

Для расчета экономического эффекта от внедрения предложенных мероприятий были сопоставлены затраты на проведение каждого отдельного мероприятия и их комплекса с результатами их реализации. Предлагается ввести дополнительное премирование в связи с проведением ежеквартальных инвентаризаций, усовершенствованием электронной системы документооборота своими силами (дополнительная премия ИТ-специалисту), усилением контроля за правильным и своевременным начислением амортизации основных средств.

Таким образом, внедрение предложенных мероприятий по усилению контроля за движением основных средств в ГРУП «Гомельское отделение Белорусской железной дороги» принесет ощутимый годовой экономический эффект.

О. И. Закомирный

Науч. рук. С. В. Шикальчик,

ст. преподаватель

СТРУКТУРА ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО КАПИТАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

Ресурсы организации по своей природе могут быть трех видов: материальные, нематериальные, финансовые. Нематериальные ресурсы приобретают все возрастающее значение в деятельности бизнеса. Питер Друкер считал, что нематериальные ресурсы стимулируют процессы трансформации общества. Эта трансформация создает общество, в котором главным фактором производства становится знание. В «обществе знаний» стоимость создается не размещением капитала или труда, а внедрением инноваций.

В 1990-х годах возникла концепция интеллектуального капитала. Ее необходимость связана с несводимостью стоимости современных корпораций к сумме их активов по балансу. Доля нематериальной стоимости в рыночной капитализации компании может превышать 60–70 %. Поэтому необходимо идентифицировать и оценить нематериальную стоимость корпорации, с одной стороны, с целью принятия более обоснованных инвестиционных решений, с другой – с целью управления ими для повышения конкурентоспособности. Исследования показывают, что наличие систем управления интеллектуальными ресурсами является значимым фактором долгосрочного успеха организации.

Интеллектуальный капитал можно рассматривать как совокупность человеческого капитала, структурного капитала организации и ее интеллектуальной собственности.

Персонал организации является носителем знаний, эти знания часто имеют неформализованный, неявный характер. Они включают опыт, навыки, ноу-хау, креативность и т. п. Структурный капитал – это, напротив, знания организованные, формализованные в разного рода информационных системах. К ним относятся различные бизнес-приложения, базы данных, экспертные системы, а также отдельные документы, методики, инструкции, схемы и модели, проекты. Интеллектуальная собственность организации представлена патентами, авторскими правами, торговыми марками и т. п. Интеллектуальная собственность и, в некоторой мере, объекты структурного капитала, могут иметь отделяемый характер и собственную стоимостную оценку и признаваться, таким образом, нематериальными активами.

Внедрение информационных систем должно способствовать эффективной идентификации, управлению, оценке активов интеллектуального капитала организации.