

Ю. П. Папсуева

*Науч. рук. М. С. Чернова,
канд. филол. наук, доцент*

РОЛЬ СМИ В МОДЕЛИРОВАНИИ ГЕНДЕРНОГО МЫШЛЕНИЯ

Сознание людей так или иначе подвержено стереотипам, которые создают нормативные рамки. Например, из 50 читателей, участвовавших в опросе газеты «СБ. Беларусь сегодня» по поводу материала о декретном отпуске, 77,3 % полностью согласились с мнением, что воспитанием ребенка и работой по дому должна заниматься женщина, 17,4 % выразили свое несогласие, а 5,3 % воздержались от ответа. Несоответствие предписанному стереотипному образу приводит к гендерной дискриминации – действиям, которые закрывают представителям той или иной гендерной группы доступ к ресурсам или источникам дохода [1]. Средства массовой информации являются одним из факторов формирования общественного сознания. Одна из задач современного издания – это актуальное научное формирование адекватного гендерного мышления у своей аудитории. Считается, что полностью искоренить стереотипы из общественного сознания невозможно [2]. Именно поэтому задача журналиста – это не только развенчивание негативных стереотипов, но и создание таких стереотипов, которые не будут предписывать определенную роль мужчинам и женщинам в обществе. Этому способствует моделирующая функция средств массовой информации. Например, стереотип «Женщины не склонны к аналитическому мышлению» не только не должен транслироваться в средствах массовой информации, но и должен быть опровергнут и изменен. Постепенно, адаптируясь под сегодняшнюю реальность, в сознании людей появляются неостереотипы. Гендерные неостереотипы – это новые гендерные стереотипы, которые образовались после изменения положения женщин и мужчин в социальном устройстве общества. С точки зрения принципов гендерного равенства роль СМИ заключается в моделировании мировосприятия индивида с помощью гендерно корректных неостереотипов.

Литература

1 Бурова, С. Н. Гендерные исследования в Беларуси: история, социальный контекст, персоны / С. Н. Бурова // Журнал Белорусского государственного университета. Социология. – 2018. – № 1. – С. 161–168.

2 Попков, В. Д. Стереотипы и предрассудки: их влияние на процесс межкультурной коммуникации / В. Д. Попков // Журн. соц. и соц. антроп. Том V. – 2002. – № 3. – С. 179–191.

Е. Н. Привалова

*Науч. рук. О. А. Лавшук,
канд. филол. наук, доцент*

СВОЕОБРАЗИЕ ЖЕНСКОГО ИДЕАЛА В ПРОИЗВЕДЕНИЯХ И. А. БУНИНА

И. А. Бунин в своих произведениях создал множество запоминающихся женских образов. В его творчестве главная характеристика женщины может быть обозначена как «женщина любящая».

Значительное внимание писатель уделил женщине-матери, концепции материнской любви. По словам самого писателя, «этому чувству не дано погаснуть ни при каких