

Маральны выбар – гэта той, з якім мы сустракаемся амаль кожны дзень. І безумоўна, ён з’яўляецца вельмі важным у жыцці чалавека, бо менавіта ад выбару можа залежаць далейшы лёс, як бачым мы гэта ў прозе Андрэя Федарэнкі. Гэта, урэшце, ці можна імкненне пераадолець абставіны, на нешта адважыцца, чымсьці ахвяраваць, ці пасіўная пакора волі лёсу [1, с. 206].

Але галоўнае ўсё ж у тым, што герой выпрабуеца на трываласць маральных устояў, сцвярджае або абвяргае каштоўнасці, на якія дагэтуль арыентаваўся ў жыцці [1, с. 206]. Таму можна сказаць, што проза Андрэя Федарэнкі, безумоўна, адметная. Ад яе вее свежасцю і чысцінёй; магчыма, накладвае свой адбітак і тое, што дзяцінства пісьменніка праходзіла ў палескай вёсцы, дзе нарадзіўся, рос і атрымаў ад маці ўрокі маральнасці.

### Літаратура

1 Кузьміч, Н. Час выбару: Маральна-этычныя праблемы ў прозе Андрэя Федарэнкі / Н. Кузьміч // Польша. – 1999. – №10. – С. 205–206.

**А. О. Печенькова**

Науч. рук. **Е. Ф. Асенчик,**

ст. преподаватель

### ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАНИЯ И УПОТРЕБЛЕНИЯ ФЕМИНИТИВОВ В СОВРЕМЕННОМ РУССКОМ ЯЗЫКЕ

В последнее десятилетие в качестве объекта исследования всё большую популярность приобретает такое направление языкознания, как гендерная лингвистика. Научный интерес исследователей акцентируется на широком употреблении слов, относящихся к гендерно ориентированной лексике, или феминитивам.

Феминитивы (от англ. *feminitive*) или феминативы (от лат. *femina* «женщина») – имена существительные женского рода, которые обозначают женщин, образованы от однокоренных существительных мужского рода, обозначающих мужчин, и являются парными к ним [1].

Выделяют несколько классификационных групп феминитивов, в основе формирования которых лежат различные признаки гендерной лексики: словообразовательный, стилистический, тематический. Большинство используемых в настоящее время вариантов наименований лиц женского рода относятся к стилистически нейтральным феминитивам (*студент – студентка*). Оппозицию им составляют стилистически окрашенные слова, которые не зафиксированы в авторитетных словарях, редко встречаются в текстах художественной литературы, т.е. не соответствуют литературной норме русского языка: *инженерка, фотографиня, геологнца* и т. п.

У явления «неприятия» использования феминитивов в речи одновременно есть и положительный, и отрицательный аспекты: положительный заключается в том, что использование мужского рода как «нейтрального» способствует тенденции к экономии языковых средств и упрощает коммуникацию, отрицательный – в том, что при использовании мужского рода теряется гендерная специфика, и без дополнительного контекста становится непонятным, о мужчине или женщине идет речь: «*Миллер проявляет себя очень хорошим читателем поэзии, так что если вам не с кем поговорить о стихах, беседуйте с Ларисой Миллер*» [2].

### Литература

1 Словарь гендерных терминов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://a-z-gender.net/feminitivy.html> – Дата доступа: 15.03.2019.

2 Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ruscorpora.ru> – Дата доступа: 10.04.2019.