

Е. В. Рябцева
Науч. рук. **Е. Ю. Кузьменкова**,
ст. преподаватель

РАЗРАБОТКА ПРИЛОЖЕНИЯ ДЛЯ ВЕДЕНИЯ ПРОЕКТОВ SCRUM

Организация совместной работы команды при разработке нового продукта является достаточно серьезной проблемой. Из-за отсутствия гармоничности рабочего процесса могут изменяться сроки выполнения задач, увеличиться финансирование разработки, коллеги далеко не всегда помогают друг другу выполнить поставленные задачи, а заказчикам может не понравиться итоговый результат.

Поэтому для решения данной проблемы в 2009 году Джеф Сазерленд [1] и Кен Швабер задокументировали гибкий подход, называемый Scrum. Важными характеристиками методологии Scrum является гибкость реализации и участие заказчика в проекте.

В разработке данного приложения использовались следующие технологии: для хранения задач, спринтов и беклога проекта, проектов и пользователей использовалась система управления базами данных PostgreSQL. Для соединения сервера приложения и СУБД послужило объектно-реляционное отображение Prisma. TypeScript позволил предотвратить ошибки уже на этапе написания кода. Node.js использовался для создания сетевых приложений. Применение Vue.js позволило отслеживать изменения состояния компонентов и обновлять DOM (document object model). С помощью Sass были созданы вложенные CSS правила, функции, использовались директивы @while, @for и @if-else для стилей элементов DOM.

Используя данное приложение, пользователи могут создавать проекты и добавлять команду участников разработки. Каждый участник команды имеет возможность создавать задания и либо оставлять их в беклоге, либо добавлять их в текущий спринт. Для каждого задания может быть назначен исполнитель, предусмотрена возможность оставлять комментарии, устанавливать приоритет выполнения и текущий статус. Для удобного управления задачами у каждого спринта есть доска, разделенная на 4 статуса.

Литература

1 Сазерленд, Д. Scrum. Революционный метод управления проектами / Д. Сазерленд. – Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2016. – 288 с.

Д. В. Самусенко
Науч. рук. **Е. И. Сукач**,
канд. техн. наук, доцент

ПРОДВИЖЕНИЕ САЙТА-ПОРТФОЛИО С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ГЕОТАРГЕТИНГА

В нынешнее время мы скорее выйдем на улицу без кошелька, чем без смартфона в кармане. Поэтому телефон становится средством для общения пользователя и всяческих торговых сетей, клиентами которых они являются. Это общение можно сделать эффективным и продвинуть любой сайт, используя геотаргетинг – настройка, которая покажет только интересующие вас сообщения с учетом вашей локации.