

роста производительности труда. Оценка влияния производительности труда на конкурентоспособность предприятия позволяет утверждать, что главной задачей менеджмента компании является ориентация на более высокий, чем у конкурентов, уровень производительности. [1].

Повышение производительности труда находит свое проявление в снижении трудоемкости на единицу продукции, снижении доли затрат на труд в себестоимости продукции, повышении качества продукции, сокращении времени производства и обращения товаров, увеличении количества новой продукции и сокращении времени продвижения ее на рынок. Рост производительности обуславливает снижение издержек и получение прибыли, необходимой для развития производства. Естественно, возрастают и личные доходы предпринимателя. Наряду с этим рост производительности является основой повышения реальной заработной платы и доходов работников: только при этом условии они могут возрастать без увеличения или даже при снижении издержек на единицу (рубль) продукции. Иначе говоря, только рост производительности труда обеспечивает согласованность экономических интересов работодателя и работающих по найму. Следует отметить, что высокий уровень реальной заработной платы, возможность обеспечить работникам дополнительные социальные льготы и выплаты из прибыли делают предпринимателя более конкурентоспособным как покупателя на рынке труда: он может привлечь и удержать квалифицированные кадры, произвести их качественный отбор, заложив тем самым базу для дальнейшего развития фирмы.

Иногда рост производительности труда расценивают как фактор, негативно влияющий на занятость населения, подразумевая, что для выпуска того же объема продукции потребуется меньшая численность работников. Однако, если с некоторой степенью условности это положение и можно признать верным для краткосрочного периода, то, рассматривая общую тенденцию, следует отметить, что повышение производительности создает предпосылки для расширенного воспроизводства, экономического роста, что повышает гарантии занятости и улучшает условия найма [2].

Литература

- 1 Синк, Д. С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Д. С. Синк; пер. с англ. – М.: Прогресс, 2010. – 528 с.
- 2 Кокин, Ю. П. Экономика труда: учеб. пособие / Ю. П. Кокин, П. Э. Шлендер. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр, 2010. – 686 с.

Ю. А. Стрелкова

*Науч. рук. Д. В. Дорошев,
ст. преподаватель*

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИТ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Информация является одним из ценнейших ресурсов общества наряду с такими традиционными материальными видами ресурсов, как нефть, газ, полезные ископаемые, следовательно, процесс ее переработки по аналогии с процессами переработки материальных ресурсов можно воспринимать как технологию, которая использует совокупность средств и методов сбора, обработки и передачи данных для получения информации нового качества о состоянии объекта, процесса или явления. Целью информационной технологии является производство информации для ее анализа и принятия на его основе решения по выполнению определенного действия.

К одному из видов информационной технологии относится информационная технология управления коммерческим предприятием, которая предназначена для информационного обслуживания всех работников предприятия [1].

Создание и использование информационной системы для любого предприятия нацелены на решение следующих задач:

- производство достоверной, надежной, своевременной информации;
- обеспечение соответствия структуры и функциональности информационной системы целям, стоящим перед предприятием;
- применение информационной системы в соответствии с основными социальными и этическими принципами [2].

К основным поставщикам информационных систем в настоящее время относятся компании SAP, MicroSoft, Oracle, Галактика, 1С. Крупнейшими потребителями информационных систем являются предприятия производства, оптовой и розничной торговли.

Основываясь на технико-экономической характеристике ОСП «Ветковское» ЧУП «Гомельская универсальная база» можно сделать вывод, что за исследуемый период выручка от реализации товаров снизилась на 26,4 %. Такое снижение обусловлено не только уменьшением количества торговых объектов, и тем, что на предприятии недооценивается роль информационных и интернет технологий, слабо развивается такое перспективное в настоящее время направление, как интернет-торговля.

Поисковый запрос по ключевым словам в Интернет дает всего около 250 ссылок, кроме того, в Сети отсутствует web-страница предприятия, на которой не только партнеры, но покупатели смогли бы найти интересную для себя информацию и, более того, разместить on-line заказ на доставку требуемых товаров.

Организация присутствия в Интернет позволит ОСП «Ветковское» предоставить полную информацию о своих товарах и услугах, снизить расходы, привлечь новых покупателей, создавать целевые предложения для постоянных клиентов и, в конечном итоге, увеличить прибыль предприятия.

Литература

1 Перспективы применения интернет-технологий в коммерческой деятельности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/v/perspektivy-primeneniya-internet-tehnologiy-i-kommerciya>. – Дата доступа 26.01.2018.

2 Преимущества электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://business.uaset.com/preimushhestva-elektronnoj-torgov/>. – Дата доступа: 20.02.2018.

Т. В. Суглоб

Науч. рук. О. И. Харламова,

ст. преподаватель

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ ПРИ АУДИТЕ ВЫПУСКА И РЕАЛИЗАЦИИ ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ

Для качественного проведения аудита важно еще на стадии планирования определить принципы и состав аудиторских процедур, которые заранее должны быть разработаны и систематизированы.

К основным аудиторским процедурам из них относят: инвентаризация, проверка соблюдения правил учета отдельных хозяйственных операций, контроль от первичных документов до регистров учета, подтверждение, пересчет, проверка документов, подготовка товарного баланса (по видам продукции), аналитические процедуры.