

К. А. Рыдлевич
Науч. рук. **И. Б. Бирюк**,
доцент

ЛЕКСИЧЕСКИЕ ОСОБЕННОСТИ ЗАГОЛОВКОВ БРИТАНСКИХ ПЕЧАТНЫХ СМИ

Заголовок занимает важное место в структуре газетной статьи, так как именно на него читатель обращает внимание в первую очередь. Газетным заголовкам присущи такие функции, как информативная, воздействующая, графико-выделительная и эмоциональная [1].

Для выполнения перечисленных функций авторы газетных заголовков используют разнообразные языковые средства и приемы. Остановимся на лексических средствах, которые были выявлены в ходе анализа британских газет «The Times», «The Guardian», «The Independent». Общее число исследуемых заголовков составляет 300 единиц.

Так, мы выявили, что в языке заголовков отмечается широкое использование 1) политической терминологии – 24 % (15 позиций): *Russian defence minister Sergei Shoigu 'holed up in nuclear bunker'. Rogue Democrat Joe Manchin shoots down Biden's billionaire tax plan*; 2) аббревиатуры – 52 % (33 позиции): *Museum and theatre trips do not yield higher GCSE results, study finds. A GOP senator suggested gargling mouthwash to kill the coronavirus*; 3) усеченных слов – 9 % (6 позиций): *Lib Dems are bookies' favorites for North Shropshire by-election. Vets warn delay to post-Brexit checks will 'open door to African Swine Fever' and other diseases*; 4) газетных штампов – 6 % (7 позиций): *Germany tightens rules that target the unvaccinated and mulls vaccine mandate amid covid spike. China and Solomon Islands strengthen ties*; 5) неологизмов – 3 % (2 позиции): *Omicron: what do we know about the new Covid variant? Coronavirus posturing is the new Trumpism*; 6) разговорной лексики – 6 % (4 позиции): *How the pandemic created a new generation of stoners. Our relationship was bad, so why can't I get over my ex?* Данные особенности успешно используются журналистами британских газет при освещении важных международных событий для воздействия на читателя, активного привлечения его внимания к актуальным и злободневным темам.

Литература

1 Structure of a newspaper [Electronic resource]. – Mode of access : <https://www.twinkl.co.uk/teaching-wiki/structure-of-a-newspaper>. – Date of access : 12.12.2021.

А. Д. Сабиров, М. С. Шанькина
Науч. рук. **Н. В. Ильинич**,
ст. преподаватель

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ СТАРШЕКЛАССНИКОВ С ЛИДЕРСКИМИ СКЛОННОСТЯМИ

Актуальность выбранной темы заключается в том, что каждый человек рано или поздно задумывается над тем, кто он и в чём его призвание. Выбор профессии – одно из самых важных решений в жизни, которое приходится принять в подростковом возрасте. Например, старшеклассники, которые обладают лидерскими качествами, такими как

самоуверенность, целеустремленность, находчивость, активность, умение управлять, организовывать и вести за собой коллектив, выбирают профессии: адвокат, социальный педагог, менеджер, актёр, преподаватель.

Для исследования профессионального предпочтения старшеклассников с лидерскими склонностями нами было отобрано 2 исследовательские группы испытуемых из числа школьников города Могилёва, которые проходили профессиональную диагностику с помощью компьютерной программы Effecton – Профориентация 5.0.

Первая группа – лидеры – 25 человек с высокими показателями выраженности коммуникативных и организационных склонностей по методике КОС (Коммуникативные и организаторские склонности) и вторая группа – не лидеры – 25 человек с низкими показателями по методике.

В качестве основного метода исследования был использован опросник Дж. Холланда. С помощью опросника Дж. Холланда можно выявить 6 типов профессиональных предпочтений испытуемых: реалистический, интеллектуальный, социальный, конвенциальный, предприимчивый и артистический.

По полученным эмпирическим данным мы сравнили структуру профессиональных предпочтений старшеклассников 1 и 2 группы. Для старшеклассников 1 группы (лидеры) было характерно значительное преобладание предприимчивого типа профессиональных предпочтений (среднее значение по шкале 16,0 баллов, среднее отклонение 5,8).

Для старшеклассников 2 группы (не лидеры) не было выявлено значительного преобладания одного из типов профессиональных предпочтений. По трём ведущим типам они набрали приблизительно одинаковое количество баллов: исследовательский (среднее значение по шкале 10,4 балла и среднее отклонение 6,4), предприимчивый (9,8 и 4,7) и артистический (9,0 и 4,0 соответственно).

К. И. Савельева

*Науч. рук. Е. А. Башаркина,
канд. пед. наук, доцент*

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КОМПЕТЕНЦИЯ ПЕДАГОГА

На современном этапе развития общества происходит модернизация системы образования, ориентированная на формирование и развитие у специалистов определенной системы компетенций. К определению содержательных характеристик понятий «компетенция» и «профессиональная компетенция» обращаются в своих работах Е. В. Бондаревская, И. А. Зимняя, С. Е. Шишов, Н. Е. Романовская, О. Л. Жук и др.

Обобщив различные подходы к пониманию профессиональных компетенций, можно отметить, что исследователями выделяются два основных подхода к их толкованию: функциональный и личностный.

Функциональный подход основан на описании задач и ожидаемых результатов. Согласно данному подходу профессиональная компетенция представляет собой способность действовать в соответствии со стандартами выполнения работы.

Личностный подход сфокусирован на качествах человека, обеспечивающих успех в работе. С позиции данного подхода профессиональную компетенцию интерпретируют как важный поведенческий аспект или характеристику, которая может проявляться в эффективном или успешном действии.

В современной педагогической науке и практике, с нашей точки зрения, сущность понятия «профессиональная компетенция» раскрывается посредством синтеза функционального и личностного подхода и определяется уровнем профессионального образования, опытом и индивидуальными способностями человека, его мотивированным стремлением к непрерывному самообразованию и самосовершенствованию, творческим и