

А. В. Ерошева
Науч. рук. **С. К. Метлушко**,
ст. преподаватель

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ НА ЭКСПОРТНУЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИИ

В основе формирования конкурентных преимуществ на внутреннем и внешнем рынках и наращивания объемов экспорта значительную роль играет инновационная активность организаций. На основе обобщения определений разных авторов ее можно представить как комплексную характеристику инновационной деятельности организации, включающую степень интенсивности осуществляемых ею действий, и состоящую в способности к мобилизации инновационного, ресурсного и других потенциалов.

Как отмечает ряд авторов, инновационную активность следует рассматривать как одно из резервообразующих направлений расширения экспортного потенциала и повышения эффективности экспорта организаций. В связи с этим важнейшей задачей является совершенствование аналитического инструментария ее исследования. С этой целью нами предлагается рассматривать и изучать динамику следующих показателей: доли средств, направленных в инновационную деятельность, в общей сумме инвестиций организации; доли инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции за пределы страны; объема инновационной продукции, приходящийся на 1 рубль затрат на технологические инновации и др.

Для обобщающей оценки инновационной активности целесообразно, на наш взгляд, рассчитывать интегральный показатель как среднегеометрическую из произведения индексов роста каждого из них.

Апробация предлагаемого подхода к оценке инновационной активности и ее взаимосвязи с динамикой экспорта была проведена на фактическом материале одного из гомельских предприятий за 4 года. Результаты исследования показали, что динамика инновационной активности влияет на объем экспорта организации, о чем свидетельствует сопоставление интегрального показателя с темпами роста экспортной деятельности. При этом была выявлена следующая тенденция: рост инновационной активности сопровождался ростом экспорта предприятия в следующем году, и наоборот. Таким образом, расширение аналитического инструментария позволит выявить резервы роста экспортного потенциала организации на основе устранения причин, сдерживающих ее инновационную активность.

И. В. Жигович
Науч. рук. **В. В. Сорвинова**,
канд. экон. наук, ст. преподаватель

ИТ-УСЛУГИ В ЭКОНОМИКЕ БЕЛАРУСИ

Национальный статистический комитет Республики Беларусь указывает в своих публикациях в категории «компьютерные и информационные услуги» следующие виды ИТ-услуг:

- консультационные услуги, связанные с компьютерной техникой в связи с их приобретением, установкой и эксплуатацией;
- сопровождение программного обеспечения, программный консалтинг;
- консультационные услуги по информационной поддержке и обработке данных;
- услуги по обработке, обработке и сбору данных;
- услуги по разработке автоматизированных информационных систем;
- техническое обслуживание и ремонт офисного, офисного, электронного и периферийного компьютерного оборудования, и сетевых устройств, используемых с ним;
- электронные информационно-справочные службы;
- телеметрические услуги и услуги передачи данных и др. [1].