

Н. С. Сечко

*Науч. рук. А. А. Кирюшкина,
канд. филол. наук, доцент*

ГЕНДЕРНЫЕ СТЕРЕОТИПЫ И ЯЗЫК МАСС-МЕДИА

Роль средств массовой информации в коммуникационных процессах крайне велика: они закрепляют информацию об однородных явлениях, фактах, предметах, процессах, людях, позволяют людям обмениваться информацией, понимать друг друга, участвовать в совместной деятельности, вырабатывать общие взгляды, одинаковую ценностную ориентацию, единое мировоззрение [1, с. 52].

Современный текст масс-медиа представляет собой комплексную структуру, находящуюся в состоянии динамичного развития и формирующую мировосприятие и мировоззрение носителей языка.

Учитывая особенности развития общества на современном этапе, можно с уверенностью утверждать, что экономическая жизнь индивида, его положение на служебной лестнице выступают теми отраслями общественной жизни, в которых наиболее отчётливо проявляются гендерные стереотипы.

Отступления от гендерных стереотипов со стороны представителей общества, встречают негативную реакцию со стороны социума в целом, что позволяет средствам массовой коммуникации реализовать манипулятивную функцию, создавая из читательской аудитории некую виртуальную нивелированную и стандартизированную толпу [2, с. 185].

Как реализацию манипулятивной функции следует рассматривать и процесс регулирования информационных потоков. Речь идет о рубриках, составляющих проблемное поле так называемых «женских» журналов, основными темами которых являются мода, домашний очаг, развлечения, дети. Так продвигается и укрепляется стереотип о женщине-хранительнице домашнего очага, как о существе социально достаточно пассивном и ограниченном.

Литература

1 Кирилина, А. В. Развитие гендерных исследований в лингвистике / А. В. Кирилина. – М.: Филологические науки, 1998. – № 2. – 52 с.

2 Грошев, И. В. Рекламные технологии гендера / И. В. Грошев. – Москва: Общественные науки и современность, 2000. – № 4. – 185 с.

Е. Ю. Смолякова

*Науч. рук. А. Е. Протопопова,
ст. преподаватель*

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УМЕНИЙ РЕЧЕВОГО ОБЩЕНИЯ НА ОСНОВЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ФРАЗЕОЛОГИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ

Использование фразеологических единиц при формировании у учащихся навыков речевого общения является довольно действенным средством. Обучение говорению на их основе способствует развитию у школьников умения осуществлять устное общение, при этом делая его оживлённым и разнообразным при помощи ФЕ.

На занятиях необходимо мотивировать учащихся на использование ФЕ в своих высказываниях. При этом желательно, чтобы они были на продуктивном уровне. Следовательно, важно не только тщательно отбирать ФЕ, но также вводить наиболее