

для автовладельцев с бонусами за покупки в сфере авто; «Халва плюс» с начислением бонусных баллов за каждую покупку; карта OnlinerКлевер – виртуальная карта, созданная в партнёрстве с каталогом Onliner, предусматривающая возврат бонусных рублей; пенсионные карточки «ДЛЯ СЕБЯ» и «ДЛЯ СЕБЯ Gold»;

– в сфере дистанционного обслуживания: онлайн-сервисы Интернет-банк / Мой банк – интернет-банкинг и мобильное приложение, позволяющие самостоятельно управлять своими счетами при помощи компьютера, планшета или смартфона, подключенного к интернету (mybank.by); мобильное приложение Denegram 2.0 – сервис переводов между картами.

В деятельности банка присутствуют такие инновационные банковские продукты, как платежное кольцо Visa – NFC-кольцо со встроенным бесконтактным чип-модулем на базе премиальной карты Visa Platinum; не повреждается при падении, не требует подзарядки и работает полностью автономно; предоставляет привилегии для владельцев премиальной карты Visa Platinum; отличается скоростью, удобством и высоким уровнем безопасности транзакции; платежи в мобильном и интернет-банке.

В отдельный блок розничных банковских продуктов можно отнести страхование. В дополнение к основным услугам (потребительский кредит, платежные карточки) банк предоставляет возможность заключения договора добровольного страхования медицинских расходов на выбор от ЗАСО «Имклива Иншуранс», СООО «Асоба», ЗАСО «КЕНТАВР», РСУП «Белгосстрах».

Кроме того, первая банковская форекс-площадка MTBankFX заработала в Беларуси с 12 июля 2016 года. Это совместный проект МТБанка и швейцарского Dukascopy Bank SA, одного из крупнейших брокеров Форекс в мире.

Таким образом, ЗАО «МТБанк» осуществляет свою деятельность в соответствии с передовыми тенденциями в банковской сфере и экономике в целом, использует новейшие цифровые технологии, обеспечивает высокую скорость и безопасность транзакций, сочетает традиции, опыт и инновации.

Литература

1 Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://www.mtbank.by/>. – Дата доступа : 18.04.2021.

М. А. Романюк
Науч. рук. В. В. Ковальчук,
канд. экон. наук, доцент

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ ИМПОРТОЁМКОСТИ ПРОДУКЦИИ В ОРГАНИЗАЦИИ

В настоящее время ряд организаций различных отраслей экономики Республики Беларусь по-прежнему испытывает потребность в импортных материалах и сырье производственного назначения, что делает актуальной задачу проведения анализа импортоёмкости продукции с целью поиска путей ослабления зависимости экономики от импортных поставок.

Для оценки уровня зависимости от импортного сырья предлагается рассчитывать показатели импортоёмкости продукции. Показатель импортоёмкости определяется как отношение затрат на приобретение импортных сырья и материалов к выручке от реализации продукции. Значение показателя не должно превышать единицу.

Проведем расчет и анализ показателей импортоёмкости на примере ОАО «Коминтерн», который является представителем швейной промышленности и использует в процессе производства продукции импортное сырье (таблица 1).

Таблица 1 – Динамика показателей импортоёмкости продукции ОАО «Коминтерн» за 2015–2019 гг.

Год	Импорт сырья, тыс. руб.	Темп роста, %	Выручка от реализации продукции, тыс. руб.	Темп роста, %	Импортоёмкость продукции, %
2015	7 203,2	100,0	21 364,1	100,0	33,7
2016	7 893,2	109,6	22 987,3	100,7	34,3
2017	8 921,3	113,0	23 051,0	112,0	38,7
2018	9 802,3	109,2	22 017,0	93,6	44,5
2019	10 804,2	110,2	19 321,3	74,4	55,9

По данным таблицы 1 видно, что стоимость импортного сырья ежегодно растет, но при этом выручка от реализации продукции с каждым годом уменьшается. Так, в 2018 г. по сравнению с 2017 г. импорт сырья увеличился на 881 тыс. руб. или на 9,2 %, а объем выпуска продукции сократился на 1 423,8 тыс. руб. или на 6,4 %. Такая же тенденция соотношения выручки и стоимости импортного сырья прослеживается и за период 2018–2019 гг. При этом объем выпуска продукции сократился на 5 382,4 тыс. руб. или 25,6 %.

Уровень зависимости организации от импорта увеличивается, так как импортоёмкость продукции с каждым годом растет: в 2015 г. она составила 33 %, а в 2019 г. – 55,9 %. Это значит, что в 1 рубле реализованной продукции в 2019 г. содержится 0,559 рубля импортных затрат. Данная тенденция является негативной для организации, так как дальнейший рост стоимости импортного сырья и уменьшение прибыли приведет к снижению конкурентоспособности продукции и к отрицательному результату хозяйственной деятельности организации.

Таким образом, систематическая оценка импортоёмкости продукции в организациях будет способствовать разработке мер по снижению зависимости от импортных поставок сырья и материалов.

А. А. Свистунова

Науч. рук. Е. А. Кадовба,

канд. экон. наук, ст. преподаватель

ВЛИЯНИЕ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Любая организация действует не обособленно, а в окружении и под воздействием различных сил, составляющих ее внешнюю среду, которую можно представить как совокупность субъектов и факторов: потребители продукции организации, конкуренты, правительственные структуры, поставщики, финансовые компании, а также наука, культура, состояние экономики и общества, природные явления и другое. Согласно оценкам, только 20 % факторов в бизнесе поддаются управлению со стороны самой компании, остальные 80 % практически не зависят от нее и относятся к внешней среде. Анализ внешней среды важен для бизнеса, т. к. помогает выявить и снизить риски.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблемных факторов внешней среды, с которыми сталкиваются в своей деятельности организации малого и среднего бизнеса Республики Беларусь: