

Обращаясь к преимуществам передачи второстепенных функций крупных организаций аутсорсинговым компаниям, нужно отметить не только снижение затрат и возможность концентрации внимания на основных функциях, но и вероятность применения сторонними организациями современных методов и способов выполнения этих функций. Так, например, при передаче функций маркетинга на аутсорсинг, с помощью постоянного совершенствования знаний и полученного практического опыта, аутсорсинговая компания может поспособствовать и увеличению продаж продукции (услуг) крупных организаций.

Исходя из вышеизложенного следует отметить, что развитие аутсорсинга в Республике Беларусь позволит не только дать второе дыхание крупному бизнесу, но и предоставит возможности для создания и развития малых и средних организаций.

Литература

1 Официальный интернет-портал Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/maloe-predprinimatelstvo/osnovnye-pokazateli-deyatelnosti-mikroorganizatsiy-i-malykh-organizatsiy>. – Дата доступа: 20.04.2019.

М. В. Козлова

*Науч. рук. Т. И. Иванова,
ст. преподаватель*

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ БАНКОВСКИХ РЕСУРСОВ

В настоящее время банки являются центральным звеном кредитно-финансовой системы, которое реализует в своей деятельности основную массу кредитных и финансовых операций, выполняет функции мобилизации денежных ресурсов, безналичных расчетов, кредитования и кассового обслуживания предприятий различных отраслей экономики.

В целях обеспечения устойчивой деятельности, а также эффективного оказания банковских услуг, коммерческие банки нуждаются в постоянном увеличении объемов своих ресурсов, как собственных, так и привлеченных. В мировой и отечественной практике для привлечения ресурсов применяются разнообразные способы, которые различаются в зависимости от причин и инициаторов их использования, методов осуществления и документального оформления [1].

Проблема привлечения ресурсов актуальна и для банковской системы Республики Беларусь, которой необходимо наращивать свой ресурсный потенциал, привлекать новых клиентов, которые ранее не прибегали к услугам данного банка, и «удерживать» уже имеющихся. Для этого банкам необходимо:

- повышать уровень финансовой грамотности населения;
- не привязываться к определенному кругу клиентов, а постоянно расширять рынки сбыта банковских продуктов и клиентскую базу;
- постоянно поддерживать ликвидность путем сбалансирования соответствующих элементов активов и пассивов;
- повышать доверие населения к национальной валюте;
- по новым безотзывным вкладам предлагать клиентам более выгодные условия;
- продавать мультивалютную карточку по льготной цене в момент оформления отзывного вклада;
- пересмотреть в сторону уменьшения комиссию за открытие вкладных (депозитных) рублевого и валютного счетов.

Предложенные меры позволят наращивать ресурсную базу банков на депозитной основе.

Литература

1 Ханкевич, А.В. Формирование ресурсной базы коммерческих банков: от привлечения депозитов до IPO / А.В. Ханкевич // Экономика и управление. – 2013. – № 1. – С. 12–18.

А. С. Концевая

Науч. рук. А. П. Геврасёва,

канд. экон. наук, доцент

ЭНЕРГОСБЕРЕГАЮЩАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРЕДПРИЯТИЯ: ОЦЕНКА И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ

Экономика Республики Беларусь имеет энергетические потребности, которые в основном удовлетворяются за счёт импорта. Повышение эффективности использования энергии является для страны условием её устойчивого развития [1, с. 76].

Анализ затрат на энергию относится к числу наиболее важных направлений в системе управления себестоимостью продукции промышленной организации. Для оценки уровня эффективности использования энергетических ресурсов на предприятии рассчитываются показатели энергоёмкости, энергоотдачи, энерговооружённости, прямых обобщённых энергозатрат, значения и динамика которых позволяют принимать управленческие решения по разработке энергосберегающих мероприятий [2, с. 32–42].

Энергосбережение на промышленном предприятии реализуется по следующим направлениям:

- повышению эффективности производственного процесса;
- экономии энергоресурсов.

На сегодняшний день используется ряд эффективных способов экономии энергоресурсов: модернизация оборудования, применение энергосберегающих технологий, уменьшение потерь энергии в системах энергоснабжения, регулирование режимов работы оборудования.

Энергосберегающие мероприятия позволяют значительно сократить затраты на энергоносители и тем самым оказывают положительное влияние на технико-экономические показатели работы предприятия – увеличение рентабельности, улучшение конкурентоспособности выпускаемой продукции.

Литература

1 Мясникович, М. В. Макроэкономическая политика Республики Беларусь: теория и практика: курс лекций / М. В. Мясникович. – Минск: Акад. упр. при Президенте Республики Беларусь, 2014. – 176 с.

2 Костромичева, Э. В. Повышение эффективности использования материальных ресурсов – стратегическое направление обеспечения качества экономического роста / Э. В. Костромичева, В. А. Кустиков, Е. В. Наумович // Экономический бюллетень НИЭИ Министерства экономики Республики Беларусь. – 2015. – № 7. – С. 32–42.

Е. П. Косицына

Науч. рук. Л. В. Федосенко,

канд. экон. наук, доцент

ВНЕШНИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ БЕЛАРУСИ В РАЗРЕЗЕ СЕКТОРОВ ЭКОНОМИКИ

Проведенное нами исследование показало, что за 2015–2018 гг. произошли достаточно существенные изменения в объёме и структуре валового внешнего долга Беларуси (таблица 1).