

Как же это работает? Рекламные системы собирают информацию о местоположении по IP-адресу. При создании своей компании вы просто указываете страну, город или даже точный адрес, а системы в свою очередь уже будут показывать рекламу тем, чье местоположение совпадает с вашим. Рассмотрим плюсы данной функции продвижения сайта. Это поможет повысить количество потенциальных клиентов и увеличить спрос на заказы. Более того, выбрав определенное местоположение, вы уменьшите количество потенциальных конкурентов.

Так как при разработке сайта-портфолио не использовались никакие функции продвижения, было решено добавить карту, в которой указан адрес, благодаря которому значительно повышается интерес к сайту и растет число его посещений. Пользователи, находящиеся рядом с указанным на сайте адресом или в ближайшем районе, будут получать предложение посетить сайт. При переходе на сайт пользователь сможет воспользоваться картами, даже если в его руках смартфон или же любой другой гаджет. У данных карт есть возможность просмотра их на самих Яндекс.Картах и просмотр состояния пробок. Такая функция позволит не только увеличить посещаемость сайта, но и сделает его более удобным для пользователей. Например, если потенциальному клиенту понадобится уточнить детали заказа, то ему нужно будет просто открыть сайт, на котором просмотреть маршрут до места назначения. А так как большинство пользователей используют гаджеты, даже находясь вне дома, то это позволит привлечь потенциальных клиентов, находящихся рядом с указанным на карте сайта-портфолио адресом.

Д. С. Сычевой

Науч. рук. М. И. Жадан,

канд. физ.-мат. наук, доцент

РАЗРАБОТКА АВТОМАТИЗИРОВАННОЙ ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПО УЧЕТУ ЗАЯВОК В СЕРВИСНОМ ЦЕНТРЕ

Автоматизация учёта заявок позволит сэкономить время и ресурсы и в целом повысит продуктивность работы фирмы.

После запуска программы появится главная форма, на которой располагаются кнопки «Войти», «Перейти к регистрации» и «Войти как гость» (рисунок 1). На форме «Регистрация» (рисунок 2) нужно ввести «логин» и «пароль» и нажать кнопку «Зарегистрироваться». Начнёт осуществляться проверка доступности сервера, и если соединение установлено, то учётная запись будет успешно добавлена в базу данных.

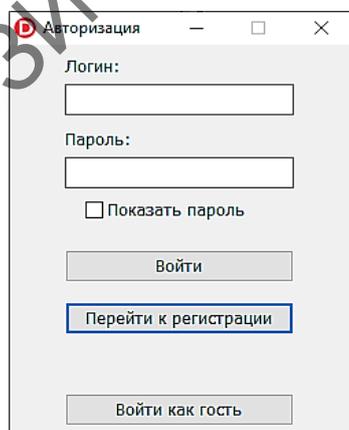


Рисунок 1 – Главная форма

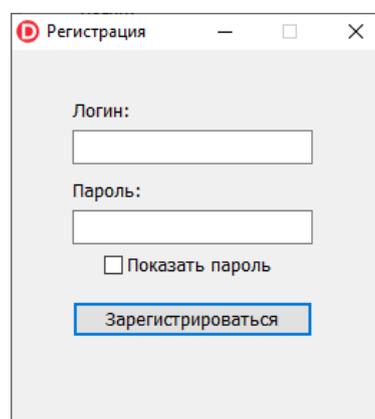


Рисунок 2 – Форма регистрации

В АИС по учету заявок реализована возможность различного уровня доступа к данным: уровень администратора и пользователя. Она имеет основные возможности автоматизированных информационных систем.

Автоматизированная информационная система разработана в среде Embarcadero RAD Studio 10.4.2 на языке программирования Delphi с использованием PCУБД MS SQL Server [1].

Литература

1 Архангельский, А. Я. Программирование в Delphi : учеб. пособие / А. Я. Архангельский. – Москва : ООО «Бином – Пресс», 2011. – 1152 с.

К. С. Тебенькова

Науч. рук. Е. П. Кечко,

канд. физ.-мат. наук, доцент

ТЕСТИРОВАНИЕ И ВЕРИФИКАЦИЯ ДАННЫХ НА САЙТЕ КНИЖНОГО ИНТЕРНЕТ-МАГАЗИНА

Разработанный сайт книжного интернет-магазина имеет возможность регистрировать новых пользователей, просматривать книги из каталога, каждая из которых имеет собственную страничку с описанием ее основных характеристик и сюжета. Авторизованные пользователи имеют возможность оставлять комментарии и видеть комментарии других пользователей, а также совершать покупки, добавлять книги в раздел с избранным.

Верификация сайта проведена с помощью тестов: автоматизированные скрипты для тестирования при использовании Selenium IDE. Они проводились в среде разработки IntelliJ IDEA на языке программирования Java с помощью фреймворка JUnit, который позволяет создавать тест-кейсы проверяя тем самым работоспособность основных функций приложения. Принцип работы тестов состоит в том, что разработчик заранее знает, что он должен получить в итоге. Тем самым он может сравнить ожидаемый результат с полученным в процессе работы приложения. Для таких проверок фреймворк JUnit имеет множество assert-методов.

Тестовый код разработанного сайта книжного интернет-магазина разбит на 3 этапа, что позволяет прописывать все скрипты для проверки в одной программе. Каждый этап включается в себя определенную последовательность действий. Переход к следующему этапу происходит только после правильно отработанного предыдущего этапа. В Java для тест-кейсов описывается отдельный класс, методы в котором помечаются аннотациями, предоставляемыми фреймворком JUnit.

Этап «@Before» содержит в себе подготовку сайта к предстоящим тестам: открытие выбранного браузера. На этапе «@Test» тестовый код для каждого теста прописывается отдельно. Для подтверждения правильности кода используется оператор «Assert.assertTrue()». Если же значение оператора ложно, программа останавливается и дальнейшая проверка не происходит. Этап «@After» позволяет держать браузер открытым еще некоторое время, после чего сам закрывает его.

В разработанных скриптах проверяется авторизация пользователя, добавление книги в избранное, просмотр неавторизованным пользователем всех комментариев, поиск и переход на найденную книгу. Для поиска элемента на странице используются команды поиска по имени, по xpath, а также поиск по ключу.