

Л. А. Леценко
Науч. рук. Г. Н. Игнатюк,
ст. преподаватель

МАНИПУЛЯТИВНЫЕ СТРАТЕГИИ ОБЩЕНИЯ. «КОММУНИКАТИВНЫЙ САБОТАЖ»

Целью настоящего исследования является коммуникативный саботаж – прием речевого воздействия на участника диалога, являющийся достаточно актуальной проблемой, пока еще недостаточно исследованной в психолингвистике. Проблема речевой манипуляции, которая является неотъемлемой частью социальной культуры, не теряет своей актуальности с момента появления речи и до сегодняшнего дня.

Материалом для исследования послужили реальные диалоги, художественные фильмы и интервью известных отечественных и зарубежных политических деятелей.

Коммуникативный саботаж представляет собой прием оказания речевого воздействия, выражающий скрытое сопротивление и направленный на игнорирование содержательной части высказывания с целью уклонения от общения, искажения или сокрытия информации.

Наиболее распространенными коммуникативными стратегиями саботирования являются универсальные стратегии *уклонения*, *игнорирования* и *стратегия открытого негативного реагирования*. Данные стратегии реализуются в специфических для каждого типа дискурса тактиках.

Причинами коммуникативного саботажа могут быть нарушения коммуникативных норм и правил поведения, связанные с социальным или коммуникативным статусом собеседника, а также ответная защитная реакция (часто агрессия как одна из ее форм), нежелание коммуницировать, обусловленное отрицательным психоэмоциональным состоянием [1].

Следует отметить, что в зависимости от конкретной ситуации коммуникативный саботаж может служить как катализатором, так и нейтрализатором речевого конфликта.

Сравнивая коммуникативный саботаж с подобными ему видами речевых манипуляций, мы пришли к выводу, что данное речевое явление, представляющее собой своего рода «лингвистическую ловушку», не будучи идентичным другим видам речевых манипуляций, в то же время их объединяет.

Литература

1 Андреева, В. Ю. Стратегии и тактики коммуникативного саботажа : дисс. ... канд. филол. наук : 10.02.19 / В. Ю. Андреева. – Курск, 2009.

М. В. Михалик
Науч. рук. М. А. Махова,
преподаватель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИГРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ ОБУЧЕНИИ ГОВОРЕНИЮ НА МЛАДШЕМ ЭТАПЕ

Говорение – вид речевой деятельности, с помощью которого осуществляется устное вербальное общение. Основная задача начальной школы – заложить основы коммуникативной направленности, что позволит развить общение на иностранном языке и взаимодействие среди учащихся [1, с. 15–16].

С помощью игры у школьников младших классов лучше формируются грамматические навыки, прививается культура звучащей речи, улучшается словарный запас, формируется память.

Игровой процесс – один из необходимых форм обучения, с помощью которого дети с большим интересом вовлекаются в учебную атмосферу, стараются глубже вникнуть в суть задания. Игровой материал по степени сложности должен предоставляться по нарастающему.

Через игру у ребенка появляется большой интерес к изучению и усвоению иностранного языка. Игра развивает умственную активность, требует огромной концентрации внимания, развивает речь, тренирует память. Игра действует на учеников таким образом, что и малоактивные дети пытаются проявить себя [2, с.51]

Обстановка игры в классе должна производить на детей настроение радости, вызывать положительные эмоции. По содержанию игра должна быть увлекательной и интересной, так, чтобы каждое действие игры имело свой положительный результат.

Игра способна развить не только коммуникативную направленность, но и овладение грамматических навыков. Правильно подобрать и организовать игру таким образом, чтобы каждый ученик, от слабого до сильного, мог понять условия самой игры и принять активное участие – это и есть главная задача учителя.

Если сама игра организована умело, она поможет достичь как положительных, так и эффективных результатов в процессе обучения говорению.

Литература

1 Выготский, Л. С. Коммуникативно-игровая методика раннего обучения иностранным языкам / Л. С. Выготский // Иностранные языки в школе. – 1981. – № 4. – С. 316–319.

2 Смирнова, А. А. Роль игры при организации учебной деятельности / А. А. Смирнова, В. П. Зинченко. – К.: Наука, 1989. – 409 с.

О. С. Мохорева

Науч. рук. **Н. В. Насон,**

ст. преподаватель

ПОНЯТИЕ «ЭВФЕМИЗМ» И ЦЕЛИ ЭВФЕМИЗАЦИИ РЕЧИ

С древности эвфемизм – троп, играющий роль словесного смягчения, представляет собой довольно значимое лингвистическое явление, выявление сути которого является целью данного исследования.

Эвфемизм является заменой термина, неприемлемого по той или иной причине термином завуалированной коннотации, которая в развитом обществе не связывается с табу, а предписывается социальными нормами, правилами этикета и такта [1, с. 136].

Эвфемизация используется в речи во избежание коммуникативных конфликтов и неудач. Выделяются три основные цели использования эвфемизмов:

1. Смягчение грубого и неприятного для говорящего. К примеру, слово *devil* заменялось такими эвфемистичными обращениями, как *'deuce'*, *'Oh, My'*, *'Golly'*, *'Gosh!'*, что объяснялось старанием обойти табу, сопряженное с предрассудками.

2. Смягчение грубого и неприятного для собеседника: использование малоизвестных слов, которые звучат менее уничижительно: *over-eating* – *'indigestion'*, *to eat* – *'to refresh oneself'*, *cemetery* – *'memorial park'*; необходимость смягчить болезненное сообщение, тяжелое известие: *to die* – *'to pass away, to be no more'*, *foolish* – *'unwise'*.

3. Маскировка действительности, при которой говорящий избирает такие обороты, которые не просто смягчают грубые выражения, а полностью маскируют суть