

**П. В. Аседач**

*Науч. рук. А. С. Леменкова,  
ст. преподаватель*

## **ИЗУЧЕНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА С ПОМОЩЬЮ ВИДЕОМАТЕРИАЛОВ**

В современном мире технологий знание иностранных языков становится важнейшим средством коммуникации. Основное назначение иностранного языка состоит в формировании коммуникативной компетенции, т. е. способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка [1, с. 4].

Современные технологии являются эффективным средством обучения не только французскому языку, но и всем остальным языкам мира. Применение видеоматериалов на уроке французского языка, а также при самостоятельном изучении способствует повышению интереса у учащихся и улучшению качества усвоения материала.

Существует множество сайтов, а также YouTube каналов: «Телеканал Культура», «Français avec Pierre» и многие другие каналы, которые вы можете найти на просторах интернета. На канале «Телеканал Культура» выложены видеуроки с Дмитрием Петровым, который поможет за 16 часов освоить базовые понятия французского языка. На канале «Français avec Pierre» освещаются значимые темы, которые интересуют зрителей. Перейдя по ссылкам, размещенным на данном канале, вы сможете выполнить упражнения разного уровня сложности, а также в текстовом варианте прочитать то, о чем говорилось в видео, и прослушать аудио. Каждый учащийся может найти тот видеоматериал, который интересует его в данный момент времени и с помощью которого он сможет развивать свои лексические и грамматические навыки, а также расширять лингвистический кругозор.

Кроме того, на просторах интернета вы сможете найти фильмы в оригинале и просматривать их с русскими или французскими субтитрами. Существуют и русские фильмы с французскими субтитрами, просматривая которые учащиеся могут проводить аналогию между двумя языками, выписывать и запоминать новые фразы и выражения.

Для младших учащихся эффективным способом изучения французского языка на начальном этапе служат мультипликационные материалы, которые повышают речевую активность, мотивируют, а также повышают внимание в процессе обучения.

Работа с видеоматериалами делится на следующие этапы: преддемонстрационный этап (подготовка учащихся к просмотру), демонстрационный этап (восприятие материала), последемонстрационный этап (контроль понимания содержания материала). Каждый этап играет большую роль в мотивации учащихся и в дальнейшем развитии языка.

Подводя итоги, хотелось бы отметить, что видеоматериалы – это неотъемлемая часть изучения языка, которая способствует повышению интереса у учащихся, расширяет кругозор, способствует развитию и совершенствованию лексических и грамматических навыков, формирует навыки восприятия иноязычной речи на слух.

### **Литература**

1 Садовина, Л. В. Применение видеоматериалов в процессе обучения английскому языку. Методические материалы / Л. В. Садовина. – Йошкар-Ола : ГБУ ДПО Республики Марий Эл «Марийский институт образования», 2016. – 28 с.

**Ю. В. Барановская**

*Науч. рук. Г. Н. Игнатюк,  
ст. преподаватель*

## **ОСОБЕННОСТИ РЕПРЕЗЕНТАЦИИ КОНЦЕПТА «ВЕЖЛИВОСТЬ» В АНГЛИЙСКОМ И РУССКОМ ЯЗЫКАХ**

Исследование категории вежливости является одним из быстро развивающихся направлений в социопрагматической лингвистике и культурологии и привлекает внимание таких авторов, как И. А. Стернин, З. Д. Попова, Т. В. Ларина, П. Грайс, Дж. Сёрль и др.

Сам концепт «вежливость» связывается со знанием правил этикета, а также с уважением к другому человеку, учтивостью и деликатностью. Однако определить, что такое вежливость в межкультурном аспекте, не так легко, как может показаться на первый взгляд. Сложность заключается в том, что универсальные понятия имеют разное содержание в разных языках и культурах. Вежливость – это культурный феномен, и поэтому то, что считается вежливым и общепринятым в одной культуре, может считаться весьма странным или даже грубым в другой [1, с. 9–10].

В словаре Вебстера слово *polite* (от Lat. *polire* – ‘to polish’) объясняется как ‘showing good manners toward others, as in behaviour, speech etc., refined or cultured’ [2, с. 1464]. Вежливость играет важную роль в англоязычной культуре, поскольку стремится обеспечить бесконфликтное, комфортное общение, но при этом сохранить дистанцию между собеседниками, однако в повседневном общении британцы нечасто обращаются к изысканным манерам, прибегая к любезности лишь на публике.

Следует отметить, что в русскоязычной культуре вежливость – это соблюдение правил приличия, воспитанность, учтивость. В большей степени у носителей русского языка вежливость ассоциируется с демонстративным, этикетным поведением, внешним соблюдением правил поведения, когда уважение к другим проявляется в виде заданных стереотипных поведенческих реакций [3, с. 14–15].

Сравнивая концепт «вежливость» в русской и английской лингвокультурах, можно сделать вывод о значительных отличиях в специфике национального менталитета их носителей. Вежливость в поведении англичан является одной из типичных черт их коммуникативного поведения. Согласно известному стереотипу, англичане холодны и сдержанны в своем поведении, причиной этому является отказ от вмешательства в частную жизнь людей и навязывания им своего общества. Для русскоязычного стиля коммуникации характерны контактность, прямолинейность, однозначность и эмоциональность. Русским свойственно выражать как позитивную, так и негативную реакцию на речь собеседника. Британцы, в отличие от русских, демонстрируют высокий уровень эмоциональной сдержанности, однако при этом часто используют комплименты, выражают благодарность, испытывают необходимость демонстрации положительных эмоций, из-за чего их считают менее искренними.

## Литература

1 Ларина, Т. В. Категория вежливости в английской и русской коммуникативных культурах / Т. В. Ларина. – Москва : РУДН, 2003. – 32 с.

2 Webster’s Encyclopaedic Unabridged Dictionary of the English Language. – New York : Random House Value Publishing Inc., 1996. – 2256 p.

3 Гигель, Д. В. Средства реализации категории вежливости в английском языке: методический аспект / Д. В. Гигель. – Бийск : АГПУ им. В. М. Шукшина. – 2018. – 51 с.

**Е. В. Бараш**

Науч. рук. **Н. В. Томашук,**

ст. преподаватель

## АУТЕНТИЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

С древних времен людям стало известно, что изучать и преподавать какой-либо язык невозможно без базовых знаний о культуре страны изучаемого языка. Все чаще перед школами ставится задача не только обучить базовым знаниям в области грамматики и лексики, но и сформировать благоприятное отношение обучающихся к языку. Многие методисты и педагоги считают, что изучение иностранного языка в сочетании со страноведением, культурологией,