

группу из 53 крупных кондитерских цеха предприятий комитета по хлебопродуктам Минсельхоза, предприятия общепита и кондитерские цеха, частных производителей. Основным конкурентом СП ОАО «Спартак» на белорусском рынке является кондитерская фабрика «Коммунарка», выпускающая идентичную продукцию и по более низким ценам. Основным зарубежным конкурентом является корпорация «Roshen», выпускающая идентичную продукцию по основным ассортиментным группам.

Направления повышения конкурентоспособности продукции:

– путем продвижения эксклюзивной продукции (шоколада ручной работы в виде фигурок цветов, корзин, денежных деревьев и др.) Данные изделия могут быть эксклюзивным подарком на юбилеи, праздники. Предлагается информацию об этой продукции разместить на главной странице сайта, добавив фотографию продукции ручной работы в виде слайдера. Также организовать продвижения эксклюзивной продукции через фирменные магазины предприятия. Для этого были определены сроки, выбраны шесть фирменных магазинов и форма представления информации в виде мини-брошюр об эксклюзивной продукции. Предложенная система продвижения шоколада ручной работы позволяет увеличить прибыль на 8,1 тыс. руб., выручку на 34,5 тыс. руб., повысить интегральный показатель конкурентоспособности шоколада на 0,02 п. п.;

– за счет повышения имиджа путем использования рекламы на YouTube. Сервис AdWords в качестве старта предлагает начать с рекламного бюджета в 30 долл. США в месяц. Тогда затраты в год составят 770 руб. Данное мероприятие эффективно, так как принесет экономический эффект в размере 61,8 тыс. руб. Сбыт продукции увеличится на 446,7 тыс. руб., интегральный показатель конкурентоспособности продукции повысится на 0,04 п. п.;

– за счет снижения цены путем замены поставщика сырья. Предлагается сменить поставщика карамельной патоки с ООО «Интерстарч Украина» (цена 1,64 руб. за 1 кг) на РУПП «Экзон–Глюкоза» (Республика Беларусь), цена продукции которого 1,55 руб. за 1 кг. Снижение затрат на производство продукции составит 301 тыс. руб., интегральный показатель конкурентоспособности продукции увеличится на 0,02 п. п.

*А. А. Сидорова*

*Науч. рук. С. Ф. Каморников,*

*д-р физ.-мат. наук, профессор*

## **СРАВНИТЕЛЬНАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ БАНКОВ НА ОСНОВЕ ANOVA-МОДЕЛИ**

В настоящее время в Республике Беларусь государство владеет акциями 1 869 акционерных обществ, при этом в 1,5 тыс. обществ оно имеет контрольный пакет. По оценкам специалистов эффективность этих акционерных обществ значительно ниже эффективности частных компаний (производительность труда в акционерных обществах, где управляет государство, в среднем в полтора раза ниже, чем в частных) [1].

В связи с отмеченным представляет теоретический и практический интерес оценка влияния государства на эффективность акционерных обществ в банковском секторе страны. Решение этой задачи на основе построения и анализа ANOVA-модели рассматривается в данной работе.

При построении регрессионной модели в качестве зависимой переменной ( $Y$ ), отражающей эффективность работы коммерческого банка, принята рентабельность его активов (в процентах). Для отражения влияния на ( $Y$ ) формы собственности вводится фиктивная переменная ( $z$ ):

$$z = \begin{cases} 1, & \text{если государству принадлежит контрольный пакет акций,} \\ 0, & \text{если государству принадлежит незначительный пакет акций.} \end{cases}$$

Информационную базу исследования составляют взятые из [2] статистические данные за 2018 год. Уравнение модели дисперсионного анализа имеет вид  $Y = 1,967 - 0,835z + \varepsilon$ . Свободный член модели говорит о том, что средняя рентабельность активов в частных банках составляет 1,967 %. Коэффициент при ( $z$ ) показывает, что рентабельность активов банков, где контрольный пакет акций принадлежит государству, на 0,835 % ниже по сравнению с частными банками. Однако утверждать это с высокой долей вероятности нельзя, так как коэффициент при ( $z$ ) не является значимым (показатель «Р-значение» равен 0,312).

### Литература

1 Румас: Производительность труда в госкомпаниях в полтора раза ниже, чем в частных [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/632831.html>. – Дата доступа: 10.04.2019.

2 Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: [www.nbrb.by](http://www.nbrb.by). – Дата доступа: 10.04.2019.

**И. Н. Сизенок**

Науч. рук. **О. О. Порошина,**  
ст. преподаватель

## ХАРАКТЕРИСТИКА РЫНКА ЛИЧНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Белорусский рынок личного страхования представлен большим количеством участников, отношения между которыми приводят к аккумулярованию в страховых организациях значительных объемов денежных средств. Организации, осуществляющие страхование жизни, не имеют право оказывать иные страховые услуги. Обязательные виды личного страхования имеют право осуществлять только страховщики с долей государственной собственности 50 % и более.

Положительно развитие рынка личного страхования в Республике Беларусь характеризует динамика страховых взносов как по отдельным видам страхования, так и в целом в отрасли. В личном страховании в 2017 году обеспечен наиболее высокий по сравнению с имущественным страхованием и страхованием ответственности рост страховых взносов. В сегменте добровольных видов он составил 124 %, обязательных – 110 %. Лидирующей формой страхования является добровольная, взносы по которой составили 54,6 % от общих взносов [1].

Важной проблемой развития рынка личного страхования является превалирование обязательных форм страхования в государственных компаниях, что не дает данному сегменту страхового рынка полноценных конкурентных условий. Также среди проблемных аспектов личного страхования следует отметить отсутствие культуры медицинского страхования, падение уровня доходов населения.

Обязательным условием активизации рынка личного страхования является повышение платежеспособности населения. Развитию личного страхования будет также способствовать проведение широкого информирования населения о видах личного страхования с помощью рекламы, проведение мероприятий, способствующих повышению доверия населения и повышению страховой культуры, снижение налоговой нагрузки для лиц, заключивших накопительные договоры страхования, диверсификация страховых услуг.

### Литература

1 Страховой рынок Республики Беларусь за 2017 год [Электронный ресурс] / Белорусская ассоциация страховщиков. – 2019. – Режим доступа: <http://www.belasin.by/page13.aspx>. – Дата доступа: 10.04.2019.