

обеспечения экономического анализа как одной из его функций. В связи с этим важнейшей задачей является изучение факторов формирования экспортного потенциала через систему соответствующих показателей с целью их анализа и воздействия на них по его результатам.

В современной научной литературе представлен ряд классификаций факторов. Так, наиболее общую их группировку предлагают Д. А. Фокина и Г. Я. Белякова: по сфере воздействия (внешние и внутренние); по способу воздействия (прямые и косвенные); по времени воздействия (постоянные и временные) [1]. В свою очередь, А. С. Чернова к внешним факторам относит спрос и предложение, нестабильность внешней среды, уровень конкуренции, инновационный климат, инвестиционный климат, инновационная конкурентная среда. Внутренние факторы автор разделяет на две группы: первая – трудовые ресурсы, финансовые показатели деятельности организации, научно-технический потенциал, технологии и инновационные ресурсы; вторая – форма собственности, организационная структура, отраслевая принадлежность, размер организации [2].

И. А. Русакова выделяет такие факторы, как конкурентоспособность продукции, возможность производства экспортного ассортимента в заданных объемах, качество сбытовой сети, наличие отдела внешнеэкономических связей в организации, характер используемых коммуникаций [3].

Очевидно, что изучение условий формирования экспортного потенциала организации в разрезе указанных факторов, зависящих от нее, дает возможность осуществлять контроль за их состоянием, выявлять тенденции их изменения и своевременно принимать решения, направленные на развитие экспортной деятельности субъектов хозяйствования и повышение ее эффективности.

### Литература

1 Фокина, Д. А. Факторы формирования экспортного потенциала машиностроительного предприятия / Д. А. Фокина, Г. Я. Белякова // Современные проблемы науки и образования. – 2014. – №3.

2 Чернова, А. С. Понятие и методы стимулирования инновационной активности предприятий // Современные научные исследования и инновации. – 2015. – №1. – Ч. 2 [Электронный ресурс]. – 2018. – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2015/01/44928>. – Дата доступа: 03.04.2018.

3 Русаков, И. А. Управление развитием экспортного потенциала предприятий машиностроительного комплекса : автореф. дис. ... канд. эконом. наук / И. А. Русаков. – Саратов, 2012. – 24 с.

*И. Б. Железнякова*

*Науч. рук. А. Л. Войтишкина,*

*ст. преподаватель*

### ПРЕИМУЩЕСТВА РАСЧЕТА БЮДЖЕТНО-НАЛОГОВОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНА

Бюджетно-налоговый потенциал играет весомую роль в совершенствовании межбюджетных отношений в общем и в определении порядка предоставления трансфертов в частности.

Практически все регионы имеют разный бюджетно-налоговый потенциал. Существующий механизм формирования доходов ставит местные бюджеты в прямую зависимость от республиканского бюджета, так как их объем формируется в основном за счет доходных источников, величина которых определяется видами передаваемых налогов и нормативами отчислений в соответствующие бюджеты. Такой механизм формирования доходов, подчеркивая зависимость от вышестоящего уровня, ограничивает возможности местных органов власти по формированию доходной части бюджетов, воздействия на экономические и социальные процессы и их регулирование.

Действующая система межбюджетных отношений предусматривает возможность региональных властей самостоятельно определять методику расчета дотаций на выравнивание собственной бюджетной обеспеченности с условием использования в ней показателя бюджетно-налогового потенциала.

В существующих теоретических и практических разработках в области определения доходных возможностей региона отсутствует единство в методологических подходах. На местном уровне широко применяется ретроспективный метод планирования налоговых доходов, опирающийся на данные о налоговых поступлениях за прошлые периоды, что не дает реального представления о потенциальных возможностях территории.

Поэтому актуальное значение приобретают проблемы совершенствования механизма исчисления бюджетно-налогового потенциала на основе показателей, объективно отражающих доходные возможности региона.

Потребность регионов в расчете бюджетно-налогового потенциала связана не только с межбюджетным регулированием, но и с вопросами оценки финансовых ресурсов региона. Этим обуславливается необходимость решения задач по обеспечению государственного регулирования экономики на местном уровне надежными методами оценки бюджетно-налогового потенциала.

Отсутствие концептуального подхода к регулированию межбюджетных отношений на местном уровне, обеспечивающего выравнивание бюджетной обеспеченности и развитие собственной налоговой базы местных бюджетов, определили актуальность темы и выбор направления исследования.

Таким образом, проблема определения бюджетно-налогового потенциала региона, поиск факторов, оказывающих влияние на налоговую базу региона с целью выявления его внутренних резервов, относится к числу наиболее сложных экономических проблем. Его преимущества очевидны, и основное из них – наличие стимула у органов власти в увеличении собственной доходной базы.

## Литература

1 Сорокина, Т. В. Государственный бюджет: учеб. пособие для вузов / Т. В. Сорокина – 2-е изд., перераб. – Минск: БГЭУ, 2004. – 289 с.

*Д. Ж. Жумадурдыев*  
*Науч. рук. А. П. Геврасёва,*  
*канд. экон. наук, доцент*

## ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРОМЫШЛЕННОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Динамика показателей эффективности использования основных средств свидетельствует о той воспроизводственной политике, которая проводится на предприятии. На современном этапе развития одной из важнейших задач остается