

соглашения – 12 месяцев. Защиту можно приобрести на неограниченное количество номеров или в подарок. Услуга предполагает поиск устройства, установление e-Sticker (уникального изображения с ID номером), удаленную блокировку, разблокировку и удаление данных с устройства, определение локации, фотозахват, покрытие по всему миру. При обнаружении смартфона банк отправляет вознаграждение нашедшему (30 руб.), осуществляет доставку курьером на указанный адрес. Разработано два варианта тарифов с различным наполнением на выбор: Start и Smart [1].

Услуга «Финансовая защита» при потере карты или смартфона работает в круглосуточном режиме при участии команды ООО «РАДАРМИ». Сотрудники отвечают на телефон в течение минуты и решают все вопросы по нахождению утерянных вещей и блокировки доступа, чтобы не произошла компрометация.

Услуга финансовой защиты достаточно новая, однако ее подключили более 5 000 клиентов (2,5 % от общего числа клиентов пакетных решений). Предположительно прибыль от данной услуги планируется в ближайшем периоде в размере до 3 % от общей прибыли банка по пакетным решениям [1].

Рассматриваемая услуга является новой и оригинальной, соответствует реальным потребностям клиентов в защите своих вещей и денежных средств, актуальна в условиях учащения случаев мошенничества в банковской сфере, является оптимальным дополнением к различным пакетам решений банка, повышает безопасность и привлекательность банковских операций. Внедрение новых современных банковских услуг позволяет ЗАО «Альфа-банк» входить в число лучших цифровых банков стран Центральной и Восточной Европы.

Литература

1 Финансовая защита [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.alfabank.by>. – Дата доступа : 18.04.2021.

А. А. Мизура

*Науч. рук. А. Г. Казарян,
ассистент*

МИРОВЫЕ КРИЗИСЫ 2008 ГОДА И 2020 ГОДА И ИХ ВЛИЯНИЕ НА МЕЖДУНАРОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ

Мировой кризис 2008 года затронул все государства и при этом быстро распространялся. Первоначально кризис охватил США в результате проблем с ипотечным кредитованием, из-за чего возник кризис ликвидности мировых банков. Они прекратили выдачу кредитов. У банков США появилась необходимость возвращать кредиты, которые были выданы на покупку недвижимости и земли. Многие заёмщики не имели возможности вернуть деньги. Из-за этого банки потерпели крах. В 2008 году прекратили своё существование банки США Bear Stearns и Lehman Brothers.

Возникновение кризиса связано с такими фактами, как дисбаланс международной торговли и движения капиталов, общая цикличность экономического развития, перегрев кредитного рынка и ипотечный кризис, перенасыщение фондового рынка, рост цен на недвижимость [1].

Через некоторое время кризис распространился на Европу. Многие европейские банки были частично переданы в государственную собственность, был сокращён экспорт, снизилось мировое промышленное производство, сократился ВВП, вырос рост

безработицы. Уровень инфляции в мире достиг наивысшей точки, вследствие этого произошёл рост в сырьевом секторе. Спрос на покупку автомобилей снизился из-за роста цен на нефть и бензин.

Мировой экономический кризис не обошёл стороной Беларусь. В период мирового кризиса в стране можно было наблюдать падение экспорта и валютной выручки, увеличение отрицательного сальдо внешнеторгового оборота, сокращение валютных резервов и роста напряженности на валютном рынке, нарастание государственного и валового внешнего долга, замедление темпов экономического роста, сокращение грузоперевозок и так далее [2].

Некоторые специалисты сравнивают кризис в 2008 году с кризисом, следствием которого стал Covid-19. Страны с рыночной экономикой в отличие от развивающихся государств пострадали не меньше, чем от кризиса 2008 года: потеря большого числа рабочих мест, снижение заработной платы, падение ВВП. Уменьшение производства в Евроне составило 2–3 % каждый месяц карантина. Последствиями COVID-19 являются также высокий рост глобального долга, отрицательные цены на нефть, падение курса доллара США.

Таким образом, специалисты в своих исследованиях подчеркивают важность поиска выходов из кризиса, вызванного Covid-19 ввиду негативных последствий, которые по своим масштабам не уступают последствиям мирового финансового кризиса 2008 года.

Литература

1 Григорьев, Л. Финансовый кризис. – 2008: вхождение в мировую рецессию / Л. Григорьев, М. Салихов // Вопросы экономики. – 2008. – № 12. – С. 27–45.

2 Усоский, В. Н. Воздействие финансово-экономического кризиса 2008–2011 гг. на циклические колебания в банковской системе и в экономике Беларуси / В. Н. Усоский // Экономика и банки. – 2011. – № 1. – С. 9–13.

Т. А. Наумик, Е. С. Мамекина

Науч. рук. О. В. Пугачёва,

канд. экон. наук, доцент

МЕТОДЫ ПРОДВИЖЕНИЯ ТОВАРА В ИНТЕРНЕТЕ

Наиболее успешный способ привлечения потенциальных покупателей – это продвижение в поисковых системах. Для этого применяется несколько выгодных вариантов: контекстная и таргетированная реклама; поисковое продвижение [1].

Самый лучший метод продвижения товара в интернете – поисковая оптимизация SEO (Search engine optimization). Это продвижение сайта в органическом поиске с помощью улучшения его структуры и контента. Надёжнее всего, когда пользователи могут найти определенный товар в верхних строках браузера, то есть в выдаче – SERP. Это позволяет на постоянной основе получать трафик на сайт из поисковой системы. Такой метод более всего подходит для интернет-магазинов, у которых большое количество страниц-карточек товаров. При этом важными характеристиками является скорость загрузки, техническое совершенство, постоянная доступность хостинга, хорошее визуальное оформление, наличие полезного контента.

Одним из способов продвижения товара в интернете считается платная реклама – таргетированная. Таргетированная реклама направлена на соцсети и партнерские площадки в интернете. Она позволяет найти свою целевую аудиторию,