

Принимая решение о сотрудничестве с банком, потенциальному клиенту необходимо учитывать и специфику своего бизнеса: отраслевая принадлежность; доступность к бюджетному финансированию; среднее количество операций по пополнению расчетного счета и др. Выбранное финансовое учреждение должно быть удобным как с точки зрения оперативности решаемых проблем, так и с позиций финансовой целесообразности.

Критерии, которые можно в некоторых случаях рассматривать, но они не должны определять окончательный выбор обслуживающего банка: количество филиалов и отделений банка; месторасположение офисов (близость к дому или офису); рекомендации друзей (у всех разный бизнес и стартовые условия); опыт работы с банком по открытию депозита, оформлению кредита и т. д.; масштабность рекламы банка; предоставление бесплатных, но бесполезных услуг [1]. Руководствуясь выбранными критериями, используя рейтинговый способ на основе расчета интегрального показателя, нами установлено, что наиболее соответствующим по всем критериям для ОАО «Труд» является ОАО «Белинвестбанк».

Литература

1 Основные критерии выбора банка клиентами [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://yandex.by/>. – Дата доступа : 22.04.2021.

А. Н. Дудко

*Науч. рук. А. Г. Казарян,
ассистент*

COVID-19 И ЕГО ВЛИЯНИЕ НА ЭКОНОМИКУ СТРАН СНГ

Пандемия затронула каждую отрасль государств постсоветского пространства. Существенные перемены ощутили на себе следующие сферы: транспортная, розничная торговля, культура, туризм, отдельные секторы промышленности, снизился уровень занятости.

Каждое государство СНГ входило в карантинный режим с различными ограничениями. Следовательно, пакеты мер поддержки экономики принимались в разные сроки. В России было принято три федеральных пакета мер поддержки общим объемом 2,9 трлн. российских рублей или почти 3 % ВВП. Примерно в таких же масштабах по расходам проводилась политика поддержки в большинстве стран ближнего зарубежья. На общем фоне выделяются Казахстан, где было выделено на поддержку населения и бизнеса 3,4 трлн. тенге (т. е. 8 млрд. долл. США), или 5 % ВВП, и Азербайджан – 3,3 млрд. манатов (4,1 % ВВП) [1].

В России были временно снижены взносы в Фонд страхования вкладов – до конца 2020 года они составили 0,1% вместо 0,15%. Также до 1 сентября Центральный банк РФ снизил тарифы за эквайринг в сфере интернет-торговли и для аптечных сетей. Однако были и исключения. Так, Центральный банк Узбекистана не менял требований к капиталу, ликвидности и нормам резервирования банков, а в Молдове нормы резервирования в конвертируемой валюте были повышены до 21%, тогда как в национальной валюте они были снижены до 34% [2].

Многим организациям пришлось сократить часть сотрудников, а некоторым и вовсе пришлось закрыться. Выход из сложившейся ситуации – перевод сотрудников на удаленную работу, переход из офлайн работы в онлайн, производство востребованной

продукции, подстройка под потребности и возможности населения. Антикризисные меры поддержки бизнеса, предложенные государством, оказали положительное влияние. Отсрочка платежей хоть и не решила проблемы растущих задолженностей и убытков, но выступила при этом надежной опорой малого и среднего бизнеса.

Таким образом, коронавирус оказал негативное влияние на экономику стран СНГ. Об этом говорят дополнительные расходы со стороны государства, снижение ВВП, увеличение безработицы. По результатам опроса, проводимого университетом Синергия, руководители малого и среднего бизнеса предположили, что для полного выхода из антикризисной ситуации из-за коронавируса потребуется от 3-х до 12 месяцев. Один из вариантов выхода из сложившейся ситуации на межгосударственном уровне – это наращивание отношений в торгово-экономической сфере, а также повышение качества и снижение стоимости транспортных услуг.

Литература

1 Исследование МВФ «Бюджетная политика и программы помощи (по состоянию на 27 августа 2020 г.)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.imf.org/en/Topics/imf-and-covid19/Policy-Responses-to-COVID-19>. – Дата доступа : 05.04.2021.

2 Экономика стран Содружества Независимых Государств в январе–июне 2020 года. – Международный статистический комитет СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.cisstat.com/base/base-news20-06.htm>. – Дата доступа : 06.04.2021.

В. В. Зайцева

*Науч. рук. А. Г. Казарян,
ассистент*

РАЗВИТИЕ СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Беларусь – государство, располагающееся в центре Европы и граничащее с достаточно крупными странами развитой экономической системой, являющимися лидерами на рынке технологий. Для нашей страны участие в различных проектах Европейских государств (научных, экономических, образовательных, социально-гражданских и других проектах) является основой строения сильных и устойчивых экономических отношений, что в свою очередь окажет позитивное влияние на развитие импортно-экспортных отношений между государствами [1].

Беларусь является отличным транспортным партнёром, например, для стран Европы и России. Использование такого географического расположения государства задаёт вектор развития экономики в сторону транзитной отрасли. Россия использует удачное географическое расположение Беларуси для транспортировки нефти. Стоит отметить, члены Европейского Союза являются одним из крупнейших экспортёров и импортеров товаров и услуг в Республику Беларусь, несмотря на современную социально-экономическую ситуацию. Беларусь экспортирует нефтепродукты, сырую нефть, сжиженный газ, полуфабрикаты из углеродистой стали, минеральные удобрения, проволоку, лесоматериалы, тракторы, трубы и профили, а также медицинские приборы, автомобильные шины, мясомолочную продукцию. Крупными импортерами продукции на конец 2020 г. из числа стран-членов Европейского союза являются Польша (4,3 % от всего экспорта), Литва, Германия [2].