.2	Изменчивое законодательство	67.6	Высокие ставки налогов	57.6
Изменчивое законодательство	50.8	Неравные условия деятельности по сравнению с госпредприятиями	50.7	Высокие процентные ставки	51.7	Высокие ставки налогов	44.1	Изменчивое законодательство	45.8
Высокие процентные ставки	49.2	Высокие ставки налогов	49.3	Высокая арендная плата	49.4	Неравные условия деятельности по сравнению с госпредприятиями	44.1	Высокие процентные ставки	44.1
Обременительные административные процедуры	41.8	Изменчивое законодательство	42.3	Изменчивое законодательство	48.3	Обременительные административные процедуры	41.2	Высокая арендная плата	42.4
Нестабильность национальной валюты	36.9	Высокие процентные ставки	36.6	Обременительные административные процедуры	43.8	Высокие процентные ставки	39.7	Нестабильность национальной валюты	42.4
Неравные условия деятельности по сравнению с госпредприятиями	32.8	Недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка	35.2	Нестабильность национальной валюты	31.5	Нестабильность национальной валюты	29.4	Обременительные административные процедуры	35.6
Высокая арендная плата	30.3	Высокая арендная плата	33.8	Неравные условия деятельности по сравнению с госпредприятиями	29.2	Недобросовестная конкуренция со стороны других участников рынка	26.5	Неравные условия деятельности по сравнению с госпредприятиями	32.2

Таблица 3. Данные, на основе которых рассчитывается ИЧР

	Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет ¹		Ожидаемая продолжительность обучения, лет ²		Средняя продолжительность обучения, лет ²		Валовой национальный доход на душу населения, долл. США по ППС ³	
	2016	2017	2016	2017	2009	2009	2016	2017
Беларусь	74.1	74.4	15.77	15.67	12.07	12.07	15 333	15 906
Брестская обл.	74.5	74.4	15.03	14.82	11.74	11.74	11 815	12 734
Витебская обл.	73.3	73.7	15.42	15.24	11.84	11.84	11 389	11 753
Гомельская обл.	73.5	73.9	15.26	15.14	11.82	11.82	11 987	13 188
Гродненская обл.	73.8	74.2	15.36	15.14	11.78	11.78	13 351	14 381
г. Минск	76.5	76.8	18.83	18.98	13.37	13.37	24 160	23 986
Минская обл.	73.1	73.2	12.80	12.79	11.67	11.67	17 580	18 028
Могилевская обл.	73.3	73.6	15.67	15.55	11.88	11.88	11 443	11 899

Источник: ¹ Белстат; ² собственные расчеты на основе данных Белстата; ³ собственные расчеты на основе данных Белстата, ПРООН и МВФ¹⁹.

Таблица 4. Рейтинг регионов Беларуси по ИЧР

	2017				2016			
	ИЧР	ИПЖ	ИО	ИВНД	ИЧР	ИПЖ	ИО	ИВНД
Беларусь	0.812	0.837	0.837	0.766	0.810	0.832	0.839	0.760
г. Минск	0.881	0.874	0.944	0.828	0.879	0.869	0.944	0.829
Гродненская обл.	0.798	0.834	0.813	0.751	0.794	0.828	0.819	0.739
Гомельская обл.	0.793	0.829	0.814	0.737	0.786	0.823	0.817	0.723
Могилевская обл.	0.790	0.825	0.827	0.722	0.787	0.820	0.831	0.716
Брестская обл.	0.789	0.837	0.803	0.732	0.788	0.838	0.808	0.721
Витебская обл.	0.786	0.826	0.817	0.720	0.784	0.820	0.822	0.715
Минская обл.	0.782	0.818	0.743	0.785	0.780	0.817	0.744	0.781

Рис. 32. Компоненты ИКР и их динамика: Гомельская область



Источник: Исследовательский центр ИПМ.

Гомельская область	единица измерения	последние данные	ИКР-2017	ИКР-2018	изменение	% от лучшего результата	
Статистические показатели						ИКР-2017	ИКР-2018
1. Институты							
S1. Число зарегистрированных преступлений	случаев на 100 000 человек	2017	1018	949	-69↑	81.1	81.6
2. Инфраструктура							
S2. Плотность дорог с твердым покрытием	м/км ² , к/п	2017	316.4	318.7	2.2↑	8.6	8.6
S3. Плотность эксплуатационных путей железнодорожного транспорта общего пользования	м/км ² , к/п	2017	22.6	22.6	0.0=	9.0	9.0
S4. Телекоммуникационные услуги на душу населения	ВУН	2017	78.5	81.1	2.6↑	10.5	9.7
S5. Удовлетворенность интернет-пользователей качеством услуг сети Интернет	балл	2016	4.46	4.29	-0.17↓	100.0	99.5
S6. Удовлетворенность населения качеством услуг сотовой связи	балл	2016	4.60	4.44	-0.16↓	99.8	96.8
3. Макроэкономическая среда							
S7. Темпы прироста ИПЦ	% г/г	2017	11.0	5.9	-5.1↑	87.6	92.8
S8. Долг + расходы на межбюджетные трансферты местных бюджетов	% от собственных доходов	2017	29.2	57.6	28.4↓	100.0	37.6
S9. Собственные доходы местных бюджетов	% от ВРП	2017	15.0	14.1	-0.8↓	93.7	87.4
4. Здоровье и экология							
S10. Выбросы загрязняющих веществ из всех источников в атмосферный воздух	кг/Га	2017	51.4	50.4	-1.1↑	79.5	84.1
S11. Заболеваемость населения, все заболевания	случаев на 100 000 населения	2016	80661	80661	0.0**	77.7	77.7
S12. Заболеваемость населения алкоголизмом, алкогольными психозами, наркоманией и токсикоманией	случаев на 100 000 населения	2017	190	175	-16↑	98.9	99.8
5. Образование							
S13. Численность студентов вузов	человек на 1 000 населения	2017	23.7	21.2	-2.5↓	27.8	27.1
S14. Численность студентов пту и ссузов	человек на 1 000 населения	2017	19.6	18.8	-0.7↓	86.8	86.2
6. Эффективность товарных рынков							
S15. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	% от ВРП	2017	31.6	35.1	3.5↑	25.0	24.2
7. Эффективность рынка труда							
S16. Коэффициент полного оборота	%	2017	42.6	43.5	1.0↑	82.9	83.1
S17. Удельный вес занятости на ММП в общей численности занятых	%	2017	11.1	11.6	0.5↑	39.2	40.8
8. Развитие финансового рынка							
S18. Кредиты юридическим лицам	% от ВРП, к/п	2017	43.6	36.3	-7.3↓	86.7	80.6
S19. Кредиты, выданные субъектам малого и среднего предпринимательства	% от общего объема кредитов, к/п	2017	16.9	13.2	-3.6↓	50.5	35.6
9. Технологическая готовность							
S20. Удельный вес компаний, имеющих локальные вычислительные сети	%	2016	78.3	78.3	0.0**	91.2	91.2
S21. Удельный вес компаний, имеющих веб-сайт в сети Интернет	%	2016	53.8	53.8	0.0**	74.7	74.7

Гродненская область Статистические показатели	единица измерения	последние данные	ИКР-2017	ИКР-2018	изменение	% от лучшего результата	
						ИКР-2017	ИКР-2018
1. Институты							
S1. Число зарегистрированных преступлений	случаев на 100 000 человек	2017	879	805	-74↑	94.0	96.1
2. Инфраструктура							
S2. Плотность дорог с твердым покрытием	м/км ² , к/п	2017	540.8	542.9	2.2↑	14.8	14.6
S3. Плотность эксплуатационных путей железнодорожного транспорта общего пользования	м/км ² , к/п	2017	27.0	27.0	0.0=	10.8	10.8
S4. Телекоммуникационные услуги на душу населения	BYN	2017	80.0	87.9	8.0↑	10.6	10.5
S5. Удовлетворенность интернет-пользователей качеством услуг сети Интернет	балл	2016*	4.20	4.31	0.12↑	94.1	100.0
S6. Удовлетворенность населения качеством услуг сотовой связи	балл	2016*	4.58	4.57	-0.01↓	99.4	99.6
3. Макроэкономическая среда							
S7. Темпы прироста ИПЦ	% г/г	2017	12.4	5.9	-6.4↑	98.6	93.2
S8. Долг + расходы на межбюджетные трансферты местных бюджетов	% от собственных доходов	2017	62.3	71.3	9.0↓	46.8	30.3
S9. Собственные доходы местных бюджетов	% от ВРП	2017	13.9	12.9	-1.0↓	87.3	79.7
4. Здоровье и экология							
S10. Выбросы загрязняющих веществ из всех источников в атмосферный воздух	кг/Га	2017	59.3	61.5	2.2↓	69.0	68.9
S11. Заболеваемость населения, все заболевания	случаев на 100 000 населения	2016	75355	75355	0.0**	83.2	83.2
S12. Заболеваемость населения алкоголизмом, алкогольными психозами, наркоманией и токсикоманией	случаев на 100 000 населения	2017	189	174	-15↑	99.6	100.0
5. Образование							
S13. Численность студентов вузов	человек на 1 000 населения	2017	23.5	21.3	-2.1↓	27.5	27.3
S14. Численность студентов пту и ссузов	человек на 1 000 населения	2017	20.2	19.1	-1.1↓	89.8	87.6
6. Эффективность товарных рынков							
S15. Оптовый товарооборот организаций оптовой торговли	% от ВРП	2017	14.2	14.2	0.0=	11.2	9.8
7. Эффективность рынка труда							
S16. Коэффициент полного оборота	%	2017	42.8	45.6	2.9↑	83.2	87.1
S17. Удельный вес занятости на ММП в общей численности занятых	%	2017	13.2	13.6	0.4↑	46.6	47.9
8. Развитие финансового рынка							
S18. Кредиты юридическим лицам	% от ВРП, к/п	2017	38.1	31.6	-6.5↓	75.8	70.2
S19. Кредиты, выданные субъектам малого и среднего предпринимательства	% от общего объема кредитов, к/п	2017	22.0	26.4	4.4↑	66.1	71.1
9. Технологическая готовность							
S20. Удельный вес компаний, имеющих локальные вычислительные сети	%	2016	85.8	85.8	0.0**	100.0	100.0
S21. Удельный вес компаний, имеющих веб-сайт в сети Интернет	%	2016	62.3	62.3	0.0**	86.4	86.4
10. Размер рынка							
S22. ВРП на душу населения	USD	2017	3729.3	4438.5	709.2↑	55.3	60.0

г. Минск Статистические показатели	единица измерения	последние данные	ИКР-2017	ИКР-2018	изменение	% от лучшего результата	
						ИКР-2017	ИКР-2018
1. Институты							
S1. Число зарегистрированных преступлений	случаев на 100 000 человек	2017	969	844	-125↑	85.2	91.7
2. Инфраструктура							
S2. Плотность дорог с твердым покрытием	м/км ² , к/п	2017	3663.9	3716.4	52.5↑	100.0	100.0
S3. Плотность эксплуатационных путей железнодорожного транспорта общего пользования	м/км ² , к/п	2017	249.8	249.8	0.0=	100.0	100.0
S4. Телекоммуникационные услуги на душу населения	BYN	2017	750.9	834.7	83.8↑	100.0	100.0
S5. Удовлетворенность интернет-пользователей качеством услуг сети Интернет	балл	2016*	4.27	4.20	-0.07↓	95.9	97.4
S6. Удовлетворенность населения качеством услуг сотовой связи	балл	2016*	4.55	4.48	-0.06↓	98.6	97.7
3. Макроэкономическая среда							
S7. Темпы прироста ИПЦ	% г/г	2017	12.5	6.2	-6.4↑	100.0	96.7
S8. Долг + расходы на межбюджетные трансферты местных бюджетов	% от собственных доходов	2017	39.8	32.1	-7.8↑	73.2	67.5
S9. Собственные доходы местных бюджетов	% от ВРП	2017	16.0	16.2	0.2↑	100.0	100.0
4. Здоровье и экология							
S10. Выбросы загрязняющих веществ из всех источников в атмосферный воздух	кг/Га	2017	4017.4	4450.8	433.3↓	1.0	1.0
S11. Заболеваемость населения, все заболевания	случаев на 100 000 населения	2016	118071	118071	0.0**	53.1	53.1
S12. Заболеваемость населения алкоголизмом, алкогольными психозами, наркоманией и токсикоманией	случаев на 100 000 населения	2017	222	210	-12↑	85.0	83.1
5. Образование							
S13. Численность студентов вузов	человек на 1 000 населения	2017	85.2	78.1	-7.1↓	100.0	100.0
S14. Численность студентов пту и ссузов	человек на 1 000 населения	2017	22.5	21.8	-0.7↓	100.0	100.0
6. Эффективность товарных рынков							
S15. Оптовый товароборот организаций оптовой торговли	% от ВРП	2017	145.0	126.2	18.8↑	100.0	100.0
7. Эффективность рынка труда							
S16. Коэффициент полного оборота	%	2017	51.4	52.4	1.0↑	100.0	100.0
S17. Удельный вес занятости на ММП в общей численности занятых	%	2017	28.4	28.4	0.0=	100.0	100.0
8. Развитие финансового рынка							
S18. Кредиты юридическим лицам	% от ВРП, к/п	2017	46.6	45.1	-1.6↓	92.7	100.0
S19. Кредиты, выданные субъектам малого и среднего предпринимательства	% от общего объема кредитов, к/п	2017	33.4	37.2	3.8↑	100.0	100.0
9. Технологическая готовность							
S20. Удельный вес компаний, имеющих локальные вычислительные сети	%	2016	83.4	83.4	0.0**	97.2	97.2
S21. Удельный вес компаний, имеющих веб-сайт в сети Интернет	%	2016	72.1	72.1	0.0**	100.0	100.0
10. Размер рынка							
S22. ВРП на душу населения	USD	2017	6748.5	7403.0	654.5↑	100.0	100.0
S23. Заработная плата	USD/месяц	2017	515.1	587.1	72.1↑	100.0	100.0
S24. Уровень бедности	% населения	2017	1.5	1.6	0.1↓	100.0	100.0
11. Уровень развития бизнеса							

Задание Показатели развития регионов Беларуси

ГОМЕЛЬСКАЯ ОБЛАСТЬ

Территория – 40,4 тыс. км²

Основные показатели развития области

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
НАСЕЛЕНИЕ И ЗАНЯТОСТЬ								
Численность населения (на конец года), тыс. человек	1 435,0	1 429,7	1 427,7	1 425,6	1 424,0	1 422,9	1 420,7	1 415,7
городское	1 058,9	1 066,2	1 074,1	1 081,3	1 087,1	1 092,4	1 095,4	1 094,9
сельское	376,1	363,5	353,6	344,3	336,9	330,5	325,3	320,8
Из общей численности населения – население в возрасте, тыс. человек								
моложе трудоспособного	236,7	237,3	240,9	245,0	248,8	253,0	256,9	258,3
трудоспособном	872,9	862,6	852,1	840,6	828,8	816,7	804,2	801,8
старше трудоспособного	325,4	329,8	334,7	340,0	346,4	353,2	359,6	355,6
Удельный вес населения по основным возрастным группам в общей численности населения, %								
моложе трудоспособного возраста	16,5	16,6	16,9	17,2	17,5	17,8	18,1	18,3
в трудоспособном возрасте	60,8	60,3	59,7	59,0	58,2	57,4	56,6	56,6
старше трудоспособного возраста	22,7	23,1	23,4	23,8	24,3	24,8	25,3	25,1
Общий коэффициент рождаемости (на 1000 человек населения)	11,6	11,6	12,5	12,8	12,8	13,0	12,9	11,3
Общий коэффициент смертности (на 1000 человек населения)	15,1	15,0	14,1	13,8	13,6	13,2	13,1	13,0
Общий коэффициент естественного прироста, убыли (-) населения (на 1000 человек населения)	-3,5	-3,4	-1,6	-1,0	-0,8	-0,2	-0,2	-1,7
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, число лет	69,7	69,9	71,4	72,1	72,5	73,1	73,5	73,9
городское население	71,4	71,6	72,7	73,5	73,7	74,4	74,7	74,9
сельское население	65,4	65,2	67,6	67,9	68,7	68,8	69,9	70,3
мужчины	63,8	63,9	65,6	66,5	66,9	67,7	68,2	68,5
женщины	75,9	76,1	77,1	77,4	77,9	78,3	78,5	78,9
Численность занятого населения (в среднем за год), тыс. человек	667,3	664,0	645,9	636,2	630,4	619,2	602,4	594,0
Численность безработных, зарегистрированных в органах по труду, занятости и социальной защите (на конец года), человек	6 095	5 770	4 751	4 303	4 616	7 301	5 846	4 267
Уровень зарегистрированной безработицы (на конец года), в % к численности рабочей силы	0,9	0,9	0,7	0,7	0,7	1,2	1,0	0,7
УРОВЕНЬ ЖИЗНИ НАСЕЛЕНИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ СФЕРА								
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц, 2010-2016 гг. – тыс. руб. в месяц	784,8	1 212,5	2 382,6	3 289,2	3 898,9	4 105,2	417,7	460,6
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	115,7	100,0	122,6	116,5	100,0	92,6	91,1	103,7
Удельный вес населения с уровнем среднедушевых располагаемых ресурсов ниже бюджета прожиточного минимума в общей численности населения, %	6,4	9,5	8,5	7,9	7,0	7,5	7,8	8,1

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников								
руб., 2010-2015 гг. – тыс. руб.	1 152,3	1 790,0	3 516,8	4 816,3	5 641,9	6 095,9	633,5	722,9
в % к республиканскому уровню	94,7	94,2	95,7	95,2	93,2	90,8	87,7	87,9
Реальная заработная плата, в % к предыдущему году	115,3	101,4	123,4	115,8	99,2	95,2	92,9	107,6
Численность пенсионеров (на конец года), тыс. человек	397,0	398,3	400,0	402,3	405,0	409,4	413,2	408,6
Средний размер назначенных пенсий (на конец года), руб., 2010-2015 гг. – тыс. руб.	593,4	956,3	1 908,0	2 236,1	2 675,7	2 843,4	300,1	317,5
Реальный размер назначенных пенсий, в % к предыдущему году	123,7	77,2	163,8	100,6	103,0	94,9	95,4	101,1
Обеспеченность населения жильем (на конец года), м ² общей площади на 1 жителя	24,5	24,9	25,1	25,4	25,6	25,8	26,1	26,0
Количество граждан (семей), получивших жилье и улучшивших жилищные условия, тыс.	10,0	8,7	5,6	4,6	4,9	4,0	2,3	3,3
Количество граждан (семей), состоящих на учете нуждающихся в улучшении жилищных условий (на конец года), тыс.	103,9	105,7	96,7	91,5	89,3	89,8	90,7	90,5
Число учреждений общего среднего образования (на начало учебного года)	634	647	628	599	585	579	571	564
В них численность учащихся (на начало учебного года), тыс. человек	153,7	148,1	145,3	145,1	147,2	150,3	152,0	153,0
Численность практикующих врачей (на конец года) ¹⁾								
человек	4 169	4 646	4 789	4 900	5 038	5 223	5 459	5 558
на 10 000 человек населения	29,1	32,5	33,5	34,4	35,4	36,7	38,4	39,3
Число коек в больничных организациях (на конец года) ^{1),2)}								
единиц	15 924	15 927	15 837	12 652	12 520	12 387	12 313	12 235
на 10 000 человек населения	111,0	111,4	110,9	88,8	87,9	87,1	86,7	86,4
Число зарегистрированных преступлений								
случаев	20 423	17 968	14 889	14 316	14 310	14 771	14 474	13 458
на 100 000 человек населения	1 421	1 254	1 042	1 004	1 004	1 038	1 018	949
НАУКА И ИННОВАЦИИ								
Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	35	38	36	34	32	35	30	32
Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек	2 866	2 795	2 676	2 397	2 062	2 077	2 086	2 259
Число организаций промышленности, осуществлявших технологические инновации	45	58	59	53	38	31	36	35

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ОХРАНА ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ								
Использование воды, млн. м ³	197,0	207,1	212,3	189,5	183,1	175,7	163,7	156,1
Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух от стационарных источников – всего, тыс. т	82,9	85,4	95,4	102,7	101,6	99,6	104,6	105,6
из них:								
твердые	6,6	5,7	5,5	5,5	5,4	4,4	4,3	4,7
диоксид серы	18,9	18,3	19,6	19,9	19,8	21,8	20,6	19,6
оксид углерода	13,6	13,7	15,6	16,8	15,9	12,9	15,1	15,7
диоксид азота	10,3	9,1	9,7	10,0	9,1	8,7	9,5	9,6
углеводороды	9,9	17,1	23,4	29,9	30,7	31,8	34,3	36,3
неметановые летучие органические соединения	16,4	16,6	16,5	14,8	13,6	18,8	14,0	13,1
Уловлено и обезврежено загрязняющих атмосферный воздух веществ, отходящих от стационарных источников, %	67,2	67,2	70,7	68,0	69,4	68,0	68,5	67,9
Образование отходов производства, тыс. т	2 600,4	2 973,0	3 120,0	2 993,5	3 702,1	3 097,4	2 867,1	3 114,3
ОСНОВНЫЕ СРЕДСТВА (по крупным и средним организациям)								
Первоначальная стоимость основных средств (на конец года), млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	77 175	158 061	213 522	258 972	288 322	331 193	37 143	41 049
Введено новых основных средств (за год), млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	4 912	7 680	11 629	12 209	18 188	21 456	1 501	1 656
Удельный вес накопленной амортизации в первоначальной стоимости основных средств (на конец года), %	45,0	42,0	42,1	42,4	42,6	41,7	42,5	42,9
Коэффициент ввода новых основных средств, %	7,2	8,7	6,8	5,3	6,5	6,8	4,3	4,2
Коэффициент обновления основных средств, %	8,4	10,2	7,9	6,8	7,4	8,1	5,2	5,2
Коэффициент ликвидации основных средств, %	1,4	1,1	0,6	0,6	0,5	0,5	0,6	0,5
ВАЛОВОЙ РЕГИОНАЛЬНЫЙ ПРОДУКТ								
Валовой региональный продукт								
всего, млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	19 445,4	33 720,5	62 167,7	74 623,3	88 537,2	94 172,1	9 422,6	11 164,0
в % к валовому внутреннему продукту	11,4	11,0	11,4	11,1	11,0	10,5	9,9	10,6
на душу населения, руб., 2010-2015 гг. – тыс. руб.	13 530,6	23 542,2	43 514,3	52 309,0	62 142,2	66 157,6	6 627,3	7 871,9
Индекс физического объема валового регионального продукта								
в % к предыдущему году	106,1	104,6	101,9	100,6	102,8	95,5	95,2	103,0
ЧИСЛО ОРГАНИЗАЦИЙ								
Всего юридических лиц (на конец года)	12 331	12 994	13 621	14 308	14 443	14 086	13 888	13 884
из них малых и микроорганизаций	8 139	8 761	9 251	10 010	10 148	9 887	9 556	9 619

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ПРОМЫШЛЕННОСТЬ								
Число организаций промышленности (на конец года)	1 179	1 241	1 320	1 365	1 376	1 366	1 197	1 160
Объем промышленного производства								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	35 446,0	76 045,8	127 130,7	126 178,7	140 882,5	154 068,8	15 634,0	18 596,3
в % к предыдущему году	...	109,5	102,8	97,1	106,7	94,1	94,6	106,8
в % к республиканскому объему промышленного производства	21,2	21,8	20,6	20,8	20,9	20,8	19,1	19,7
Производство важнейших видов промышленной продукции:								
нефть сырая, тыс. т	1 700	1 681	1 660	1 645	1 645	1 645	1 645	1 650
газ природный, млн. м ³	213,2	222,3	217,9	228,4	221,6	224,8	215,2	204,8
материалы нетканые и изделия из них (кроме одежды), млн. м ²	239,1	254,2	309,5	338,4	383,1	388,7	410,6	402,5
пиломатериалы, тыс. м ³	438,3	450,5	447,9	470,9	454,6	433,8	424,4	526,5
бумага и картон, тыс. т	174,4	183,6	190,8	139,0	134,7	97,0	55,7	52,2
обои, млн. условных кусков	62,0	48,8	48,5	40,0	32,4	29,3	34,5	31,9
первичная переработка нефти, млн. т	8,3	10,4	11,1	11,1	12,2	12,3	9,8	9,8
удобрения фосфорные минеральные или химические (в пересчете на 100% P ₂ O ₅), тыс. т	192,4	184,6	213,0	203,3	186,1	178,6	174,5	201,3
волокна химические, тыс. т	36,0	36,6	43,5	42,2	37,8	34,4	35,5	35,0
стекло листовое термопрелированное (флоат-стекло), тыс. м ²	17 275	22 922	23 685	35 310	33 574	36 591	38 675	41 405
посуда столовая и кухонная из фарфора, млн. шт.	22,8	25,4	26,2	26,3	26,3	24,3	25,2	25,7
сталь, тыс. т	2 532,1	2 607,3	2 691,1	2 241,0	2 494,9	2 510,4	2 193,6	2 343,9
прокат готовый, тыс. т	2 457,8	2 456,8	2 595,5	2 140,9	2 359,4	2 382,4	2 040,3	2 176,5
зерноуборочные комбайны, штук	1 831	1 805	766	927	715	364	219	836
комбайны кормоуборочные самоходные, комплексы кормоуборочные высокопроизводительные, штук	441	426	268	377	78	144	125	282
станки для обработки металлов, штук	1 446	1 597	1 746	1 903	1 328	371	578	889
провода изолированные обмоточные, тонн	5 757	5 696	4 837	4 246	3 503	2 608	2 800	2 872
счетчики электроэнергии, включая калиброванные, штук	...	17	308	5 871	53 791	62 990	56 011	107 654
СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО в хозяйствах всех категорий								
Продукция сельского хозяйства								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	5 296	7 767	14 465	16 265	20 926	21 690	2 501	2 860
в % к предыдущему году	...	110,4	105,6	99,2	103,5	96,3	102,8	104,2
в % к республиканскому объему производства продукции сельского хозяйства	14,9	14,3	15,2	15,7	16,2	16,0	16,1	15,9
в сельскохозяйственных организациях								
Продукция сельского хозяйства								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	3 345	5 685	10 781	12 507	16 257	16 879	1 975	2 262
в % к предыдущему году	...	112,6	107,1	99,4	103,9	95,8	102,6	105,7
Посевная площадь сельскохозяйственных культур, тыс. га	758,2	836,1	925,4	909,2	931,8	937,5	938,2	948,1

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Структура посевных площадей сельскохозяйственных культур, в % от всей посевной площади								
зерновые и зернобобовые	44,3	44,7	45,6	44,6	44,4	37,5	40,6	42,5
картофель	1,6	1,5	1,3	0,8	0,8	0,8	0,6	0,6
овощи	0,6	0,5	0,4	0,3	0,3	0,3	0,2	0,2
лен	0,6	0,7	0,5	0,5	0,4	0,5	0,5	0,5
культуры кормовые	46,5	48,2	41,3	45,5	47,2	60,3	56,9	53,5
Валовой сбор сельскохозяйственных культур, тыс. т								
зерновые и зернобобовые	780,6	1 077,2	1 150,6	1 087,5	1 383,9	983,4	1 144,0	1 122,2
картофель	152,2	226,0	212,7	150,2	162,4	118,4	93,9	107,5
овощи	74,2	93,1	72,5	61,7	71,8	60,2	62,4	67,1
льноволокно	4,8	4,4	3,9	3,3	4,0	2,6	3,7	2,8
Урожайность сельскохозяйственных культур, ц с 1 га								
зерновые и зернобобовые	23,9	30,4	27,8	27,7	34,0	28,4	30,1	28,0
картофель	140	189	208	217	234	174	171	215
овощи	154	213	190	185	227	199	242	237
льноволокно	10,0	8,9	8,0	7,4	9,8	6,4	8,2	5,9
Поголовье скота (на конец года), тыс. голов								
крупный рогатый скот	604,4	631,5	655,1	659,5	669,3	678,5	665,1	697,3
в том числе коровы	203,5	204,9	208,8	211,7	214,9	218,1	218,8	221,9
свиньи	368,5	384,0	419,3	404,3	391,3	384,6	409,0	422,0
Производство основных видов продукции животноводства								
реализация скота и птицы на убой (в живом весе), тыс. т	145,5	154,7	169,5	186,1	177,5	199,2	184,4	176,8
производство молока, тыс. т	813,3	818,2	870,3	866,0	903,8	1 015,5	1 020,3	1 055,6
производство яиц, млн. шт.	246,9	253,1	289,4	320,7	340,6	348,7	353,7	352,7
СТРОИТЕЛЬСТВО								
Объем подрядных работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство»								
млн. руб., 2010, 2015 г. – млрд. руб.	3 874,5	5 474,9	8 594,0	13 186,7	14 160,3	12 684,3	966,8	1 005,7
в % к предыдущему году	...	101,7	83,1	113,9	92,5	89,3	76,9	96,5
Ввод в эксплуатацию жилых домов за счет всех источников финансирования, тыс. м² общей площади								
в том числе в сельских населенных пунктах	174,2	133,2	79,1	97,1	131,4	93,5	91,3	84,3
Ввод в эксплуатацию жилых домов на 1000 человек населения, м² общей площади								
	671	579	400	344	460	333	348	322

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Число построенных квартир	12 038	10 697	6 984	5 994	8 714	5 853	6 286	5 674
Число построенных квартир на 1000 человек населения	8,4	7,5	4,9	4,2	6,1	4,1	4,4	4,0
Ввод в эксплуатацию объектов социально-культурного назначения								
учреждения дошкольного образования, мест	50	36	420	-	-	85	300	-
учреждения общего среднего образования, ученических мест	782	180	1 008	-	-	-	-	-
больничные организации, коек	-	-	-	-	48	75	-	-
амбулаторно-поликлинические организации, посещений в смену	-	-	30	-	200	63	-	-
ТРАНСПОРТ								
Грузооборот ³⁾ , млн. т.км	1 392,3	39 050,4	35 908,5	33 281,9	32 960,3	33 943,5	34 339,2	32 920,0
Пассажиरोоборот ⁴⁾ , млн. пасс.км	1 974,0	1 979,7	2 043,1	2 233,2	2 071,6	1 978,4	1 989,6	1 982,6
Протяженность автомобильных дорог общего пользования (на конец года), км	12 371	12 387	14 573	14 576	14 896	14 675	14 737	14 738
в том числе с твердым покрытием	10 700	10 746	12 580	12 611	12 712	12 723	12 775	12 865
Плотность автомобильных дорог общего пользования с твердым покрытием на 1000 км ² территории (на конец года), км	265,0	266,2	311,6	312,4	314,9	315,2	316,4	318,7
ТОРГОВЛЯ И УСЛУГИ								
Розничный товарооборот								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	7 672,2	13 561,9	24 401,8	32 376,9	38 797,0	41 680,6	4 426,0	4 781,4
в % к предыдущему году	115,4	111,3	113,2	118,9	106,4	97,9	96,7	103,7
в % к республиканскому объему розничного товарооборота	11,8	12,0	12,1	12,1	12,2	12,0	12,0	11,9
Розничный товарооборот на душу населения, руб., 2010-2015 гг. – тыс. руб.	5 338,5	9 468,4	17 080,0	22 695,4	27 230,7	29 281,4	3 113,0	3 371,4
Торговая площадь магазинов на 10 000 человек населения, м ²	3 829,0	4 082,5	4 376,6	4 649,4	5 089,2	5 108,7	5 085,4	5 171,1
Товарооборот общественного питания								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	481,3	791,7	1 403,9	1 791,7	1 957,0	2 024,1	214,7	238,5
в % к предыдущему году	112,2	98,1	107,2	108,9	98,8	92,9	94,6	107,1
в % к республиканскому объему товарооборота общественного питания	14,7	14,2	13,6	13,2	12,3	11,9	11,3	10,9
Число мест в объектах общественного питания на 10 000 человек населения (на конец года)	861	872	876	883	861	861	857	857
Платные услуги населению								
млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	1 935,0	2 599,3	4 742,8	6 951,3	8 096,5	8 256,4	947,1	986,1
в % к предыдущему году	111,3	105,4	102,6	108,4	99,3	96,1	94,3	100,7
в % к республиканскому объему платных услуг	12,3	12,1	12,7	12,9	10,7	10,4	10,2	9,7

Продолжение

	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
ВНЕШНЯЯ ТОРГОВЛЯ								
Оборот внешней торговли товарами, млн. долл. США	6 458,2	10 453,2	10 348,4	9 682,8	8 908,8	7 059,0	6 162,1	8 258,2
экспорт товаров	2 677,6	4 799,5	5 057,1	4 936,0	4 644,9	3 161,9	2 958,7	3 729,2
в % к предыдущему году	91,5	175,4	105,4	97,6	94,5	68,7	93,5	126,0
в % к республиканскому объему экспорта товаров	10,6	11,6	11,0	13,3	12,9	11,9	12,6	12,7
импорт товаров	3 780,6	5 653,7	5 291,3	4 746,8	4 263,9	3 897,1	3 203,4	4 527,0
в % к предыдущему году	121,9	148,0	93,6	89,7	90,0	92,1	82,2	141,3
в % к республиканскому объему импорта товаров	10,8	12,4	11,4	11,0	10,5	12,9	11,6	13,2
сальдо	-1 103,0	-854,2	-234,2	189,2	381,0	-735,2	-244,7	-797,8
Оборот внешней торговли услугами, млн. долл. США	551,2	617,7	652,1	1 012,5	1 133,0	707,5	545,9	674,3
экспорт услуг	461,3	513,5	532,6	675,4	719,3	550,3	445,3	489,3
в % к предыдущему году	129,0	111,5	103,8	126,7	105,6	76,9	80,7	110,1
в % к республиканскому объему экспорта услуг	9,6	9,2	8,4	9,0	9,1	8,3	6,5	6,2
импорт услуг	89,9	104,2	119,5	337,1	413,7	157,2	100,6	185,0
в % к предыдущему году	97,3	115,6	114,2	268,0	119,4	38,0	63,9	183,3
в % к республиканскому объему импорта услуг	3,0	3,1	3,0	6,4	7,2	3,6	2,3	3,9
сальдо	371,4	409,3	413,1	338,3	305,6	393,1	344,7	304,3
ФИНАНСЫ								
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	58 707,2	117 768,4	203 526,0	222 577,4	238 612,0	260 625,9	28 937,7	32 900,5
Чистая прибыль, убыток (-) организаций, млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	2 355,5	6 823,5	11 296,1	8 270,8	7 310,1	86,7	979,2	957,5
Рентабельность продаж, %	6,8	10,5	9,7	7,5	7,0	6,9	7,0	7,7
Удельный вес убыточных организаций, в % от общего числа организаций	15,8	15,1	14,0	14,8	15,9	20,6	17,8	14,1
ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ								
Инвестиции в основной капитал млн. руб., 2010-2015 гг. – млрд. руб.	8 175,2	13 587,5	21 605,0	33 055,2	39 382,9	36 670,9	2 580,0	2 984,0
в % к предыдущему году	102,5	110,7	90,5	121,7	104,5	80,9	64,3	109,5
в % к республиканскому объему инвестиций в основной капитал	14,8	13,8	14,0	15,8	17,5	17,7	13,8	14,2
Из общего объема инвестиций в основной капитал, %								
строительно-монтажные работы	50,7	42,6	44,3	51,1	49,5	48,9	52,2	50,5
машины, оборудование, транспортные средства	37,0	45,3	42,2	39,1	40,1	41,2	34,4	36,7

¹⁾ По системе Министерства здравоохранения Республики Беларусь.

²⁾ С 2013 года – с учетом изменения методологии формирования показателя.

³⁾ С 2011 года включены данные по трубопроводному транспорту, а также по индивидуальным предпринимателям, осуществляющим перевозки грузов автомобильным транспортом.

⁴⁾ С 2013 года включены данные по таксомоторному транспорту.

Задание Конкурентоспособность регионов (по методике Русак И.Н.)

Место	Районы	
	Без коэффициентов значимости	С коэффициентами значимости
1-14	очень высокий уровень конкурентоспособности	
	Минский; Солигорский; Мозырский; Жлобинский; Гродненский; Дзержинский; Несвижский; Смолевичский; Жабинковский; Волковысский; Шкловский; Сморгонский; Брестский; Лидский	Минский; Солигорский; Мозырский; Жлобинский; Дзержинский; Жабинковский; Смолевичский; Волковысский; Слонимский; Несвижский; Молодечненский; Осиповичский; Лидский; Кобринский
15-29	высокий уровень конкурентоспособности	
	Молодечненский; Слонимский; Опшмянский; Осиповичский; Кричевский; Речицкий; Логойский; Могилевский; Берёзовский; Мядельский; Пружанский; Берестовицкий; Костюковичский; Витебский; Кобринский	Речицкий; Берёзовский; Мядельский; Опшмянский; Калининский; Сморгонский; Светлогорский; Гродненский; Берестовицкий; Логойский; Пружанский; Пуховичский; Шкловский; Узденский; Брестский
30-44	уровень конкурентоспособности выше среднего	
	Узденский; Островецкий; Слуцкий; Борисовский; Дятловский; Круглянский; Пуховичский; Новогрудский; Стародорожский; Кировский; Светлогорский; Столбцовский; Воложинский; Каменецкий; Ивановский	Кировский; Столбцовский; Кричевский; Борисовский; Новогрудский; Витебский; Костюковичский; Слуцкий; Круглянский; Лепельский; Каменецкий; Червенский; Малоритский; Стародорожский; Рогачевский
45-59	средний уровень конкурентоспособности	
	Калинковичский; Верхнедвинский; Гомельский; Глубокский; Червенский; Малоритский; Мстиславский; Чашникский; Бельничский; Барановичский; Ивацевичский; Кореличский; Дрибинский; Клецкий; Щучинский	Климовичский; Островецкий; Ивановский; Гомельский; Чашникский; Могилевский; Глубокский; Дятловский; Ляховичский; Кричевский; Браславский; Октябрьский; Вилейский; Бельничский; Лиозненский
60-74	уровень конкурентоспособности ниже среднего	
	Лепельский; Кличевский; Октябрьский; Пинский; Чаусский; Толочинский; Горещкий; Ляховичский; Рогачевский; Вилейский; Климовичский; Браславский; Вороновский; Копыльский; Докшицкий	Дрибинский; Воложинский; Верхнедвинский; Клецкий; Толочинский; Россонский; Мстиславский; Поставский; Ивацевичский; Щучинский; Полоцкий; Бешенковичский; Лунинецкий; Чаусский; Копыльский
75-89	низкий уровень конкурентоспособности	
	Бешенковичский; Россонский; Зельвенский; Дрогичинский; Быховский; Миорский; Ивьевский; Славгородский; Добрушский; Лиозненский; Любанский; Мостовский; Лунинецкий; Глусский; Петриковский	Оршанский; Ельский; Барановичский; Горещкий; Дрогичинский; Кореличский; Лоевский; Сенненский; Городокский; Добрушский; Докшицкий; Березинский; Мостовский; Пинский; Миорский
90-103	очень низкий уровень конкурентоспособности	
	Сенненский; Березинский; Ушачский; Чериковский; Житковичский; Ельский; Крупский; Оршанский; Наровлянский; Ветковский; Чечерский; Лоевский; Поставский; Свислочский	Дубровенский; Ушачский; Житковичский; Быховский; Глусский; Шумилинский; Любанский; Вороновский; Крупский; Зельвенский; Чечерский; Петриковский; Ганцевичский; Ветковский
104-118	группа риска	
	Столинский; Шумилинский; Дубровенский; Брагинский; Шарковщинский; Городокский; Ганцевичский; Буда-Кошелевский; Лельчицкий; Хотимский; Бобруйский; Полоцкий; Хойникский; Кормянский; Краснопольский	Лельчицкий; Славгородский; Чериковский; Наровлянский; Свислочский; Хотимский; Ивьевский; Шарковщинский; Буда-Кошелевский; Столинский; Брагинский; Хойникский; Кормянский; Краснопольский; Бобруйский

3.1 Перечень вопросов к экзамену

1. Региональная экономика как прикладная экономическая наука.
2. Предмет, объект, метод. Задачи изучения. Экономическое развитие региона.
3. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты.
4. Принципы размещения производительных сил. Новые факторы и условия размещения производительных сил в условиях информационной экономики и глобализации.
5. Индикаторы развития региона: в сфере производства, в финансовой сфере, в социальной сфере.
6. Потенциал региона
7. Конкурентоспособность региона: определение, факторы, виды конкурентных преимуществ.
8. Объекты управления в регионе: хозяйствующие субъекты и население.
9. Уровни конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности.
10. Виды конкурентных преимуществ региона.
11. Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: количественные методы оценки
12. Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: рейтинговые оценки для анализа привлекательности региона
13. Сущность конкуренции на региональных рынках.
14. Позитивные и негативные аспекты чистой конкуренции.
15. Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды (интенсивность конкуренции и степень развития).
16. Барьеры входа фирм на рынок.
17. Классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа Д.Бейна .
18. Формирование и развитие рынков в регионе.
19. Понятие регионального рынка средств производства.
20. Структура регионального рынка средств производства.
21. Понятие и сущность регионального рынка труда.
22. Факторы, определяющие функционирование регионального рынка труда.
23. Дисбалансы на региональном рынке труда.
24. Регулирование регионального рынка труда
25. Региональный финансовый рынок: понятие и сущность.
26. Факторы, определяющие функционирование регионального финансового рынка.
27. Региональный рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг.
28. Регулирование регионального финансового рынка.

29. Структура регионального рынка недвижимости: рынок земли; рынок жилья; рынок нежилых помещений.

30. Организационный механизм управления региональным рынком недвижимости.

31. Понятие и сущность регионального потребительского рынка.

32. Товарный рынок: участники, смежные рынки.

33. Функции регионального потребительского рынка. Сегменты рынка.

34. Факторы, влияющие на региональный потребительский рынок.

35. Теории изучения потребительского регионального рынка: концепция геомаркетинга, институциональный подход, воспроизводственный подход.

36. Организационный механизм регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь.

37. Анализ рыночной конъюнктуры.

38. Развитие потребительского рынка регионов Беларуси

39. Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.

40. Задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры в регионе.

41. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона

42. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона.

43. Система показателей региональных товарных бирж.

44. Некоторые аспекты анализа рыночной инфраструктуры региона.

45. Маркетинг территории: понятие и сущность.

46. Территория как объект маркетинга.

47. Субъекты территориального маркетинга.

48. Конкурентные преимущества территории.

49. Классификация конкурентных преимуществ территории.

50. Стратегия позиционирования территории. Стратегический план развития территории.

3.2 Критерии оценок результатов учебной деятельности студентов

Оценка **«10 баллов (десять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы дисциплины, а также по основным вопросам, выходящим за ее пределы; точное использование специальной терминологии, стилистически грамотное, логически правильное изложение ответов на вопросы; полное и глубокое усвоение основной и дополнительной литературы по основным вопросам дисциплины, способность самостоятельно находить решение в сложившихся нестандартных ситуациях, ориентироваться в теориях, концепциях и направлениях по изучаемой дисциплине и давать им аналитическую оценку; творческий подход к решению практических заданий, выступление студента на конференции по подготовленному реферату.

Оценка **«9 баллов (девять)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные глубокие и полные знания по всем разделам программы, пользующемуся специальной терминологией, стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы. Обязательным является полное усвоение основной и дополнительной литературы по вопросам программы дисциплины, высокий уровень культуры исполнения заданий.

Оценка **«8 баллов (восемь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные, полные знания по всем поставленным вопросам в объеме программы дисциплины; пользующемуся специальной терминологией; стилистически грамотно, логически правильно излагающему ответы на вопросы; изучившему основную и некоторую часть дополнительной литературы по вопросам программы; проявившему активность в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий, но при ответе допустившему единичные несущественные ошибки.

Оценка **«7 баллов (семь)»** выставляется студенту, показавшему систематизированные и полные знания по всем разделам программы дисциплины; достаточно полно владеющему специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на поставленные вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему только основную литературу по вопросам высшей математики; однако не проявившему активности в приобретении практических навыков и выполнении индивидуальных заданий на практических занятиях, а также допустившему единичные несущественные ошибки при ответе.

Оценка **«6 баллов (шесть)»** выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по всем разделам программы дисциплины; частично пользующемуся специальной терминологией, логически правильно излагающему ответы на вопросы, умеющему делать обоснованные выводы; усвоившему часть основной литературы по вопросам изучаемой, но при

ответе допускающему единичные ошибки и не проявившему активности в приобретении практических навыков при выполнении лабораторных заданий на лабораторных занятиях.

Оценка «**5 баллов (пять)**» выставляется студенту, показавшему не достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины; при ответе допускающему некоторые существенные неточности, искажающие изложение материала и допустившему ряд серьезнейших ошибок.

Оценка «**4 балла (четыре)**» выставляется студенту, показавшему достаточно полные знания по всем разделам программы; усвоившему только часть основной литературы по вопросам программы дисциплины, умеющему решать стандартные (типовые) задачи; при ответе допустившему существенные ошибки в изложении материала и выводах.

Оценка «**3 балла (три), НЕЗАЧТЕНО**» выставляется студенту, показавшему недостаточный объем знаний в рамках образовательного стандарта; излагающему ответы на вопросы с существенными лингвистическими и логическими ошибками, искажающими учебный материал и свидетельствующими о непонимании сути изучаемых процессов.

Оценка «**2 балла (два), НЕЗАЧТЕНО**» выставляется студенту, показавшему только фрагментарные знания в рамках образовательного стандарта; обладающему незначительными знаниями лишь по отдельным темам учебной программы; не использующему специальную терминологию, а также при наличии в ответе грубых логических ошибок, искажающих изложение материала и свидетельствующих о непонимании сути изучаемой проблемы.

Оценка «**1 балл (один), НЕЗАЧТЕНО**» выставляется студенту, показавшему отсутствие знаний и компетенций в рамках образовательного стандарта или в случае отказа от ответа.

Учреждение образования
«Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины»

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе
УО «ГГУ имени Ф. Скорины»

_____ И.В. Семченко
(подпись)

(дата утверждения)
Регистрационный № УД-_____/уч.

**РЕГИОНАЛЬНЫЕ РЫНКИ В ОБЕСПЕЧЕНИИ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ТЕРРИТОРИИ**

**Учебная программа учреждения высшего образования по учебной
дисциплине для специальности:**

1 25 80 01 – Экономика

2019 г.

Учебная программа составлена на основе образовательного стандарта высшего образования второй ступени специальности 1 – 25 80 01 «Экономика» (ОСВО 1-25 80 01-2019), утв. Постановлением Министерства образования Республики Беларусь от 26.06.2019 г., № 81) и учебных планов УО «Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины» специальности 1 – 25 80 01 «Экономика» дневной формы получения образования (регистрационный номер Е 25-2-01/Д19, утвержден 09.04.2019 г.), заочной формы получения образования (регистрационный номер Е 25-2-01/З19, утвержден 04.09.2019).

СОСТАВИТЕЛЬ:

А.А.Казушик, доцент кафедры экономики и управления УО «Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины», кандидат экономических наук, доцент

РЕКОМЕНДОВАНА К УТВЕРЖДЕНИЮ:

Кафедрой экономики и управления УО «Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины»

(протокол № ____ от _____);

Научно-методическим советом УО «Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины»

(протокол № ____ от _____)

ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Цель преподавания дисциплины компонента учреждения высшего образования модуля «Региональная экономика» «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» заключается в получении студентами знаний в области теоретических разработок и практики принятия решений по вопросам овладения знаниями о процессах функционирования и развития рынка товаров и услуг и рыночной инфраструктуры в регионе, как самостоятельной и составной части отечественного товарного рынка. Основными задачами дисциплины являются выработка у специалиста необходимых навыков и умений, позволяющих ему выполнять основные виды профессиональной деятельности в сфере ведения коммерческой деятельности на региональном рынке.

Задачи изучения дисциплины «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» заключаются в том, чтобы дать магистрантам теоретические знания, практические навыки в области анализа региональных рынков. Освоение образовательные программы по специальности 1-25 80 01 «Экономика» должно обеспечить формирование следующих групп **компетенций**:

Требования к универсальным компетенциям

Магистр должен обладать следующими универсальными компетенциями:

УК-1. Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, систематизация, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной исследовательской деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи.

УК-2. Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

УК-3. Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода.

УК-4. Использовать фундаментальные экономические знания в профессиональной деятельности.

Требования к углубленным профессиональным компетенциям

Магистр должен обладать следующими углубленными профессиональными компетенциями:

УПК-1. Быть способным анализировать поведение хозяйствующих субъектов в условиях различных типов рыночных структур, исследовать и разрабатывать рыночную стратегию организации, оценивать последствия государственной микроэкономической политики.

УПК-2. Уметь анализировать особенности макроэкономической политики при различных исходных условиях функционирования экономики, разрабатывать мероприятия макроэкономической политики.

УПК-3. Быть способным выявлять основные закономерности и тенденции развития национальной экономики, применять методы прогнозирования,

использовать компьютерное программное обеспечение для построения моделей прогнозирования развития национальной экономики.

УПК-4. Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг.

УПК-5. Быть способным осуществлять анализ данных для решения экономических, управленческих, научно-исследовательских задач.

В результате изучения дисциплины «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» студент должен

В результате освоения дисциплины студент:

должен знать:

- структуру региональных хозяйственных систем, их место и роль в экономическом пространстве страны;
- факторы и условия, определяющие функционирование и развитие регионального рынка товаров;
- методы анализа, оценки, прогнозирования развития рынка товаров;
- особенности рынка средств производства, потребительского рынка и составляющих их сегментов;
- проблемы и направления развития рыночной инфраструктуры;

должен уметь:

- анализировать, оценивать и прогнозировать конъюнктуру регионального рынка;
- определять интенсивность внутри региональных, межрегиональных и межгосударственных хозяйственных связей и их влияние на функционирование регионального рынка;

должен владеть:

- методами исследования конкретных рынков товаров и услуг;
- навыками сбора, анализа и обработки информации необходимой для решения коммерческих задач;
- общенациональными навыками ведения коммерческой деятельности на региональном рынке.

Дисциплина «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» изучается магистрантами экономического факультета специальности 1 – 25 80 01 – «Экономика» дневной формы обучения в 1 семестре. Общее количество часов – 198; аудиторное количество часов — 60, из них: лекции — 30, в том числе УСП – 14, семинарские занятия – 30, в том числе УСП – 14. Форма отчётности — экзамен 1 семестр.

Дисциплина «Региональные рынки в обеспечении конкурентоспособности территории» изучается магистрантами экономического факультета специальности 1 – 25 80 01 – «Экономика» заочной формы обучения в 2 семестре. Общее количество часов – 198; аудиторное количество часов — 16, из них: лекции — 10, семинарские занятия – 6. Форма отчётности — экзамен 3 семестр.

СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

Тема 1 Региональная экономика: понятие и сущность

Региональная экономика как прикладная экономическая наука. Предмет, объект, метод. Задачи изучения. Экономическое развитие региона.

Регион: понятие и сущность. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты. Классификация регионов Принципы размещения производительных сил. Новые факторы и условия размещения производительных сил в условиях информационной экономики и глобализации.

Методологические положения теории регионального воспроизводства. Государственная схема комплексной территориальной организации Республики Беларусь.

Тема 2. Индикаторы развития региона

Индикаторы развития региона: в сфере производства, в финансовой сфере, в социальной сфере. Внешне-экономические связи региона. Потенциал региона

Конкурентоспособность региона: определение, факторы, виды конкурентных преимуществ. Объекты управления в регионе: хозяйствующие субъекты и население. Субъекты системы управления регионом: центральные и местные органы власти.

Уровни конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности. Виды конкурентных преимуществ региона.

Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: количественные методы оценки, рейтинговые оценки для анализа инвестиционной привлекательности региона, оценки эффективности использования элементов социально-экономического потенциала для анализа конкурентных преимуществ региона.

Тема 3. Конкурентная политика на региональных рынках

Сущность конкуренции на региональных рынках. Конкуренция на региональных рынках: понятие и сущность. Позитивные и негативные аспекты чистой конкуренции. Проблема оценка конкуренции различными заинтересованными сторонами. Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды (интенсивность конкуренции и степень развития). Критерии оценки конкурентной среды. Показатели концентрации рыночной власти .

Барьеры входа фирм на рынок. Классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа Д.Бейна .

Тема 4. Проведение анализа и оценки конкурентоспособности рынков в регионе

Формирование и развитие рынков в регионе. Система региональных рынков товаров и услуг.

Понятие регионального рынка средств производства. Субъекты регионального рынка средств производства. Потребительский спрос на рынке средств производства конкретного региона. Предложение на региональном рынке средств производства. Функции регионального рынка средств производства. Структура регионального рынка средств производства.

Понятие и сущность регионального рынка труда. Факторы, определяющие функционирование регионального рынка труда. Дисбалансы на региональном рынке труда. Регулирование регионального рынка труда

Региональный финансовый рынок: понятие и сущность. Факторы, определяющие функционирование регионального финансового рынка. Региональный рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг. Регулирование регионального финансового рынка. Особенности функционирования

Структура регионального рынка недвижимости: рынок земли; рынок жилья; рынок нежилых помещений. Организационный механизм управления региональным рынком недвижимости.

Тема 5. Региональный потребительский рынок

Понятие и сущность регионального потребительского рынка. Товарный рынок: участники, смежные рынки. Функции регионального потребительского рынка. Сегменты рынка. Факторы, влияющие на региональный потребительский рынок. Спрос и предложение. Теории изучения потребительского регионального рынка: Концепция геомаркетинга, институциональный подход, воспроизводственный подход.

Организационный механизм регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь.

Анализ рыночной конъюнктуры. Основные (базовые) показатели (показатели первого порядка): показатели и характеристики, определяющие структуру рынка, условия и возможности его функционирования, показатели, характеризующие функционирование товарного рынка, итоговые (обобщающие) характеристики товарного рынка. Производные показатели (показатели второго порядка): динамика изменения основных показателей товарных рынков; темпы изменения показателей; удельные веса составляющих основные базовые показатели; соотношения показателей функционирования взаимосвязанных товарных рынков; соотношения соответствующих показателей функционирования товарных рынков, рынков

труда, капитала; соотношения показателей функционирования отечественных товарных рынков с соответствующими зарубежными.

Развитие потребительского рынка регионов Беларуси

Тема 6. Инфраструктура рынка товаров и услуг в регионе

Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона. Задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры в регионе.

Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона: по обслуживанию рынков, по отраслевому признаку, по формам собственности, по уровню развития, по функциональному признаку, по иерархии управления.

Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона. Построение систем показателей инфраструктуры потребительского рынка в регионе. Система показателей региональных товарных бирж. Некоторые аспекты анализа рыночной инфраструктуры региона.

Тема 7. Стратегии позиционирования территории

Маркетинг территории: понятие и сущность. Территория как объект маркетинга. Субъекты территориального маркетинга. Цели и задачи маркетинга территории.

Конкурентные преимущества территории. Классификация конкурентных преимуществ территории.

Стратегия позиционирования территории. Стратегический план развития территории.

ИНФОРМАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

Примерный перечень практических занятий

1. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты.
2. Индикаторы развития регионов Республики Беларусь
3. Конкурентоспособность регионов Республики Беларусь
4. Конкурентная политика на региональных рынках
5. Понятие и структура товарного рынка в регионе
6. Потребительский рынок товаров в регионе.
7. Потребительский рынок услуг в регионе.
8. Региональный рынок средств производства
9. Инфраструктура товарного рынка в регионе
10. Региональный рынок труда
11. Региональный финансовый рынок
12. Региональный рынок недвижимости
13. Маркетинг территорий
14. Стратегии позиционирования региона
15. Стратегический план развития территории

Рекомендуемые формы контроля знаний

- 1 Тестовые задания.
- 2 Контрольные работы
- 3 Эссе
- 4 Рефераты
- 5 Кейс-метод

Рекомендуемые темы тестовых заданий

1. Экономический, экологический, социальный аспекты развития регионов
2. Показатели и индикаторы развития регионов Республики Беларусь
3. Конкурентоспособность регионов Республики Беларусь
4. Конкурентная политика на региональных рынках: отечественный и зарубежный опыт
5. Структура товарных региональных рынков
6. Региональный рынок товаров народного потребления
7. Потребительский рынок услуг в регионе.
8. Региональный рынок средств производства
9. Инфраструктура товарного рынка в регионе
10. Региональный рынок труда
11. Региональный финансовый рынок
12. Региональный рынок недвижимости
13. Маркетинг территорий
14. Стратегии позиционирования региона

15. Стратегический план развития территории

Вопросы к экзамену

1. Региональная экономика как прикладная экономическая наука.
 2. Предмет, объект, метод. Задачи изучения. Экономическое развитие региона.
 3. Регион: экономический, экологический, социальный аспекты.
 4. Принципы размещения производительных сил. Новые факторы и условия размещения производительных сил в условиях информационной экономики и глобализации.
 5. Индикаторы развития региона: в сфере производства, в финансовой сфере, в социальной сфере.
 6. Потенциал региона
 7. Конкурентоспособность региона: определение, факторы, виды конкурентных преимуществ.
 8. Объекты управления в регионе: хозяйствующие субъекты и население.
 9. Уровни конкурентоспособности. Внутренние и внешние факторы конкурентоспособности.
 10. Виды конкурентных преимуществ региона.
 11. Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: количественные методы оценки
 12. Методические подходы к оценке уровня социально-экономического развития региона: рейтинговые оценки для анализа привлекательности региона
 13. Сущность конкуренции на региональных рынках.
 14. Позитивные и негативные аспекты чистой конкуренции.
 15. Методика определения основных показателей и критериев оценки состояния конкурентной среды (интенсивность конкуренции и степень развития).
 16. Барьеры входа фирм на рынок.
 17. Классификация отраслей в зависимости от высоты барьеров входа
- Д.Бейна .
18. Формирование и развитие рынков в регионе.
 19. Понятие регионального рынка средств производства.
 20. Структура регионального рынка средств производства.
 21. Понятие и сущность регионального рынка труда.
 22. Факторы, определяющие функционирование регионального рынка труда.
 23. Дисбалансы на региональном рынке труда.
 24. Регулирование регионального рынка труда
 25. Региональный финансовый рынок: понятие и сущность.
 26. Факторы, определяющие функционирование регионального финансового рынка.
 27. Региональный рынок банковских кредитов и рынок ценных бумаг.

28. Регулирование регионального финансового рынка.
29. Структура регионального рынка недвижимости: рынок земли; рынок жилья; рынок нежилых помещений.
30. Организационный механизм управления региональным рынком недвижимости.
31. Понятие и сущность регионального потребительского рынка.
32. Товарный рынок: участники, смежные рынки.
33. Функции регионального потребительского рынка. Сегменты рынка.
34. Факторы, влияющие на региональный потребительский рынок.
35. Теории изучения потребительского регионального рынка: концепция геомаркетинга, институциональный подход, воспроизводственный подход.
36. Организационный механизм регулирования потребительского рынка в Республике Беларусь.
37. Анализ рыночной конъюнктуры.
38. Развитие потребительского рынка регионов Беларуси
39. Определение, место и роль рыночной инфраструктуры в экономике региона.
40. Задачи статистического изучения рыночной инфраструктуры в регионе.
41. Классификация и группировки видов, типов и форм рыночной инфраструктуры региона
42. Система статистических показателей рыночной инфраструктуры региона.
43. Система показателей региональных товарных бирж.
44. Некоторые аспекты анализа рыночной инфраструктуры региона.
45. Маркетинг территории: понятие и сущность.
46. Территория как объект маркетинга.
47. Субъекты территориального маркетинга.
48. Конкурентные преимущества территории.
49. Классификация конкурентных преимуществ территории.
50. Стратегия позиционирования территории. Стратегический план развития территории.

Перечень литературы

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики : учеб. пособие. –М. : КНОРУС, 2007.–336 с.
2. Байнев, В.Ф. Экономика региона: учеб. пособие / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих; под ред. С.А. Пелиха. – Минск: Изд-во ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.
3. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление : учеб. пособие. –М. : Альфа-М, 2011. – 237 с.
4. Валетка У.У., інш. Рэйтынг гарадоў Беларусі: умовы развіцця чалавечага капіталу: навуковае выданне / У.У. Валетка і інш. – Мінск: Медысонт, 2009. – 52 с
5. Герасенко В.П. Формирование механизма устойчивого развития региона: Монография. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 224 с.
6. Конкурентоспособность регионов Беларуси в 2017–2018 гг.: от базовых факторов к эффективности рынков. Серия «Отраслевые обзоры» SR/18/03, август 2018 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/sr2018r03.pdf>
7. Меркушов, В.В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов: [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sopssecretary.narod.ru/Konferencya/Doclad/Merkushov.doc>.
8. Методика определения экономического потенциала. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://kapitalrus.ru/articles/article/224843>.
9. Национальная Стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/>
10. Открытый профессиональный интернет-проект «Имидж Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://imagebelarus.by/>.
11. Официальный сайт Regional Development Australia. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rda.gov.au/>.
12. Официальный сайт The Economic Development Agency of Canada for the Regions of Quebec (Canada). [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.dec-ced.gc.ca/eng/index.html>.
13. Официальный сайт Всемирного Банка. The world bank site [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>.
14. Официальный сайт Гомельского регионального агентства экономическому развитию. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gomel-agency.org/>.

- 15.Официальный сайт еврорегионов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2014. – Режим доступа: <http://beleuroregion.by//>.
- 16.Официальный сайт международного фестиваля территориального маркетинга и брэндинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://festopen.com/>.
- 17.Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. [Электронный ресурс] /Режим доступа: www.economy.gov.by/.
- 18.Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
- 19.Оценка конкурентоспособности регионов Республики Беларусь / И. Н. Русак. - Минск: УП «Энциклопедикс», 2014. - 170 с .
- 20.Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. - Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с.
- 21.Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>
- 22.Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
- 23.Распрацоўка стратэгіі развіцця рэгіёну: ад тэорыі да практыкі. Вуч. дапаможнік / У.У. Валетка і інш. – Мн.: ТДА «Раўнадзенства». – 2004. – 153 с
- 24.Региональная экономика. Основной курс: учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: Инфра-М, 2008. – 686с.
- 25.Региональная экономика. Под ред. Т. Г. Морозовой. — М.: ЮНИТИ, 2000.
- 26.Регионы Республики Беларусь: Статистический сборник. Том 1 и 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
- 27.Русак, И.Н. Концептуальные аспекты исследования понятия «конкурентоспособность региона» как основа совершенствования управления региональным развитием / И.Н. Русак // Вестник БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2011. - № 6. – С. 21-26
- 28.Русак, И.Н. Методика оценки конкурентоспособности белорусских регионов / И.Н. Русак // Экономика и управление. – 2011. – №4(28) – С. 104-108.
- 29.Сидорчук В.К., Фатеев В.С., Кивель В.Н. Местное самоуправление в Беларуси. Мн.: Тонпик, 2007. – 416 с.

ПО ИЗУЧАЕМОЙ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ
С ДРУГИМИ ДИСЦИПЛИНАМИ СПЕЦИАЛЬНОСТИ

Название дисциплины, с которой требуется согласование	Название кафедры	Предложения об изменениях в содержании учебной программы по изучаемой учебной дисциплине	Решение, принятое кафедрой, разработавшей учебную программу (с указанием даты и номера протокола)
Внешнеэкономические связи региона в условиях многовекторной экономической политики	Экономики и управления		Рекомендовать к утверждению учебную программу в представленном варианте протокол № ____ от _____.____.20__

РЕПОЗИТОРИЙ ГГУ ИМЕНИ Ф.СКОРНИНЫ

ДОПОЛНЕНИЯ И ИЗМЕНЕНИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ
на ____ / ____ учебный год

№ п	Дополнения и изменения	Основание

Учебная программа пересмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики и управления (протокол № ____ от _____ 201_ г.)

Заведующая кафедрой
экономики и управления

И.В.Бабына

Декан
экономического факультета

А.К.Костенко

Перечень литературы

1. Андреев А.В., Борисова Л.М., Плучевская Э.В. Основы региональной экономики : учеб. пособие. –М. : КНОРУС, 2007.–336 с.
2. [Байнев, В.Ф. Экономика региона: учеб. пособие / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих; под ред. С.А. Пелиха. – Минск: Изд-во ИВЦ Минфина, 2007. – 272 с.](#)
3. Белокрылова О.С. Региональная экономика и управление : учеб. пособие. –М. : Альфа-М, 2011. – 237 с.
4. Валетка У.У., інш. Рэйтынг гарадоў Беларусі: умовы развіцця чалавечага капіталу: навуковае выданне / У.У. Валетка і інш. – Мінск: Медысонт, 2009. – 52 с
5. Герасенко В.П. Формирование механизма устойчивого развития региона: Монография. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 224 с.
6. Конкурентоспособность регионов Беларуси в 2017–2018 гг.: от базовых факторов к эффективности рынков. Серия «Отраслевые обзоры» SR/18/03, август 2018 г. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.research.by/webroot/delivery/files/sr2018r03.pdf>
7. Меркушов, В.В. Интегральная оценка конкурентоспособности регионов: [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://sopssecretary.narod.ru/Konferencya/Doclad/Merkushov.doc>.
8. Методика определения экономического потенциала. [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://kapitalrus.ru/articles/article/224843>.
9. Национальная Стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/>
10. Открытый профессиональный интернет-проект «Имидж Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://imagebelarus.by/>.
11. Официальный сайт Regional Development Australia. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.rda.gov.au/>.
12. Официальный сайт The Economic Development Agency of Canada for the Regions of Quebec (Canada). [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://www.dec-ced.gc.ca/eng/index.html>.
13. Официальный сайт Всемирного Банка. The world bank site [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://www.worldbank.org/>.
14. Официальный сайт Гомельского регионального агентства экономическому развитию. [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://www.gomel-agency.org/>.
15. Официальный сайт еврорегионов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - 2014. – Режим доступа: <http://beleuroregion.by//>.

16. Официальный сайт международного фестиваля территориального маркетинга и брэндинга в Республике Беларусь [Электронный ресурс] /Режим доступа: <http://festopen.com/>.
17. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. [Электронный ресурс] /Режим доступа: www.economy.gov.by/.
18. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>.
19. Оценка конкурентоспособности регионов Республики Беларусь / И. Н. Русак. - Минск: УП «Энциклопедикс», 2014. - 170 с.
20. Пилипенко, И.В. Конкурентоспособность стран и регионов в мировом хозяйстве: теория, опыт малых стран Западной и Северной Европы / И.В. Пилипенко. - Смоленск: Ойкумена, 2005. - 496 с.
21. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы. <https://www.economy.gov.by/uploads/files/Programma-2020.pdf>
22. Промышленность Республики Беларусь: Статистический сборник [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
23. Распрацоўка стратэгіі развіцця рэгіёну: ад тэорыі да практыкі. Вуч. дапаможнік / У.У. Валетка і інш. – Мн.: ТДА «Раўнадзенства». – 2004. – 153 с
24. Региональная экономика. Основной курс: учебник / Под ред. В.И. Видяпина, М.В. Степанова. – М.: Инфра-М, 2008. – 686с.
25. Региональная экономика. Под ред. Т. Г. Морозовой. — М.: ЮНИТИ, 2000.
26. Регионы Республики Беларусь: Статистический сборник. Том 1 и 2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>.
27. Русак, И.Н. Концептуальные аспекты исследования понятия «конкурентоспособность региона» как основа совершенствования управления региональным развитием / И.Н. Русак // Вестник БГЭУ. – Минск: БГЭУ, 2011. - № 6. – С. 21-26
28. Русак, И.Н. Методика оценки конкурентоспособности белорусских регионов / И.Н. Русак // Экономика и управление. – 2011. – №4(28) – С. 104-108.
29. Сидорчук В.К., Фатеев В.С., Кивель В.Н. Местное самоуправление в Беларуси. Мн.: Тонпик, 2007. – 416 с.