

При этом какая бы модель не использовалась при финансировании образования, она должна обеспечить доступность образования, рост его качества, внешнюю и внутреннюю эффективность образовательных услуг.

### Литература

1 Варламов, Б. А. Анализ подходов к финансированию системы образования за рубежом / Б. А. Варламов, А. Д. Авакумова // *Фундаментальные исследования*. – 2015. – № 6–1. – С. 99–102.

*А. В. Супрунович*

*Науч. рук. Л. В. Федосенко,*

*канд. экон. наук, доцент*

### **МОДЕРНИЗАЦИЯ ПРОДУКТОВОЙ ЛИНЕЙКИ БЕЛОРУССКИХ БАНКОВ: ФАКТОРЫ РАЗВИТИЯ И СДЕРЖИВАНИЯ**

Белорусской банковской системе, чтобы не терять клиентов и не уступить конкурентам из числа финтехкомпаний, необанков, IT-компаний, необходимо активнее внедрять в бизнес инновации. Именно политика постоянных нововведений является одним из основных факторов успешного развития банковской деятельности.

Исследование показало, что разработки инновационных банковских продуктов мирового уровня в Республике Беларусь практически отсутствуют. В лучшем случае копируются продукты, существующие на зарубежных финансовых рынках. И, как правило, они рассматриваются в национальном банковском бизнесе как инновации. При этом снижается планка требований, так как банковский продукт считается инновационным, если он присутствовал ранее на рынке, но хотя бы один из его параметров был модифицирован или сконструирован пакетный продукт, в котором впервые на данном рынке применено сочетание существовавших ранее банковских продуктов.

На развитие белорусской инновационной продуктовой линейки оказывает значительное влияние успешный опыт функционирования финансового рынка за рубежом, который позволяет заимствовать информацию о банковских нововведениях в других странах. При этом белорусские банки перенимают не только успешные западные практики внедрения новых продуктовых линеек, но и информационные технологии, а также ключевые методические аспекты управления банком, технологические аспекты соответствующих бизнес-процессов.

Имеются объективные факторы, сдерживающие развитие инновационной продуктовой линейки белорусских банков: белорусское законодательство в области регулирования деятельности банков в значительной степени отстает от западного; слабая инновационная активность персонала; слабые финансовые и технологические возможности для разработки и внедрения новых банковских продуктов и услуг; высокие риски, связанные с внедрением инноваций; высокий уровень неопределенности инновационной деятельности и многие другие.

Не отрицая разумного использования имеющегося зарубежного технологического арсенала банковских инновационных разработок в отечественную практику, всё же отметим, что отечественному банковскому бизнесу целесообразно выбрать целевую установку на серьёзную модернизацию технологий формирования продуктов и услуг с целью упрочнения своих конкурентных преимуществ в век электронных технологий.