

Р. А. Прахарэнка
Навук. кёр. **В. І. Яцухна**
канд. філал. навук, дацэнт

БЕЛАРУСКАЯ МЕНТАЛЬНАСЦЬ У ТВОРЫ В. МАРЦІНОВІЧА «СФАГНУМ»

У сваіх творах пісьменнікі часта адлюстроўваюць нейкія рэаліі свайго жыцця, яны могуць звяртаць увагу на актуальныя праблемы грамадства, на палітычныя ці сацыяльныя з'явы ці паказваюць гэтае самае грамадства, выкрываючы і высмейваючы нейкія заганы і стэрэатыпы.

Да такіх твораў і належыць «Сфагнум». На першы погляд, лёгкая камедыя. Але аўтар імкнецца звярнуць нашу ўвагу на сучасныя праблемы. «Раней я казаў пра простыя рэчы складанымі словамі, – адзначае аўтар. – Цяпер вырашыў паспрабаваць сказаць пра складанае, глыбіннае, у лёгкай форме» [1]. Нават назва твора невыпадковая, бо сфагнум – гэта від балотнага моху. Метафара балота займае значнае месца ў беларускай літаратуры – яно таямнічае, непазнавальнае, ахутанае містыкай.

Як слухна адзначае рэдакцыя сайта «delaemvместе», «тры галоўныя героі, хоць асобы і вельмі розныя, але ўсе аднолькава вераць у цуд. Яны вераць, што грошы можна выкапаць з пад зямлі, ці злавіць з неба, ці выпадкова знойдзеная майка з'яўляецца майкай Уладзіміра Пуціна, якую можна вельмі дорага прадаць. Больш за тое, штораз яны практычна ловяць сваю ўдачу за хвост. Але яна ўвесь час выслізгвае ад іх. І гэтую веру ў цуд аўтар пераносіць на ўсіх беларусаў у цэлым» [2].

Такім чынам, на аснове створаных аўтарам вобразаў можна вылучыць і разгледзець пэўныя рысы характару сучасных беларусаў. Ментальнасць адлюстроўваецца праз звычкі герояў, іх развагі, праз рашэнні, якія яны прымаюць. Аўтар звяртае ўвагу на «зачараванасць» беларусаў, іх даверлівасць, абыякавасць і веру ў цуд. «Беларусы жывуць у нейкім казачным свеце», – да такой высновы прыходзіць В. Марціновіч у сваім творы. Аднак свет вакол самы што ні на ёсць рэальны і цудаў тут не бывае.

Літаратура

1 Марціновіч, Віктар. «Сфагнум» / Віктар Марціновіч [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <https://34mag.net/post/sfagnum>. – Дата доступу: 23.04.2019.

2 Марціновіч, Віктар «Сфагнум»: рэцэнзія / Віктар Марціновіч [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу: <http://delaemvместе.by/viktor-martinovich-sfagnum/>. – Дата доступу: 23.04.2019.

С. Ш. Таішпулатова
Науч. рук. **И. Г. Гомонова**,
канд. филол. наук, доцент

РУССКИЕ ФРАЗЕОЛОГИЗМЫ С КОМПОНЕНТАМИ-МЕТЕОНИМАМИ

В качестве объекта исследовательского интереса фразеологов регулярно выступают фразеологические единицы (ФЕ), объединённые общим компонентом. Одну из таких групп устойчивых выражений составляют фразеологизмы с компонентом-метеонимом. В состав русских фразеологизмов входят следующие метеонимы (названия состояний природы и стихийных явлений): *ветер, снег, гром, дождь, облако, туча, лёд, туман, солнце, гроза*. Наиболее активно представлены фразеологизмы с компонентами *ветер* (73 ед.), *солнце* (64 ед.), *дождь* (19 ед.). Так, среди ФЕ с компонентом *ветер* – 46 диалектных (напр., *жить на ветру* 'об отсутствии сердечности, теплоты'), 11 просторечных и 16 разговорных (напр., *ветер в спину* 'о безбедной, беззаботной жизни').

Исследование контекстов употребления фразеологизмов с компонентом *ветер*, представленных в Национальном корпусе русского языка (НКРЯ) [1], показало, что используются авторами прежде всего литературные ФЕ. Напр., фразеологизм *бросать на ветер* (1. ‘тратить, расходовать зря, безрассудно (деньги, состояние, имущество и т. п.)’; 2. ‘говорить впустую, безответственно, не подумав’) представлен в текстах НКРЯ разными вариантами глагольного компонента: *бросать на ветер* – 87 раз, *пускать на ветер* – 52 раза, *швырять на ветер* – 12 раз, *кидать на ветер* – 10 раз. Наиболее активно авторы используют данный фразеологизм в первом значении, при котором объектом действия являются деньги и другие материальные ценности. Используется данный фразеологизм и во втором значении. При этом *на ветер бросают* слова, обещания, мысли, идеи и т. п. Кроме того, объектом действия *бросать на ветер*, как показывают контексты корпуса, могут быть время, жизнь, энергия, силы, талант, мечты и т. п.

Таким образом, контексты с фразеологизмом *бросать на ветер* показывают его востребованность разными авторами и расширение его значения. Данный фразеологизм не только используется в значении ‘потратить что-то материальное’ и ‘впустую говорить’, но и сочетается с другими объектными компонентами, обозначающими важные для человека абстрактные понятия (время, жизнь, талант).

Литература

1 Национальный корпус русского языка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ruscorpora.ru>. – Дата доступа: 04.03.2019.

Е. А. Фёдорова

Науч. рук. **О. Н. Мельникова**,

канд. филол. наук, доцент

ЭТИМОЛОГИЧЕСКОЕ ГНЕЗДО С КОРНЕМ *ZBR- В РУССКОМ ЯЗЫКЕ

Исходной для праславянского корня *zbr- является семантика блеска, свечения: общепризнанной является гипотеза о связи общеславянского *zbr- с индоевропейским корнем *ǵhēr- / *ǵhar- ‘блистать’ [1, с. 256–257]. Продолжения корня *zbr- в современном русском языке мы классифицировали в соответствии с их семантикой.

С одной стороны, выделяется группа лексем, которые отражают исходную семантику рассматриваемого корня, связанную с блеском, свечением: *заря, зарница, озарение*.

С другой стороны, указанная семантика послужила основой для формирования значения зрительного восприятия, сравн.: *зреть* ‘видеть’, *зрение, зримый, взирать, лицезреть* и др. Направление семантического развития представляется следующим: ‘светить, сиять’ → ‘(на свету) видеть’ → ‘смотреть’. К данной группе мы отнесли слово *прозорливый* ‘умеющий предвидеть, проникательный’ (‘зрение’ на ментальном уровне); *прозрачный* ‘пропускающий свет’ и ‘ясный, дающий возможность далеко видеть’, перен. ‘понятный, легко воспринимаемый’. Таким образом, семантика зрительного восприятия в ряде случаев является базой для формирования вторичной семантики ментальной деятельности.

Анализ языкового материала позволяет выделить группу лексем с семантикой эмоционального отношения. Исходное значение, связанное с блеском, свечением, обуславливает интенсивность вторичной модальной семантики, о чём свидетельствует значение русского глагола *зариться* ‘с завистью смотреть на что-либо; страстно желать, стремиться обладать чем-либо’. К лексемам с семантикой эмоционального отношения мы отнесли также глаголы *призреть* и *презреть*, в семантике которых важную роль играет приставка. К данной группе мы отнесли также лексему *позор* и производные, семантика которых формируется на основе перехода: ‘заглядывать’ → ‘наблюдать скрытое (как правило, предосудительное)’ → ‘осуждать’ → ‘стыдиться’. Таким образом, на базе значения зрительного восприятия регулярно формируется вторичная семантика, связанная с характеристикой эмоционального восприятия, отношения.