

Литература

1 Государственный долг. Официальный сайт Министерства Финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Министерство Финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by>. – Дата доступа: 18.04.2019.

А. А. Афонина

Науч. рук. Н. А. Алексеенко,

канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ ДИФФЕРЕНЦИАЦИИ КОЭФФИЦИЕНТОВ ТЕКУЩЕЙ ЛИКВИДНОСТИ

Платежеспособность организации следует рассматривать не только как способность своевременно погасить свои платежные обязательства, но и как внешний индикатор ее финансового состояния, что усиливает значимость расчетов платежеспособности для инвесторов, кредиторов, поставщиков ресурсов. Платежеспособность тесно связана с ликвидностью, отражающей скорость трансформации активов в денежные средства, которые, в свою очередь, рассматриваются как источники погашения обязательств.

Степень покрытия краткосрочных обязательств оборотными активами характеризует коэффициент текущей ликвидности, нормативное значение которого имеет дифференциацию по видам деятельности. Например, минимальное значение, равное 1, действует для организаций оптовой и розничной торговли (вид деятельности по группе G). Максимальное значение равно 1,7, что характерно для организаций горнодобывающей и обрабатывающей промышленности (вид деятельности по группе B, C). В Республике Беларусь динамика коэффициента текущей ликвидности за период 2013–2017 гг. отличается относительной стабильностью среднего значения показателя (1,24 – в 2013 году; 1,18 – в 2017 году) [1, с. 139]. Вместе с тем, наблюдается существенная региональная дифференциация коэффициента. В частности, в 2017 году его значение по областям Республики Беларусь составило: в Брестской – 1,302; в Витебской – 1,010; в Гомельской – 1,039; в Гродненской – 1,072; в городе Минске – 1,474; в Минской – 1,105; в Могилевской – 0,903.

Несмотря на существенный диапазон коэффициента, его минимальная граница не достигнута лишь в Могилевской области. Указанная негативная тенденция наблюдается по организациям области на протяжении трех лет с 2015 года по 2017 год [1, с. 141]. Противоположной крайностью выступает неоправданно высокое значение коэффициента (2 и выше), что может свидетельствовать о медленной оборачиваемости запасов либо неоправданном росте дебиторской задолженности.

Литература

1 Финансы Республики Беларусь, 2018: стат. сб. / ред. кол.: И. В. Медведева [и др.]. – Минск: Нац. стат. комитет Респуб. Беларусь, 2018. – 257 с.

Бай Сяося

Науч. рук. Н. А. Алексеенко,

канд. экон. наук, доцент

АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Строительная отрасль занимает одну из ведущих позиций в экономике Республики Беларусь. На долю строительного комплекса в разные годы приходилось от 6 % до 10 %

валового внутреннего продукта республики. В 2018 году вклад отрасли в ВВП составлял 5,3 %, темп роста валовой добавленной стоимости – 4,2 %, а объемы строительства энергоэффективного жилья составили 1,9 млн. м². Действующий нормативный регламент осуществления строительной деятельности позволил Республике Беларусь занять 46 позицию из 190 стран мира по показателю «получение разрешений на строительство» в рейтинге Всемирного банка Doing Business. В настоящее время в строительной отрасли занято более 200 тыс. человек в более 10 тысячах подрядных организаций. Число иностранных компаний в 2016 году составило 268 ед. по сравнению с 209 ед. в 2011 году. Объем подрядных работ в 2016 году составлял 8 107,8 млрд. руб., что на 202,18 % больше чем в 2011 году. Основной удельный вес приходится на частную форму собственности в общем объеме подрядных работ на 01.01.2017 г. (80,5 %) и только 16 % на государственную форму собственности. Оставшиеся 3 % объема подрядных работ приходятся на иностранную форму собственности. В динамике 2011–2016 гг. объемы капитального ремонта выросли на 444,85 млрд. руб., что составило 287,28 % и соответственно объемы текущего выросли на 760,11 млрд. руб. (на 507,45 %). К числу негативных тенденций в развитии строительной отрасли следует отнести: снижение вклада отрасли в ВВП; снижение объемов подрядных работ; низкий уровень использования современных технологий; усиление проблем неплатежей и, как следствие, ухудшение финансового положения строительных организаций [1, с. 2]. Экономическая ситуация в республике требует от строительных организаций и предприятий усиления вектора направленности на экспорт услуг. В 2018 году каждый 9-й долл. США, заработанный в сфере услуг, приходился на строительную отрасль, что в абсолютном выражении составляло 837,6 млн. долл. США.

Литература

1 О приоритетных направлениях развития строительной отрасли: директива Президента Респуб. Беларусь от 4 марта 2019 г. №8 [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://president.gov.by/uploads/documents/.pdf>. – Дата доступа: 12.04.2019.

М. А. Башлак

Науч. рук. А. А. Казущик,

канд. экон. наук, доцент

РАЗРАБОТКА МАРКЕТИНГОВОЙ СТРАТЕГИИ УВО В УСЛОВИЯХ ИНФОРМАЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ

Использование интернет-технологий в образовательном маркетинге возможно в следующих направлениях: медийная и контекстная реклама, директ-email, продвижение в социальных сетях, взаимовыгодное сотрудничество с другими сайтами. К этому следует добавить и возможность детального изучения рынка образовательных услуг на основе организации в сети (на сайте УВО либо на специализированных ресурсах) анкетирования и опросов среди представителей целевой аудитории (ЦА) как для определения социально-демографической картины ЦА, так и для выявления наиболее актуальных потребительских предпочтений.

Конкурентоспособность УВО в сфере реализации образовательных услуг не в последнюю очередь связана с тем, насколько всесторонне используется инновационный маркетинг в стратегической и текущей деятельности учебных заведений. Выбор УВО маркетинговой стратегии обусловлен, главным образом, такими характеристиками, как: материальная база, располагаемая доля рынка образовательных услуг, длительность пребывания на этом рынке, соотношение «цена-качество», имидж УВО и пр. Наиболее обоснованной для применения в условиях отечественного рынка образовательных услуг