

При этом, как и в целом в республике, отсутствует абсолютное доминирование какого-либо одного религиозного сообщества. Наиболее значимые позиции по количеству религиозных общин в регионе занимают всего четыре конфессии: Белорусская православная церковь (около 57 %), Христиане веры евангельской (около 18 %), Евангельские христиане-баптисты (около 6 %) и Римско-католическая церковь (около 5 %). На остальные 13 конфессий приходится только 14 % от общей численности религиозных общин в области. Немаловажно отметить, что в регионе сохраняются высокие показатели стабильности конфессиональной структуры. В последние два десятилетия только две конфессии смогли пройти установленную государством процедуру регистрации – мессианская община (2002 г.) и община мусульманской религии (2004 г.). Наиболее заметным с 2000 г. стал рост общин БПЦ (на 92), ХВЕ (на 22), ЕХБ (на 5) и адвентистов (на 5 общин). Сокращение (на 1 общину) затронуло лишь греко-католиков. Впрочем, на Гомельщине, как и в Беларуси в целом, наблюдается явное снижение активности в части роста численности общин [2, с. 107]. За годы суверенитета Беларуси религиозная жизнь Гомельского области значительно изменилась, важным гарантом социального мира остается соблюдение веротерпимости и уважительных государственно-конфессиональных взаимоотношений.

Литература

- 1 Старостенко, В. В. Религии в Республике Беларусь в статистическом измерении: справочник / В. В. Старостенко. – Могилев : МГУ имени А. А. Кулешова, 2021. – 144 с.
- 2 Старостенко, В. В. Конфессиональная структура г. Минска: специфика и развитие в контексте религиозного пространства Беларуси 2000–2020 гг. / В. В. Старостенко // Веснік МДУ імя А. А. Куляшова. Сер. А. Гуманітарныя навукі (гісторыя, філасофія, філалогія) – 2021. – № 2 (58). – С. 106–112.

К. В. Никитин

*Науч. рук. М. С. Чернова,
канд. филол. наук, доцент*

СПОСОБЫ АДАПТАЦИИ ПЕЧАТНЫХ СМИ К СОВРЕМЕННЫМ МЕДИА УСЛОВИЯМ

Интернет-издания сегодня становятся важнейшим источником информации, который составляет конкуренцию традиционной печатной журналистике. Именно в электронных версиях СМИ размещают от 60 до 100 % информации, которая не дублируется в их бумажных вариантах [1, с. 18]. Значительный рост интернет-ресурсов, новых средств и форм сетевой коммуникации, усиление социального эффекта Интернета неизбежно ведет к деградации традиционных печатных СМИ. В связи с этим журналистика столкнулась с целым рядом новых задач, требующих адаптации к современным условиям. Одна из таких задач – умение ориентироваться в новейших интернет-технологиях и участвовать в интернет-журналистике. Сопоставление и сравнение традиционного печатного СМИ и его интернет-версии позволит сделать прогноз их дальнейшего развития. По показателям 2021 года общая целевая аудитория сетевого издания «MogilevNews.by» составляет 400000 читателей. Печатная же версия издания «Могилевские ведомости» насчитывает только 54000 подписчиков в год. Издания отличаются и размером публикуемых материалов. Количество знаков в интернет-версии издания варьируется от 500 до 3000. В бумажной же версии от 2000 до 10000. Рубрики в газете носят функцию дополнения содержательной части материала, входят в заголовочный комплекс. В интернет-версии издания они служат для архивации материалов, являются маркерами для поисковой системы. В газете преобладают аналитические и художественно-публицистические жанры, на сайте – информационные жанры.

Таким образом, бумажная и цифровая версии данных изданий не идентичны. Становится очевидным, что будущее коммуникации будет тесно связано с модернизацией и развитием современных технологий. С возрастанием их значения будут расти и потребности общества в интернет-журналистике, где будут играть роль не только тематические предпочтения аудитории, но и уровень информационных технологий.

Литература

1 Волохонский, В. Л. Психологические механизмы и основания классификации блогов. Личность и межличностное взаимодействие в сети Internet. Блоги: новая реальность / В. Л. Волохонский, Ю. Е. Зайцева, М. М. Соколов. – Санкт-Петербург: Издательство СПбГУ, 2006. – 68 с.

И. В. Новиков

*Науч. рук. Л. Я. Климуть,
канд. ист. наук, доцент*

ПРОСВЕТИТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НЕМЕЦКОГО РЕФОРМАТОРА МАТИНА ЛЮТЕРА

Системе церковного образования в Германии необходимы были перемены. Это прекрасно понимал Мартин Лютер. Еще на начальном этапе реформационных процессов он задумывался о написании учебников церковной грамоты. Этот учебник должен был быть доступным, понятным языком объяснить читателям церковные обряды и заповеди. Уже в 1518 г. был опубликован его первый учебник – «Краткое разъяснение Десяти заповедей». Материал был не только изложен в понятной форме, но еще Лютер выбрал доступную форму – плакатную. Уже через год появился новый труд, на этот раз это было послание – «К советникам всех городов земли немецкой, о том, что им надлежит учреждать и поддерживать христианские школы» [1, с. 89]. В нем Мартин Лютер всячески призывает поддерживать церковные школы, а также открывать новые. Он выступает с призывом приобщения молодежи к христианскому воспитанию.

Теперь Лютер берется записание своего главного труда – Катехизиса. Однако он начинает понимать, что объем его не позволит полноценно познакомиться с ним обычному необразованному немцу. По этой причине он принял решение написать краткий катехизис. Работу над катехизисами он завершает к 1529 г. Это был «Краткий катехизис» и «Большой катехизис». Содержание их было изложено в форме таблиц.

Таким образом, М. Лютер внес огромный вклад в развитие образования в Германии, формирование национального самосознания немецкого народа. Этому способствовала его книгопечатная деятельность. Как видим, в основе педагогики Лютера не было сословного подхода к процессу обучения, поэтому обучение должно было быть доступным всем. Большое внимание в образовании он уделял религиозному воспитанию. Мартин Лютер был первым, кто предложил провести реформу в сфере образования, важная роль в которой отводилась родителям и воспитанию новой личности.

Литература

1 Deutsche Geschichte : In 12 Bd. / Akad. der Wiss. der DDR ; hrsgkol.: H. Bartel (leiter) [et al.]. – Berlin : Dt. Verl. der Wiss., 1982–1983. – Bd. 3: Die Epoche des Übergangs vom Feudalismus zum Kapitalismus von den siebziger Jahren des 15. Jahrhunderts bis 1789 / aut. kol.: A. Laube [et al.]. – 1983. – 592 s.