

интересный и лёгкий вид деятельности для обучаемых на определённом этапе обучения. Одни учащиеся предпочтут поучаствовать в драматическом кружке, а другие выберут онлайн-переписку с зарубежными друзьями;

– принцип комплексности. Наиболее удачным способом является интеграция индивидуальной и групповой работы в коллективную работу, что позволит сочетать личные доводы и переживания с доводами коллектива;

– принцип формирования межпредметных связей при подготовке и проведении внеаудиторной деятельности на иностранном языке. Внеклассная работа настолько специфична, что не может быть основана только на одном предмете, она имеет тесную связь с другими предметами [1, с. 87].

Краткий анализ исследований, посвященный вышеуказанной теме, доказывает нам эффективность сочетания всех принципов внеаудиторной деятельности. Такая работа принесет высокий результат, а также замотивирует учащихся к изучению ИЯ в школе.

### Литература

1 Рогова, Г. В Методика обучения иностранным языкам в средней школе / Г. В. Рогова, Ф. М. Рабинович, Т. Е. Сахарова. – Москва : Просвещение, 1991. – 287 с.

*А. А. Муравьёва*

*Науч. рук. А. С. Леменкова,*

*ст. преподаватель*

### СПЕЦИФИКА ОБУЧЕНИЯ ПОКОЛЕНИЯ Z ФРАНЦУЗСКОМУ ЯЗЫКУ

Кто же они – люди поколения Z? Они родились после 1995 года, имеют цели, ориентированные на успех, стремятся реализовать большие мечты. И сейчас они составляют основную часть студентов университетов и учащихся школ. Эти люди создают будущее, поэтому нельзя недооценивать их потенциал и возможности. Это образованное, технологичное и визуально-ориентированное поколение имеет сильное влияние на окружающий мир. Эти молодые люди, как правило, чувствуют себя абсолютно комфортно в образовательно-развлекательной среде с лозунгом «приходи и развлекай меня». Они ожидают, что учителя и лекторы проведут веселый урок, и легко можно увидеть их скучающие лица, если занятие таковым не является. И это не единственное «странное» требование, которое у них есть. Одним из лучших описаний учеников поколения Z можно считать следующее: «Мозг поколения Z стал более привязанным к сложным визуальным образам, и в результате часть мозга, отвечающая за зрительные способности, стала гораздо более развитой, сделав визуальные формы обучения более эффективными»[1].

Это объясняет факт использования социальных сетей в качестве источника как образовательной, так и развлекательной информации. Их можно найти на YouTube, Instagram, Facebook.

Но встаёт вопрос: как научить французскому языку поколение, у которого есть онлайн-словари и цифровые переводчики, которые помогут найти ответ на вопрос за секунду? Как научить тех, кто хочет, чтобы учитель был другом, а не учителем?

Поколению Z не нравится читать скучные тексты и слушать длинные аудиозаписи или смотреть продолжительные видеоролики. Рациональное объяснение этого заключается в том, что концентрация детей этого поколения весьма слабая. Такое обучение французскому языку будет успешно лишь в том случае, если разбивать контент на более мелкие сегменты.

Немаловажным является возможность выражать свою уникальность. Поколение Z обожает любое отклонение от стандартов, ведь это и является их самовыражением. В отличие от предыдущего поколения, поколение Z хочет выделяться и быть уникальными. Это

объясняет большое количество различных видеоблогов и клипов. Они не стесняются и хотят, чтобы мир принял их такими, какие они есть. Они не терпят никакого выражения неуважения. Эти молодые люди пишут онлайн-отзывы и влияют на общественное мнение.

Подводя итог, следует сказать, что поколение Z ожидает, что их учебная среда будет взаимодействовать с ними таким же образом, к которому они привыкли в своей виртуальной жизни. Они требуют быстрого получения информации, визуальных способов обучения и предпочитают коммуникационный подход. Чем больше взаимодействий, общения, практики и самовыражения, тем эффективнее будет обучение французскому языку для поколения Z.

## Литература

1 Степанян, Л. How to teach Generation Z [Электронный ресурс] / Л. Степанян. – Режим доступа : <https://skyteach.ru/2020/02/04/how-to-teach-generation-z/>. – Дата доступа : 08.04.2020.

**Я. А. Нарышкина**

Науч. рук. Г. Н. Игнатюк,

ст. преподаватель

## ЧИСЛОВАЯ СИМВОЛИКА В ВОСТОЧНОСЛАВЯНСКОЙ И ЗАПАДНОГЕРМАНСКОЙ ЛИНГВОКУЛЬТУРАХ

Специфика устойчивых языковых образований с использованием числового концепта тесно связана с мировосприятием религиозно-философской составляющей того или иного народа. Концепт как неделимая часть знания не возникает из значения слова, а является результатом столкновения словарного значения слова с личным и народным опытом человека [1, с. 267].

Славянская ведическая нумерология, которая выросла из целостной концепции индоевропейского наследия, тесно связана с образным сознанием человека. Обладая способностью ассоциативного мышления, люди соотносили воедино общие элементы и признаки окружающей действительности.

Основополагающим понятием в данном контексте изначально выступало суеверие, которое, по мнению Д. Н. Ушакова, определяется как «религиозный предрассудок, представляющий явления и события в жизни проявлением чудесных сверхъестественных сил и предзнаменованием будущего» [2, с. 589]. Внутри каждого языка прослеживается их неравномерное распределение, базирующееся отчасти на определенных числовых компонентах. Свойства, которыми наделялись числовые компоненты, обладали божественной характеристикой и являлись фундаментальным блоком для строительства «дома бытия».

К примеру, числовой элемент 'три' зачастую синонимизируется с элементами 'семь' и 'девять', символизируя духовное начало и характеризуясь позитивными ассоциациями, то есть порядком, совершенством и гармонией: например: *Бог любит Троицу / Good or bad things come in threes / Aller guten Dinge sind drei* [3, с. 123].

В библейском повествовании о сотворении мира говорится, что процесс творения длился семь дней, поэтому наше земное существование делится на недели, а во многих языках число 'семь' и вовсе ассоциируется с обеспечением семейного блага:

*To dream about the number seven is an omen that one is about to meet one's future husband or wife.* – 'Если во сне привиделось число семь – скорой свадьбы не избежать'.

Число 'девять' является утроенной формой числа 'три', вследствие чего оно обладает куда большей силой и также несет в себе положительную коннотацию:

*To dream of the number nine is a sign that a child is on its way.* – 'Цифра девять во сне предсказывает пополнение.'

Таким образом, многие числительные несут в себе особый символический смысл, их трактовка и употребление в разных лингвокультурах обусловлены исторически сложившимся