

реальным значением, а также выявлять факторы, послужившие причиной подобных отклонений [1, с. 67].

Существует большое количество показателей рентабельности, которые делятся на показатели, характеризующие окупаемость издержек производства и инвестиционных вложений, эффективность реализации продукции, и доходность капитала и его составных частей. Среди них наиболее широко используются такие показатели как рентабельность деятельности организации, реализованной продукции, продаж, рентабельность текущей, инвестиционной и финансовой деятельности др.

Эти показатели определяются на основе прибыли от реализации продукции, прибыли до налогообложения и чистой прибыли. В зависимости от используемого показателя прибыли, значения рентабельности могут значительно отличаться друг от друга. Поэтому эффективность деятельности организации целесообразно оценивать, основываясь на рентабельности, рассчитанной по нескольким показателям прибыли для получения более реальной картины [2, с. 142].

Кроме используемых показателей рентабельности, для совершенствования оценки деятельности торговых организаций целесообразно рассчитать показатель рентабельности торговых сделок:

$$P_{тс} = \frac{Прп}{Орп} \times 100,$$

где  $P_{тс}$  – рентабельность торговой сделки, %;

Прп – прибыль от реализации партии товара, тыс.руб.;

Орп – оборот от реализации партии товара (объем сделки), тыс.руб.

Данный показатель поможет оценить эффективность реализации каждой партии товара и контролировать целесообразность проведения торговых сделок.

Таким образом, включение показателя рентабельности торговых сделок в систему показателей эффективности будет способствовать повышению доходности от реализации отдельных партий товаров и в целом торговых организаций.

### Литература

1 Шеремет, А. Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учеб. / А. Д. Шеремет. – М. ИНФРА-М, 2010. – 416 с.

2 Елисеева, Т. П. Экономический анализ хозяйственной деятельности: учеб. пособие / Т. П. Елисеева. – Минск: Современ. школа, 2007. – 944 с.

**Я. М. Домосканова**

Науч. рук. **О. О. Порошина,**

ст. преподаватель

### ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Платежеспособность организации характеризуется её возможностью и способностью своевременно и в полном объеме выполнять финансовые обязательства перед внутренними и внешними партнерами, а также перед государством.

В качестве показателей для оценки платежеспособности субъектов хозяйствования Республики Беларусь используются следующие коэффициенты:

- коэффициент текущей ликвидности;
- коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами;

– коэффициент обеспеченности обязательств активами [1].

Коэффициент текущей ликвидности характеризует общую обеспеченность субъекта хозяйствования краткосрочными активами для погашения краткосрочных обязательств. Согласно данным национального статистического комитета в период с 2012 по 2016 гг. наблюдается отрицательная динамика значений коэффициента текущей ликвидности, свидетельствующая о существенном снижении платежеспособности организаций Республики Беларусь. Так, если в 2012 г. значение коэффициента текущей ликвидности составляло 1,33 и находилось на достаточно высоком уровне, то в 2016 г. каждый рубль краткосрочных обязательств покрывался только 1,11 руб. краткосрочных активов [2].

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, показывающий удельный вес собственных оборотных средств (краткосрочных активов) в общей их величине, резко снизился с 0,25 в 2012 г. до 0,10 в 2016 г. Следовательно, в 2016 г. лишь 10% краткосрочных активов организаций было сформировано за счет собственного и приравненного к нему капитала (долгосрочных обязательств). Отметим, что такая ситуация является допустимой лишь для сферы торговли, гостиничного и ресторанного бизнеса, а также некоторых других видов экономической деятельности.

Коэффициент обеспеченности обязательств активами, напротив, в анализируемом периоде демонстрирует положительную динамику (с 0,35 в 2012г. до 0,5 в 2016г.), что свидетельствует о повышении способности организаций рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов.

В течение 2016 года был принят ряд решений, направленных на повышение платежеспособности субъектов хозяйствования. Однако, несмотря на это, проблемные аспекты в деятельности некоторых предприятий приобретают устойчивый характер, что является проявлением одной из основных проблем белорусской экономики – низкой инвестиционной отдачей финансовых ресурсов и неэффективности их распределения среди отраслей реального сектора.

### Литература

1 Об определении критериев платежеспособности субъектов хозяйствования: постан. Совета Министров Респ. Беларусь №1672 от 12.12.2011г.: с изм. и доп.: текст по сост. на 22 янв. 2016 г. [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://etalonline.by>. – Дата доступа: 10.04.2018.

2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 10.04.2018.

**В. В. Дрозда**

*Науч. рук. Л. В. Федосенко,*

*канд. экон. наук, доцент*

## ПРОБЛЕМЫ КРЕДИТОВАНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В БЕЛАРУСИ

Основным фактором реализации экономического потенциала малых предприятий является стабильная возможность получения кредитов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов. Важнейшая роль банков в развитии малого бизнеса объясняется сложностью для малых предприятий получить финансовые средства из других источников.

В настоящее время наиболее остро стоят такие проблемы как: отсутствие у малых предприятий ликвидных залогов, непрозрачность малого бизнеса, отсутствие реальной