

Формирование коммуникативной компетенции включает овладение следующими аспектами: формирование представлений о культуре общения в зарубежных странах, знание языковой и лингвистической вариантности иноязычной речи в условиях формального и неформального общения, знакомство с правилами речевого поведения, формирование и развитие способности использовать язык как средство межкультурного общения, обучение умению адекватно описать родную культуру средствами иностранного языка, обучение стратегиям самообучения. Одним из самых эффективных способов формирования коммуникативной компетенции считается коммуникативный подход, частью которого является использование мультимедийных программ.

Важность мультимедийных программ, сочетающих в себе звук и видео для формирования коммуникативной компетенции, крайне велика, т. к. мультимедийные средства имеют психофизиологические корни. Считается, что чем больше органов восприятия участвуют в обработке материала, тем лучше он усваивается. Предметы исследования могут влиять на ученика из-за их различных характеристик, а каждый психофизический анализатор человека трансформирует в нервной процесс лишь отдельный вид внешней энергии, поэтому богатство и полнота чувственного восприятия во многом зависят от участия разных анализаторов и их комбинации. Исследования показывают, что около 80 % информации человек получает через визуальный анализатор, т. к. пропускная способность каналов приема и обработки информации по линии «ухо-мозг» составляет 50 000 бит/с, а по линии «глаз-мозг» – 50 000 000 бит/с. Эти результаты показывают, что необходимость сложной комбинации вербальных методов с визуальными очевидна. А. С. Мещеряков и Д. В. Дмитриев выделяют два наиболее важных дидактических свойства мультимедийных программ: мультимедийность (комбинация материалов всевозможных форматов) и интерактивность [1, с. 52]. Выявлены следующие положительные моменты мультимедийных программ: а) возможность обратной связи; б) иллюстрация и визуализация тренировочного материала; в) обеспечение подключения к добавочным ресурсам глобальной сети по гиперссылкам.

Таким образом, использование мультимедийных материалов в формировании коммуникативной компетенции имеет несравнимые преимущества над традиционными способами.

Литература

1 Мещеряков, А. С. Внедрение в учебный процесс мультимедийных обучающих программ с интегрированным видеопрактикумом / А. С. Мещеряков, Д. В. Дмитриев // Среднее профессиональное образование. – 2011. – № 11. – С. 51–53

Э. Г. Шаговик
Науч. рук. *А. В. Собко,*
преподаватель

АУТЕНТИЧНЫЙ ХУДОЖЕСТВЕННЫЙ ФИЛЬМ КАК СРЕДСТВО ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ

Основная цель обучения иностранным языкам – развитие коммуникативной компетенции, включающей в себя умение общаться на иностранном языке как в устной, так и в письменной форме, а также знание социокультурных и страноведческих аспектов, необходимых для успешного ведения диалога культур. Однако формирование коммуникативной компетенции вне языковой среды – задача не из легких. Существенно ее облегчить помогает использование аутентичных художественных фильмов.

Фильм является одним из самых действенных средств развития навыков аудирования и речевого слуха, создает благоприятную среду для обучения навыкам устного общения, письму, лексике, грамматике, страноведению и т. д. Аутентичными в данном контексте считаются видеоматериалы, созданные носителями языка для своих сограждан и в дальнейшем применяемые при обучении иностранному языку [1, с. 119]. Использование таких материалов позволяет создать для обучающихся условия, максимально приближенные к языковой среде. Язык в художественных фильмах (за исключением исторических) является современным разговорным языком с разнообразным лексическим наполнением (идиоматические и сленговые выражения, аббревиатуры, жаргонизмы). В фильмах также могут быть представлены различные диалекты, региональные вариации произношения, диалоги ведутся в естественном темпе речи. Зрительная наглядность и невербальные сигналы (мимика, жесты, позы, зрительный контакт, внешний вид персонажей, дистанция между ними, окружающая обстановка) помогают учащимся лучше понимать происходящее на экране, оценивать эмоциональную составляющую, следить за сюжетом

Однако использование аутентичных видеоматериалов в процессе обучения может вызывать и закономерные трудности. Работа с фильмами требует от учителя тщательной подготовки, занимает много времени и зачастую может быть довольно трудоёмкой [2, с. 53].

Таким образом, потенциал обучения иностранному языку на основе аутентичных художественных фильмов реализуется через зрительную, слуховую и словесную наглядность, позволяет задействовать различные способы восприятия и создавать речевые ситуации, наиболее приближенные к реальным. Данный подход мотивирует учеников к коммуникативной деятельности, изучению языков и образованию в целом; способствует развитию навыков устного общения, аудирования; обучению лексике, грамматике, письму, социокультурным и страноведческим аспектам.

Литература

1 Антонова, И. В. Просмотр аутентичных художественных фильмов, как способ совершенствования коммуникативной компетенции в области английского языка / И. В. Антонова // Молодой ученый. – 2011. – № 6. – Т. 2. – С. 119–122.

2 Кашина, Е. Г. Традиции и инновации в методике преподавания иностранного языка. / Е. Г. Кашина // Самара : Универс-Групп. – 2006. – 79 с.

И. А. Шкрабовская

Науч. рук. Г. Н. Игнатюк,

ст. преподаватель

МЕТОДИКА ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОПОР ДЛЯ ОБУЧЕНИЯ ПИСЬМЕННОЙ РЕЧИ НА СРЕДНЕМ ЭТАПЕ ШКОЛЫ

Целью настоящего исследования является обучение письменной речи с помощью опор на среднем этапе изучения английского языка в школе.

Письменная речь – это умение сочетать слова, предложения и высказывания в письменной форме с целью выражения собственных мыслей, суждений и оценки в соответствии с потребностями общения. Опора – это «модель программы высказывания, в которой должна быть заложена возможность вариативного использования средств ее выражения на основе осознания способов выполнения речевых действий по порождению высказывания» [1, с. 123].